

Date Printed: 12/31/2008

JTS Box Number: IFES_20
Tab Number: 35
Document Title: THE LAW OF THE UZBEK SOVIET SOCIALIST
REPUBLIC ON MASS MEDIA
Document Date: 1991
Document Country: UZB
Document Language: ENG
IFES ID: EL00191



* 2 A A 4 A 7 C 5 - 0 4 6 7 - 4 E 7 F - 8 4 2 6 - 8 C 0 8 3 F 3 B 7 9 A D *

**THE LAW OF THE UZBEK SOVIET SOCIALIST REPUBLIC
ON MASS MEDIA**

Chapter I. General Provisions

Article 1. Mass Media

The term of mass media implies to newspapers, magazines, tele- and radioprograms, documentaries and other periodicals of public dissemination information.

The editorial offices of Newspapers, Television, Radio and other periodicals are the representatives of individual mass media. They are legal entities acting in conformity with their Charter. They can be involved in enterpreneural activities on the basis of economic independence.

Article 2. Freedom of the Press and Mass Media

In the Uzbek Soviet Socialist Republic all mass media are free.

The present law in conformity with the Constitution of the Uzbek SSR guarantees each citizen freedom of speech, publication and open expressions of opinions and views through mass media.

Mass media when searching, selecting, getting and disseminating of the information act in conformity with the laws.

Censorship of mass media is not allowed.

Article 3. Language of Mass Media

Mass media ~~can~~ acts in conformity with the law of the Uzbek SSR on State language of the Uzbek SSR. The citizens of the Republic are guaranteed the right to get and to pass the information in the native language.

Article 4. Inadmissibility to Abuse of Freedom of Speech

It is prohibited to use mass media to disclose confidential information related to State secrets or call to forcibly overthrow or change the existing State and social system, for propaganda of war, violence and cruelty, race, national or religious discrimination, for porno-peddling, as well as with the view to perform other criminal deeds

It is prohibited and prosecuted by the law to use mass media to meddle with the private life of citizens without their consent, to encroach on their honour and dignity.

It is prohibited to publish preliminary investigation materials in the absence of the procurator or interrogator's written authorization for this, to name the person submitting the information on condition not to disclose his name except on the order of the court, to give publicity to the name of a juvenile criminal in the absence of his consent or his legal representatives consent to this, to foretell the results of court examination on a concrete case before the adjudication or to affect in any way the court before the adjudication or the sentence comes into legal force.

Chapter II. Organization of Mass Media

Article 5. Rights for foundation of Mass Media

The Soviet of People's deputies and other state bodies, registered political parties, public associations, movements, creative unions, statutory cooperative, religious and other institutions of citizens, work collectives formed in comply with the law are entitled to found mass media.

Article 6. Registration of Mass Media

Mass media editorial staff starts its activity after the registration of the corresponding mass media. The application for registration of mass media is submitted by the founder to the State Committee of the Uzbek SSR on the Press. The application for registration should be considered within a month as of the date of receipt.

Mass media intended for foreign audience are registered by the Cabinet of Ministers under the President of the Uzbek SSR.

The right of issuance of mass media is valid during one year since the date of registration certificate receipt. The overdue registration certificate is considered as invalid.

Article 7. Application for Registration of Mass Media

The application for registration of mass media should

1. Founder of mass media
2. Name of mass media, language(s), place of location
3. Aims and goals of mass media
4. Targeted audience
5. Anticipated periodicity of issue, volume of mass media, sources of financing and logistics

When registering the mass media come other information not contradicting the laws might be demanded. Registration fee is collected

what is ✓

in accordance with the established order and amounts prescribed by the laws of the Uzbek SSR and Karakalpakia ASSR.

Article 8. Dissimination of Information without Registration

Bodies of State Power and Administration, other state bodies issuing official normative or other acts, bulletins of court proceedings can disseminate information without registration certificate. Enterprises, organizations, educational and research institutions can publish and disseminate information materials and documents necessary for their activities without a registration certificate.

The activity on production with the help of hardware of printed and audio- and audiovisual products not intended for public dissemination or xeroxed on the rights of a manuscript do not require registration.

Article 9. Refusal of Registration of Mass Media

Mass media can be refused registration only on the following reasons:

1. if the name, aims and goals of mass media are in contradiction with the Constitution of the Uzbek SSR, Declaration of sovereignty and the present law;
2. if the registration body has already issued a registration certificate to mass media with the same name;
3. if the application has been submitted prior to the expiration of a year since the decision on cessation of the activity of mass media comes into force.

Refusal in registration of mass media is forwarded to the applicant in the written form pointing out reasons for the refusal provided by the present law.

Article 10. Cessation of Issue or Publishing of Mass Media

The issue or publishing of mass media can be stopped on the decision of the founder or the body that registered the mass media or by adjudication.

The body registering the mass media or the court stop the issue or publishing of mass media in case of repeated within a year violation of the requirements stipulated by the present law.

In case mass media has not been issued or published for more than one year a new registration certificate is required to renew the issue or publishing of mass media.

In case the founder decides to stop the issue or publishing of mass media the work collective of the editorial staff or the editor (editor-in-

chief) can put a question of foundation of mass media with the same name in full comply with the requirements of Articles 5 and 6.

Article 11. Order of Appeal against Refusal in Registration of Mass Media as well as against Decision on Cessation of Mass Media Activity

The refusal in registration of mass media or violation by the state body of a month period fixed for registration as well as the decision on cessation of mass media activity can be appealed to the court by the founder or the editorial staff.

Recognition of the refusal in registration of mass media or the decision on cessation of mass media activity as contradicting the law involves cancellation of the decision under appeal.

Property disputes are considered in the court on the base of the law in force.

Article 12. Editorial Charter of Mass Media

The editorial Charter of mass media is adopted at a general meeting of journalists of the editorial staff by the majority of votes in the presence of not less than two thirds of its composition and is approved by the founder.

The editorial Charter regulates the relations of the founder, editor (editor-in-chief) and editorial staff, authority of the journalist collective.

The editorial Charter includes provisions on the procedure of distribution and use of revenues received from the mass media activity, and other provisions.

The editorial Charter should not be in contradiction with the laws of the Uzbek SSR.

Article 13. Founder, Editor, Editorial Board and Publisher of Mass Media

The founder approves the program (main principles) of mass media activity. Editorial board or other establishment executing the issue of mass media on the grounds of professional self-dependence ensures realization of the program.

The procedure of nomination and relieve of the editor (editor-in-chief) is determined by the editorial Charter and the founder.

The editor (editor-in-chief) manages the work of the editorial board and editorial staff of mass media, represents mass media in its relations with the founder, publisher, authors, state bodies, public organizations, other associations of citizens as well as in the court .

The editor (editor-in-chief) bears responsibility for compliance of mass media activity with the present law and other laws of the Uzbek SSR.

The editorial board is formed by order stipulated in the editorial Charter.

The founder of mass media and equally the publishing firm or other legal entity carrying out financing and logistics of mass media production can be the publisher of mass media.

Article 14. Production, Property and Financial Relations of Founder, Editorial Staff and Publisher of Mass Media

Production, property, and financial relations of the founder, editorial staff and publisher of mass media are built on the grounds of the existing law and agreement.

The agreement defines;

- means for the editorial staff maintenance;
- share of revenue (profit) from mass media publishing activity coming to the editorial staff, founder and publisher;
- obligations of the founder and publisher to provide workers with proper work, social conditions of life and labour;
- other provisions

Article 15. Output data

Each issue of the printed periodical should contain the following information:

- 1) name of edition;
- 2) founder;
- 3) surname, initials or an official pseudonym of the editor (chief editor);
- 4) serial number of issue and date of issue for periodicals, and for newspapers – the time of signing "ready for print";
- 5) index for periodicals spread through communication service;
- 6) circulation;
- 7) price;
- 8) address of the editorial staff, publisher, printing-house.

Editorial staff of television, radio broadcasting should announce the names of television, radiobroadcast editorial staff at each airing.

Article 16. Control and Obligatory Copies

Charge-free control copies of the printed periodicals are sent immediately after printing to the editorial staff, founder, Republican library named after Navoji, Book Chamber, body issuing a registration certificate to the given printed edition,

Control and obligatory copies of the printed editions are sent also to other establishments and organizations in order stipulated by the Cabinet of Ministers under the President of the Uzbek SSR.

Article 17. Keeping of Materials of Television and Radio Programs

The editorial staffs of television and radio broadcast should keep the materials of radio broadcast and television flow within one month after airing, keep a register of programs running to air without preliminary record and designate in this register the themes of the programs, the time of the beginning and the time of the ending, surname and name of the speaker. The register of such programs is kept within one year since the last record in it.

Materials recognized as important from the historical and present day point of view are subject to continuous keeping in the order stipulated by appropriate laws.

Chapter III. Dissimination of Mass Media

Article 18. Procedure of Dissimination of Mass Media

Mass media products are dissiminated by the publisher directly on a contractual basis or other legal grounds to the communication agencies, other organizations and to citizens.

Dissimination of mass media products without indication of output data is prohibited.

Dissimination of each separate issue of mass media products is allowed only after the editor (editor-in-chief) gives his permission to publish (air) it.

Prevention of mass media products dissimination made on statutory grounds including means of complete or partial withdrawal of the circulation is not allowed other than on the basis of adjudication that comes into legal force.

Article 19. Official Information

Mass media founded by the bodies of State Power and Administration are obliged to publish official information of these bodies.

The editorial staff is obliged to publish free and in specified time the adjudication coming into force and containing an order to publish such a decision in the given mass media.

Chapter IV. Relations of Mass Media with the Citizens and Organizations

Article 20. Right to obtain information through mass media

Citizens have the right to obtain through mass media adequate information on the activity of state bodies, public associations and officials.

Mass media can obtain necessary information from the corresponding state bodies, public associations and the officials. State bodies, public associations and officials submit to mass media available information and provide the channel of information.

Refusal to submit information in question can be appealed by mass media representatives to the above-standing body or to the official and after that in the court in the order stipulated by the laws of the Uzbek SSR.

Article 21. Use of Author's materials and letters

The use of work of journalism, literature, art and science by mass media is allowed with observance of the copyright.

Nobody has the right to pressure the mass media to publish the material declined by the editorial staff unless otherwise specified by the law.

When publishing reader's letters shortening and editing of the texts of the letters without misrepresentation of the sense are allowed.

Article 22. Right for Refutation and Answer

A citizen or organization can demand from mass media editorial staff the refutation of the published information that is not in keeping with reality and discrediting honour and dignity.

The citizen or organization whose rights and legal interests have been discredited by mass media have the right to publish the refutation in the given mass media.

The refutation or answer is published under a special heading or in the same type–page and in the same print the discreted material has been printed: in the newspaper not later than one month from the date of receipt of refutation or answer, and in other periodicals – in the next number.

The right to answer shall be granted to a citizen or an organization representative.

The text of the answer shall not be edited.

Article 23. Examination of Statement on Publishing of Refutation or Answer by Court

In case of refusal to publish the refutation or answer or violation by mass media of the defined for this purpose month period concerned the citizen or organization shall appeal to the court within a year from the date of publishing. The court investigates the statement on the publishing of refutation or answer in the order stipulated by the laws.

Chapter V. Journalist's Rights and Obligations

Article 24. Journalist

The journalist is a person who is occupied with collection, analysis, preparation and creation of materials for mass media and who is related to mass media through labour or other contractual relations or authorized by mass media for such an activity.

Article 25. Journalist's Rights

The journalist has the right :

- 1) seek, obtain and spread the information;
- 2) be received by the official in connection with the execution of professional journalistic duties;
- 3) make notes, cinema– and photosurvey except cases stipulated by the law;
- 4) on presentation of an ID, attend meetings and demonstrations, and regions of natural desaster if there is no danger to his life and health;
- 5) take specialists' advice when investigating facts and circumstances specified in the materialsreceived;
- 6) refuse to produce a material under his signature if this material is against his convictions;
- 7) take off his signature under the material content of which has been misrepresented due to editing;
- 8) make a special clause on confedentiality of the authorship.

The journalist also enjoy other rights assigned to him in accordance with the present law.

Article 26. Journalist's Obligations and Responsibilities

The journalist is obliged to:

- 1) execute the activity of mass media with which he is under contractual obligations and follow the editorial charter;
- 2) verify the authenticity of information received and provided him ;
- 3) meet the requests of persons presenting information on their authorship;
- 4) refuse to execute an assignment given to him by the editor (editor-in-chief) if this assignment contadicts the law;
- 5) respect the rights, legal interests, national dignity of citizens as well as the rights and legal interests of organizations and institutions.

The journalist performs some other obligations in accordance with the present law.

The journalist bears personal responsibility for abuse of freedom of speech, dissimination of information discrediting citizens and organizations. The journalist who commits the above mentioned violation bears administrative, material and criminal responsibility as is stipulated by the law. ✓

Article 27. Accreditation of Journalists

Mass media can on agreement with state bodies and public associations accredit their journalists with them. ✓

Representatives of mass media of the USSR, Soviet Socialist Republics and foreign states should be accredited in the Republic on the permission of the Cabinet of Ministers under the President of the Uzbek Republic or any State body authorized by the Cabinet.

Chapter VI. Responsibility for Violation of Laws on Mass Media

Article 28. Grounds of Responsibility for Violation of Laws on Mass Media

Grounds of responsibility are abuse of freedom of speech, dissimination of inaccurate information discrediting the honour and dignity of a citizen or organization.

Pressure of journalists on the courts and investigation bodies constitute grounds involving a criminal, administrative or other responsibility in conformity with the law in force.

With the view of rendering assistance to the registered mass media to promote the tasks and goals set forth registration bodies should subject their activity to legal expertise, render a professional help, and supply with information.

Responsibility for violation of the laws on mass media is placed on the officials of state and public bodies as well as the editorial staff, editors (editor-in-chief) of mass media, authors of the spread information and materials; they bear full administrative, material or criminal responsibility as stipulated by the law.

Article 29. Inadmissibility of Meddling into Mass Media Activity

Officials of state and public bodies that put obstacles in the way of legislative professional activity of journalists, induce them to spread or refuse to spread the information involve the administrative responsibility in conformity with the law in force.

Article 30. Responsibility for Illegal Production and Spread of Mass Media

According to the present law production and dissemination of products of mass media without registration or after the decision to stop the issue or publishing is made involve administrative responsibility in the form of penalty of up to five hundred roubles imposed by the People's Judge together with the confiscation of the circulation of printed or other products.

Repeated within a year violation as stipulated in part 1 of the of the present Article involves criminal responsibility and is punished in the form of penalty of up to one thousand roubles with confiscation of the hardware which used for the production and dissemination of information, or without the accused ones.

Article 31. Cases of Release from Responsibility for Dissemination of Inadequate Information

The editor (editor-in-chief) as well as the journalist don't bear responsibility for dissemination in mass media of inadequate information in the following cases:

- 1) if the information has been taken from official sources;

- 2) if the information has been obtained from information agencies or press-agencies of state and registered public bodies;
- 3) if the information is word for word representation of official speeches at sessions of the Soviet of People's deputies, congresses, conferences, plenums of the public organizations and other cases.
- 4) if it is the information contained in the author's speech going to air without a preliminary record or information contained in the editions subject to no editing in conformity with the present law.

Article 32. Compensation for Moral Detriment

Moral (not property) detriment to the citizen caused as a consequence of spread by mass media of inadequate information discrediting his honour and dignity or causing some other non-property damage to him is compensated on the adjudication by mass media and also by the guilty officials and citizens. The amount of compensation for moral (non property) detriment in terms of money is determined by the court. The amount of compensation for moral (not property) detriment shouldn't exceed ten thousand roubles. Compensation for moral detriment is also possible also in the form of public apology, recognition of mistake through mass media.

Chapter VII. International Relations

Article 33. Activity of Representatives of International Mass Media, Diplomatic and Other Representatives of Foreign States in the Uzbek SSR

International cooperation in the field of mass media is based on the international agreements concluded by the Uzbek SSR.

Legal status and professional activity of the accredited in the Uzbek SSR foreign correspondents and other representatives of foreign mass media as well as the informational activity of diplomatic, consulate and other official representatives of foreign states in the Uzbek SSR are regulated by the laws of the USSR and the Uzbek SSR, corresponding international agreements of the USSR and the Uzbek SSR.

**the President
of the Uzbek Soviet Socialist Republic
I. KARIMOV**

Tashkent, June, 1991

**Resolution of the Supreme Soviet of the Uzbek
Soviet Socialist Republic**

**On Procedure of Putting into Force the Uzbek SSR
Law "On Mass Media"**

The Supreme Soviet of the Uzbek Soviet Socialist Republic decrees to:

1. Put into force the Uzbek SSR law "On Mass Media" as of the date of publication.

2. To the Cabinet of Ministers under the President of the Uzbek SSR:

– up to August 1., 1991 determine and submit to the Supreme Soviet of the Uzbek SSR a list of bodies registering national mass media, as well as proposals as to the amount and procedure of collecting the fee for issuance of a registration certificate to a concrete mass media;

– within 1991 submit to the Supreme Soviet of the Uzbek SSR proposals on the improvement of the publishing activity;

– develop additional measures for the improvement of material and technical base for issuing and publishing the products and protection of subscriber's interests;

– bring the corresponding regulations of the Uzbek SSR Government in line with the Uzbek SSR law "On Mass Media".

**The Chairman
of the Supreme Soviet of the Uzbek SSR
Sh.YULDASHEV**

Tashkent, June, 14, 1991

ДВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ами государственной власти и управления, обязаны публиковать официальные сообщения этих органов.

Редакция обязана публиковать бесплатно и в указан-

ный срок вступившее в законную силу решение суда, содержащее предписание об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации.

Журналист, допустивший вышеперечисленные нарушения, может быть привлечен к административной, материальной или уголовной ответственности в установленном законом порядке.

СТАТЬЯ 27. Аккредитация журналистов

Средства массовой информации могут по согласованию с государственными органами и органами общест-

венных объединений аккредитовать при них своих журналистов.

Представители средств массовой информации Союза ССР, союзных республик и иностранных государств должны быть аккредитованы в республике с разрешения Кабинета министров при Президенте Узбекской ССР, либо уполномоченным им государственным органом.

ГЛАВА IV. ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

СТАТЬЯ 20. Право на получение информации через средства массовой информации

Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, общественных объединений и должностных лиц.

Средства массовой информации имеют право получать необходимую информацию от соответствующих государственных органов, общественных объединений и должностных лиц. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица предоставляют средства массовой информации имеющиеся сведения и возможность ознакомления с документами.

Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, а затем в суд в порядке, предусмотренном законодательством Узбекской ССР.

СТАТЬЯ 21. Использование авторских материалов и писем

Использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации допускается при соблюдении авторского права.

Никто не вправе обязать средство массовой информации опубликовать отклоненный редакцией материал, если иное не предусмотрено законом.

При публикации читательских писем допускается сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысл писем.

СТАТЬЯ 22. Право на опровержение

Средства массовой информации опровержения опубликованных сведений, несоответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство.

Гражданин или организация, чьи права и законные интересы попорчены средством массовой информации, вправе опубликовать опровержение в данном средстве массовой информации.

Опровержение или ответ публикуется под специальной рубрикой либо на той же полосе и тем же шрифтом, на которой был размещен и набран опровергаемый материал: в газетах не позднее одного месяца со дня получения опровержения или ответа, в иных периодических изданиях — в очередном номере.

Текст опровержения или ответа, полученного редакцией радиовещания либо телевидения, передается в эфир диктором в той же программе или цикле передач и в то же время не позднее одного месяца со дня его поступления. Право выступления с ответом может быть предоставлено гражданину или представителю организации.

Не допускается редактирование текста ответа.

СТАТЬЯ 23. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения или ответа

В случае отказа в публикации опровержения или ответа либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока заинтересованный гражданин или организация вправе обратиться в суд в течение одного года со дня публикации. Суд рассматривает заявление в трехмесячный срок.

ГЛАВА VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СТАТЬЯ 28. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Основаниями ответственности служат злоупотребление свободой слова, распространение сведений, не соответствующих действительности, порочащих честь и достоинство гражданина или организации. Воздействия журналистов на суд, органы следствия являются основаниями, влекущими уголовную, административную или иную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В целях оказания содействия зарегистрированным средствам массовой информации в выполнении объявленных ими целей и задач органы регистрации должны проводить правовую экспертизу их деятельности, оказывать профессиональную помощь, обеспечивать информацией.

Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут признанные виновными в этом должностные лица государственных и общественных органов, а также редакция, редактор (главный редактор) средства массовой информации, авторы распространенных сообщений и материалов, которые могут быть привлечены к административной, материальной или уголовной ответственности в установленном законом порядке.

СТАТЬЯ 29. Недопустимость вмешательства в деятельность средств массовой информации

жа печатной или иной продукции.

Повторное в течение года совершение нарушения, предусмотренного частью первой настоящей статьи, влечет уголовную ответственность и наказывается штрафом до одной тысячи рублей с конфискацией принадлежащих виновному технических средств, используемых для изготовления и распространения информации, или, без конфискации.

СТАТЬЯ 31. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности

Редактор (главный редактор), а также журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации материалов, не соответствующих действительности, в следующих случаях:

1) если эти сведения взяты из официальных сообщений;

2) если они получены от информационных агентств или пресс-служб государственных и зарегистрированных общественных органов;

3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений на сессиях Советов народных депутатов, съездах, конференциях, пленумах общественных организаций и других случаях;

4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, или в изданиях, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим законом.

СТАТЬЯ 32. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Закон Узбекской Советской

О СРЕДСТВАХ МАСС

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 1. Средства массовой информации

Под средствами массовой информации понимаются газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, кинодокументалистика, иные периодические издания публично распространения массовой информации.

Редакции органов печати, телевидения и радио, других периодических изданий являются представителями конкретных средств массовой информации. Редакция является юридическим лицом, действующим на основании своего устава. Редакция может осуществлять хозяйственную деятельность на основе экономической самостоятельности.

СТАТЬЯ 2. Свобода слова и средства массовой информации

В Узбекской ССР все средства массовой информации свободны.

Настоящий закон на основании Конституции Узбекской ССР гарантирует каждому гражданину свободу слова, право выступления в средствах массовой информации, открытого высказывания своего мнения и убеждений.

Средства массовой информации при поиске, выборе, получении и распространении информации действуют в соответствии с законодательством.

Не допускается цензура средств массовой информации.

СТАТЬЯ 3. Язык средств массовой информации

Средства массовой информации осуществляют свою деятельность на основании Закона Узбекской ССР о государственном языке в Узбекской ССР. Гражданам республикан гарантируется право на получение в периодическую информацию на родном языке.

СТАТЬЯ 4. Недопустимость злоупотребления свободой слова

Не допускается использование средств массовой информации для разглашения государственной или иной специально охраняемой законом тайны, призыва к насильственному свержению или изменению существующего государственного и общественного строя, пропаганды войны, насилия, жестокости, расовой, национальной, религиозной исключительности, распространения порнографии, в целях совершения иных уголовно наказуемых деяний.

Запрещается и преследуется в соответствии с законом использование средств массовой информации для вмешательства в личную жизнь граждан без их согласия, посягательства на их честь и достоинство.

Запрещается публиковать материалы предварительного следствия без письменного разрешения прокурора или следователя, называть лицо, предоставившее информацию с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд, предавать гласности личность несовершеннолетнего правонарушителя без его согласия или согласия его законного представителя, предавать результаты судебного разбирательства по конкретному делу до вынесения судом решения или иным образом воздействовать на суд до вступления его решения или приговора в законную силу.

го средства массовой информации, или суда.

Орган, зарегистрировавший средство массовой информации, либо суд прекращают его выпуск или издание в случае повторного в течение года нарушения требований, предусмотренных настоящим законом.

Если средство массовой информации не выпускалось или не издавалось более одного года, для возобновления его выпуска или издания требуется новое свидетельство о регистрации.

В случае решения учредителя о прекращении выпуска или издания средства массовой информации трудовой коллектив редакции или редактор (главный редактор) могут ставить вопрос об учреждении средства массовой информации с тем же названием при обязательном выполнении требований статьи 5 и статьи 6.

СТАТЬЯ 11. Порядок обжалования отказа в регистрации средства массовой информации, а также решения о прекращении его деятельности

Отказ в регистрации средства массовой информации либо нарушение государственным органом установленного для регистрации месячного срока, а также решение о прекращении деятельности средства массовой информации могут быть обжалованы учредителем или редакцией в суд.

Признание отказа в регистрации средства массовой информации либо решения о прекращении его деятельности, противоречащими закону, влечет отмену обжалуемых решений.

Имущественные споры суд рассматривает на основании действующего законодательства.

СТАТЬЯ 12. Редакционный устав средства массовой информации

Редакционный устав средства массовой информации принимается на общем собрании журналистского коллектива редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем.

Редакционный устав регулирует отношения учредителя и редакции.

гим законам Узбекской ССР.

Редакционная коллегия образуется в порядке, предусмотренном редакционным уставом.

Издателем средства массовой информации могут быть его учредитель, а равно издательство или иное юридическое лицо, осуществляющее финансовое и материально-техническое обеспечение производства массовой информации.

СТАТЬЯ 14. Производственные, имущественные и финансовые отношения учредителя, редакция и издателя средства массовой информации

Производственные, имущественные и финансовые отношения учредителя, редакция и издателя средства массовой информации

строются на основе действующего законодательства и договора. Договором определяются средства на содержание

редакции; части дохода (прибыли) от издательской деятельности средства массовой информации, поступающие в распоряжение редакции, учредителя и издателя;

обязательства учредителя и издателя по обеспечению надлежащих производственных, социально-бытовых условий жизни и труда сотрудников редакции; иные положения.

СТАТЬЯ 15. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

1. название издания;
2. учредитель;
3. фамилия, инициалы или официальный псевдоним редактора (главного редактора);
4. порядковый номер выпуска и дата его выхода свет для периодических изданий, а для газет также время подписания в печать;
5. индекс для периодических изданий, распространяемых через предприятия связи;
6. тираж;
7. цена;
8. адреса редакции, издателя, типографии.

Редакции телевидения, радиовещания при каждом выходе в эфир, а при первом выпуске издания

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

создание и учреждение средств массовой информации

Право на учреждение средств массовой информации принадлежит Советам народных депутатов и другим государственным органам, зарегистрированным политическим партиям, общественным объединениям, массовым движениям, творческим союзам, кооперативным, религиозным, иным объединениям граждан, созданным в соответствии с законом, трудовым коллективам.

Не допускается монополизация какого-либо вида средств массовой информации.

СТАТЬЯ 6. Регистрация средств массовой информации

Редакция средств массовой информации осуществляет свою деятельность после регистрации соответствующего средства массовой информации.

Заявление о регистрации средства массовой информации подается учредителем в Государственный комитет Узбекской ССР по печати. Заявление о регистрации подлежит рассмотрению в месячный срок со дня поступления.

Средства массовой информации, рассчитанные на зарубежную аудиторию, регистрируются Кабинетом министров при Президенте Узбекской ССР.

Право приступить к выпуску массовой информации сохраняется в течение одного года со дня получения свидетельства. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации считается утратившим силу.

СТАТЬЯ 7. Заявление о регистрации средства массовой информации

В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны:

- 1) учредитель;
- 2) название, язык (языки), местонахождение средства массовой информации;
- 3) цели и задачи;
- 4) предполагаемая аудитория;
- 5) предполагаемые периодичность выпуска, объем средства массовой информации, источники финансирования и материально-технического снабжения.

При регистрации средства массовой информации могут быть затребованы и иные

сведения не противоречащие законодательству.

Регистрационный сбор взимается в установленном порядке и размерах, установленных законодательством Узбекской ССР и Каракалпакской АССР.

СТАТЬЯ 8. Распространение информации без регистрации

Право на публичное распространение информации без регистрации имеют органы государственной власти и управления, иные государственные органы для издания официальных нормативных или иных актов; бюллетеней судебно-прокурорской практики; Предприятия, организации, учебные и научные учреждения вправе издавать и распространять необходимые в их деятельности информационные материалы и документацию без регистрации.

Не требует регистрации деятельность по изготовлению с помощью технических средств печатной, аудио- и аудиовизуальной продукции, не предназначенной для публичного распространения или размножаемой на правах рукописи.

СТАТЬЯ 9. Отказ в регистрации средства массовой информации

Отказ в регистрации средства массовой информации осуществляется только по следующим основаниям:

- 1) если название, цели и задачи средства массовой информации противоречат Конституции Узбекской ССР, Декларации о суверенитете и данному закону;
 - 2) если регистрирующим органом ранее выдано свидетельство средству массовой информации с тем же названием;
 - 3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности средства массовой информации.
- Отказ в регистрации направляется заявителю в письменном виде с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим законом.

СТАТЬЯ 10. Прекращение выпуска или издания средства массовой информации

Прекращение выпуска или издания средства массовой информации возможно по решению учредителя либо органа, зарегистрировавшего

делением.

Редакционный устав регулирует отношения учредителя, редактора (главного редактора) и редакции, коллектива журналистского коллектива. В устав включаются положения о порядке распределения и использования дохода, получаемого от деятельности средства массовой информации. Другие положения.

Редакционный устав не должен противоречить законам Узбекской ССР.

СТАТЬЯ 13. Учредитель, редактор, редколлегия и издатель средства массовой информации

Учредитель утверждает программу (основные принципы) деятельности средства массовой информации. Редакция или иное учреждение, осуществляющее выпуск средства массовой информации, на основе профессиональной самостоятельности обеспечивает реализацию программы.

Порядок назначения и освобождения редактора (главного редактора) определяется редакционным уставом и учредителем.

Редактор (главный редактор) руководит работой редакционной коллегии и редакции средства массовой информации, представляет его в отношениях с учредителем, издателем, авторами, государственными органами, общественными организациями, иными объединениями граждан и гражданами, а также в суде.

Редактор (главный редактор) несет ответственность за соответствие деятельности средства массовой информации данному закону и дру-

говым законодательством при каждом входе в эфир, а при неравнозначном вещании — в соответствии с требованиями, предъявляемыми редакцией телевидения, радиовещания.

СТАТЬЯ 16. Контрольные и обязательные экземпляры

Бесплатные контрольные экземпляры периодически печатных изданий сразу и печатании направляются редакции, учредителю, в Республиканскую государственную библиотеку имени Н. Вои, Книжную палату, в орган, выданный свидетельств о регистрации данного печатного издания.

Контрольные и обязательные экземпляры печатных изданий направляются также в другие учреждения и организации в порядке, определяемом Кабинетом министров при Президенте Узбекской ССР.

СТАТЬЯ 17. Хранение материалов теле- и радиопередач

Редакции теле-, радиовещания должны хранить материалы передач в течение одного месяца после выхода в эфир, вести журнал регистрации передач, идущих в эфир без предварительных записи, и фиксировать в этом журнале тему передачи, дату, время ее начала и окончания, фамилию и имя ведущего. Журнал регистрации таких передач хранится в течение одного года со дня последней записи в нем. Материалы, признанные важными с современной и исторической точек зрения, подлежат постоянному хранению в порядке, определяемом соответствующим законодательством.

ГЛАВА III. РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СТАТЬЯ 18. Порядок распространения продукции средств массовой информации

Распространение продукции средств массовой информации осуществляется издателем непосредственно либо на договорных или иных законных основаниях предприятиями связи, другими организациями, а также гражданами.

Распространение продукции средств массовой информации без указания выходных данных запрещается.

Распространение каждого отдельного выпуска (с выходными данными) продукции средства массовой ин-

формации допускается только после того, как редактором (главным редактором) дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Воспрепятствование осуществлению на законных основаниях распространения продукции средства массовой информации, в том числе путем полного или частичного изъятия его тиража, не допускается, иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

СТАТЬЯ 19. Официальные сообщения

Средства массовой информации, учрежденные орга-

СЛУЖБА №2. Право на опровержение и ответ
Гражданин или организация вправе требовать от ре-

Суд рассматривает заявление о публикации опровержения либо ответа в порядке предусмотренном законодательством

дательство в соответствии с настоящим законом.
СЛУЖБА №2. Возмещение нанесенного морального ущерба

Моральный (неимущественный) ущерб, нанесенный гражданину в результате распространения средством массовой информации несостоятельными действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина либо причинивших ему иной немущественный ущерб, возмещается по решению суда средством массовой информации, а также виновными должностными лицами и гражданами. Размер возмещения морального (неимущественного) ущерба в денежном выражении определяется судом. Размер возмещения морального (неимущественного) ущерба не должен превышать десяти тысяч рублей. Возмещение морального ущерба также возможно путем публичного извинения, признания ошибки через средство массовой информации.

ГЛАВА V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

СТАТЬЯ 24. Журналист

Журналистом является лицо, занимающееся сбором, анализом, подготовкой, созданием материалов для средства массовой информации, связанное с ним трудовым или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по его уполномочию.

СТАТЬЯ 25. Права журналиста

- Журналист имеет право:
- 1) искать, получать и распространять информацию;
 - 2) быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;
 - 3) производить любые записи, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, предусмотренных законом;
 - 4) предъявив удостоверение, присутствовать на митингах и демонстрациях, а в районах стихийных бедствий — если это не связано с опасностью для жизни и здоровья журналиста;
 - 5) обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств, указанных в поступивших материалах;
 - 6) отказываться от создания материала за своей подписью, противоречащего его убеждениям;
 - 7) снять свою подпись под материалом, содержание которого искажено в процессе редакционной подготовки;
 - 8) оговорить условия со-

хранения тайны авторства. Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему в соответствии с настоящим законом.

СТАТЬЯ 26. Обязанности и ответственность журналиста

- Журналист обязан:
- 1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в трудовых отношениях; руководствоваться редакционным уставом;
 - 2) проверять достоверность сообщаемой им информации;
 - 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию об указаниях их авторства;
 - 4) отказаться от выполнения данного ему редактором (главным редактором) или редакцией поручения, если оно противоречит закону;
 - 5) уважать права, законные интересы, национальное достоинство граждан, а также права и законные интересы организаций и предприятий.
- Журналист выполняет также иные обязанности в соответствии с настоящим законом.
- Журналист несет личную ответственность за злоупотребление свободой слова, распространение порочащих граждан и организаций сведений, не соответствующих действительности.

Воспрепятствование со стороны должностных лиц государственных и общественных органов осуществлению законной профессиональной деятельности журналистов, принуждение журналистов к распространению либо отказу от распространения информации влекут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

СТАТЬЯ 30. Ответственность за незаконное изготовление и распространение массовой информации

Изготовление и распространение продукции средства массовой информации без его регистрации в соответствии с настоящим законом или после решения о прекращении его выпуска или издания влекут административную ответственность в виде штрафа до пятисот рублей, налагаемого народным судьей с изъятием тира-

ГЛАВА VII. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

СТАТЬЯ 33. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации, дипломатических и других представительств зарубежных государств в Узбекской ССР

Международное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на основании международных договоров, заключенных Узбекской ССР.

Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Узбекской ССР иностранных корреспондентов и других представителей иностранных средств массовой информа-

ции, а также информационная деятельность дипломатических, консульских и других официальных представительств зарубежных государств в Узбекской ССР регулируются законодательством Союза ССР и Узбекской ССР, соответствующими международными договорами Союза ССР и Узбекской ССР.

Президент Узбекской Советской Социалистической Республики
И. КАРИМОВ.

г. Ташкент,
14 июня 1991 г.

Постановление Верховного Совета Узбекской Советской Социалистической Республики

О ПОРЯДКЕ ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА УЗБЕКСКОЙ ССР

«О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Верховный Совет Узбекской Советской Социалистической Республики постановляет:

1. Ввести в действие Закон Узбекской ССР «О средствах массовой информации» с момента его опубликования.
 2. Кабинету министров при Президенте Узбекской ССР: — до 1 августа 1991 года определить и представить в Верховный Совет Узбекской ССР перечень органов регистрации средств массовой информации, рассчитанных на республиканскую аудиторию, а также предложения о размере и порядке взимания взноса за выдачу свидетельства о регистрации соответствующего средства массовой информации;
- в течение 1991 года внести в Верховный Совет Уз-

бекской ССР предложения по совершенствованию издательской деятельности;

— разработать дополнительные меры по укреплению материально-технической базы выпуска и издания продукции и защите интересов подписчиков;

— привести соответствующие постановления правительства Узбекской ССР в соответствие с Законом Узбекской ССР «О средствах массовой информации».

Председатель Верховного Совета Узбекской ССР
Ш. ЮЛДАШЕВ.

г.р. Ташкент,
14 июня 1991 г.