

Date Printed: 04/22/2009

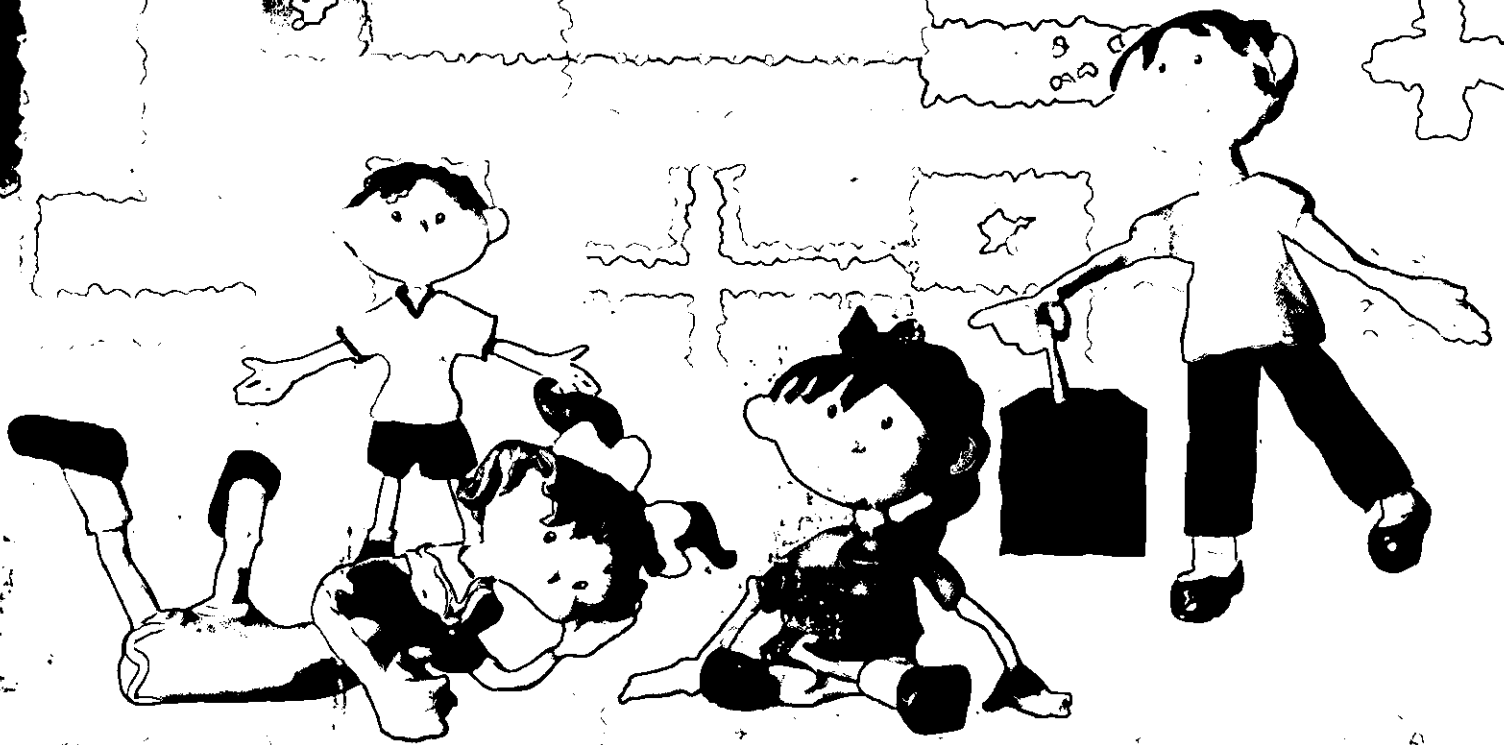
JTS Box Number: IFES_67
Tab Number: 20
Document Title: Elecciones Mexico
Document Date: 2000
Document Country: Mexico
Document Language: Spanish
IFES ID: CE01102



* 3 8 9 A A 0 C A - D 8 5 C - 4 A E 5 - 9 6 3 8 - 2 8 F 1 3 A 4 D 1 5 6 5 *

elección *es*

MÉXICO



Consulta Infantil y Juvenil 2000



IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

elección  **MÉXICO**

Mensaje del Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral de México

México ha construido en los últimos años un sistema equilibrado de partidos, un sistema electoral competitivo, abierto, representativo, lo que ha generado un mundo de la representación política plural y cambiante. Se han desarrollado y consolidado las instituciones y las reglas electorales imprescindibles, a través de cuyos instrumentos y procedimientos se garantiza plenamente la celebración de elecciones limpias y confiables.

Destaca también el hecho de contar con una ciudadanía que ha protagonizado un cambio cultural de enormes proporciones y que ha aprendido a usar el voto como su instrumento de inserción en el presente del país y en las definiciones de su vida pública, lo que representa uno de los grandes logros de fin de siglo para la democracia mexicana.

Si bien estos logros son de la mayor relevancia, la labor de inculcar la cultura democrática no sólo a los ciudadanos sino también a la población que no ha accedido a la mayoría de edad, es indispensable. Hoy se hace más necesario que nunca darle máxima prioridad a la educación cívica para formar ciudadanos en los valores y prácticas democráticas, que alienten la participación libre y responsable, la convivencia pacífica y el imperio del Estado de derecho. Y en este contexto, es particularmente importante el trabajo que pueda llevarse a cabo con la niñez y la juventud ya que están en proceso de formación y constituyen la fuente de información más acertada para saber hacia dónde dirigir los pasos en la construcción de una cultura democrática renovada.

Por esta razón, las autoridades e instituciones electorales deben responsabilizarse por el diseño, promoción y aplicación de programas de educación cívica y formación ciudadana enfocados a niñas, niños, jóvenes y adultos en todo el territorio nacional. Es en este marco y conforme al mandato de la ley que obliga al Instituto Federal Electoral a poner en práctica iniciativas diversas en materia de educación cívica, que hemos diseñado y aplicado un importante número de programas orientados al espacio escolar, así como distintos ejercicios de participación cívica, como lo fueron la Elección Infantil en 1997 y, para el proceso electoral federal 1999-2000, la Consulta Infantil y Juvenil 2000.

Esta es una edición especial de Elecciones México, publicación semestral del Instituto Federal Electoral. Certificado de licitud en trámite. El contenido para esta edición especial fue proporcionado por la Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica.
Circulación, 2,500 ejemplares
Se prohíbe su reproducción total o parcial sin la autorización por escrito del editor.

Para el año 2000, se amplió el universo de participación en este ejercicio a la población juvenil menor de edad. Participaron en elecciones diferenciadas los niños de seis a nueve años y de diez a trece, y los jóvenes de catorce a diecisiete. El tema que se abordó en esta ocasión fue el de las prácticas de la democracia y los problemas públicos.



Con este nuevo ejercicio de educación cívica quisimos continuar sobre la misma ruta iniciada en 1997: que los niños, y ahora también los jóvenes, se familiaricen con las rutinas de la democracia.

Buscar contribuir en la construcción de ciudadanía, ahí radica el valor de estos ejercicios. En primer término, entrañan el reconocimiento a la dignidad de niñas, niños y jóvenes. En segundo lugar, ofrecen una oportunidad tangible de ejercer derechos esenciales como los de opinión y participación y de vincular a niñas, niños y jóvenes con mecánicas democráticas en las que se ponen en juego valores y destrezas cívicas. En tercer lugar, permiten conocer las opiniones y propuestas de estos grupos de población y, eventualmente, incorporarlas en los procesos de toma de decisiones.

En otras palabras, esta consulta fue concebida como un ejercicio de expresión y participación para que niñas, niños y adolescentes puedan ejercitarse en los valores, prácticas y procedimientos de la democracia, pero también tiene el propósito, de largo aliento, de obtener información relevante sobre sus percepciones sociales, sobre los principales problemas públicos que les afectan, como fuente para diseñar y llevar a cabo acciones, programas y políticas públicas que tomen en cuenta su voz.

Este esfuerzo cívico que incluyó la participación de niñas, niños y jóvenes, de padres de familia, autoridades educativas y docentes, de autoridades gubernamentales, universidades y centros de estudio y organizaciones de la sociedad civil, constituye un avance histórico que contribuirá al fortalecimiento de la cultura electoral y por lo tanto al éxito futuro de la democracia en México.



Consulta Infantil y Juvenil 2000

La asimilación de la cultura política y el aprecio de los principios y los valores que la sustentan son producto de un proceso de aprendizaje que exige no sólo su divulgación, sino también su ejercicio. Es por ello que la promoción de los principios y valores de la democracia requiere propiciar el arraigo de sus prácticas, especialmente entre los jóvenes ciudadanos y los ciudadanos del futuro, los niños.

A fin de abrir un canal de comunicación para divulgar, y a la larga consolidar la cultura cívica en este sector de la población, el Instituto Federal Electoral (IFE), que tiene entre sus responsabilidades la de orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones político-electoral, así como la divulgación de la cultura democrática, instrumentó con el apoyo de un grupo importante de instituciones públicas y privadas, (como la Secretaría de Educación Pública, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Causa Ciudadana, el Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez y el Instituto Mexicano de la Juventud, entre muchísimas más), el proyecto denominado “Consulta Infantil y Juvenil 2000”.

Los principales objetivos de este programa fueron los siguientes:

- ◆ fomentar en las niñas, niños y adolescentes su reconocimiento como sujetos de derecho, a través de la consulta como un medio legítimo para expresar sus opiniones y preferencias;
- ◆ favorecer en las niñas, niños y adolescentes el aprendizaje de los derechos y obligaciones cívicas a fin de que, en su momento, participen como ciudadanos de manera responsable, libre y consciente;
- ◆ conocer la percepción y las opiniones de niñas, niños y adolescentes sobre valores y prácticas democráticas relacionadas con su vida cotidiana con el fin de identificar sus demandas, necesidades y propuestas, para articularlas a la posibilidad de construir un horizonte de futuro;
- ◆ sensibilizar a la población adulta sobre las necesidades infantiles y juveniles respecto del compromiso de atender sus demandas, necesidades y propuestas;
- ◆ generar procesos de participación y seguimiento de las propuestas recogidas a través de la consulta.

La “Consulta Infantil y Juvenil 2000” se llevó a cabo el 2 de julio, mismo día en que se celebraron los comicios federales; de este modo, la población del país pudo participar en una jornada cívica de gran interés para los mexicanos de todas las edades, con lo cual se enriqueció el desarrollo democrático del país.

Público objetivo y diseño de boletas

El público al que estuvo dirigida la consulta lo conformaron niñas, niños y adolescentes entre los 6 y los 17 años. Debido a las diferencias de percepción y relación con su entorno, se dividió a este grupo en tres rangos de edad: de 6 a 9 años, de 10 a 13 años y de 14 a 17 años. Los temas de la consulta fueron los mismos en los tres grupos de edad, pero se diseñaron boletas diferentes para cada grupo, atendiendo a las especificidades de su desarrollo cognitivo y afectivo.

Temas de la consulta

Los temas tratados en la consulta fueron los valores y prácticas democráticas así como algunos problemas públicos como drogas, alcohol y SIDA. Específicamente se indagó la manera como los niños y jóvenes perciben la convivencia, las reglas y normas que la rigen y el ejercicio de la autoridad en cuatro ámbitos: la familia, la escuela, la comunidad y el país.

Tipos de boletas

Se elaboraron tres tipos de boletas, uno para cada grupo de edad. Si bien la complejidad de las preguntas y la cantidad de imágenes aclaratorias se adecuaron al rango de edad, todas las boletas incluyeron una introducción en la que se recordaba a niñas, niños y jóvenes el derecho a la elección y a la participación y se les ofrecía la oportunidad de ejercerlo, así como algunas preguntas abiertas, las cuales permitieron recabar información más amplia y específica.



Actividades previas al 2 de julio

Se instalaron 32 Comisiones Técnicas Estatales con los funcionarios del Instituto Federal Electoral a nivel local y con representantes de las instituciones participantes en el proyecto. Estas comisiones operaron como organismos encargados de organizar los trabajos de la consulta en cada una de las entidades federativas.

Para difundir la consulta se acudió a los medios masivos de comunicación tales como la radio, la prensa escrita y la televisión.

El material de difusión, como carteles, dípticos y video producidos por el IFE y otras instituciones colaboradoras, se envió a las Juntas Locales y Distritales y a las organizaciones participantes.

Se distribuyó el material electoral en los 32 estados del país y se capacitó a los voluntarios de casilla.

Se reclutó y capacitó a alrededor de 60,000 voluntarios para atender el funcionamiento de casillas, éstos en dos figuras: los responsables, que fueron personas mayores de 18 años y los guías, jóvenes entre 14 y 17 años que se encargaron de auxiliar a los responsables en las tareas de instalación, registro y orientación a los participantes, llenado de actas y conformación de paquetes.

Actividades del 2 de julio

Se instalaron 14, 307 casillas infantiles y juveniles en todo el territorio nacional en zonas urbanas, rurales y en comunidades indígenas. Participaron alrededor de 4,000,000 de niñas, niños y adolescentes.

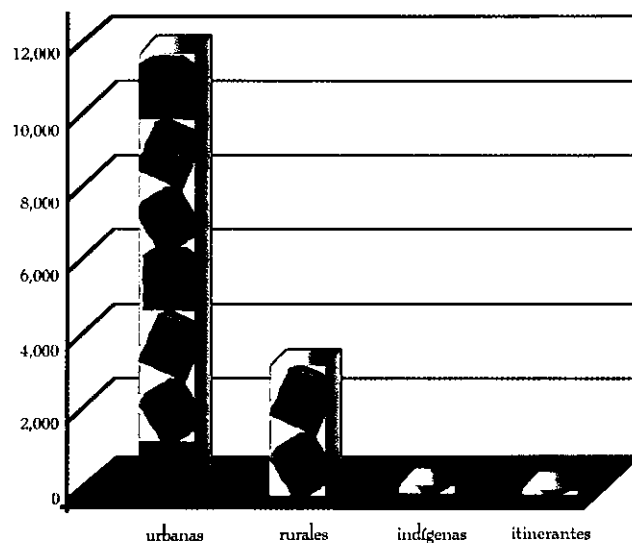


Procesamiento de los resultados

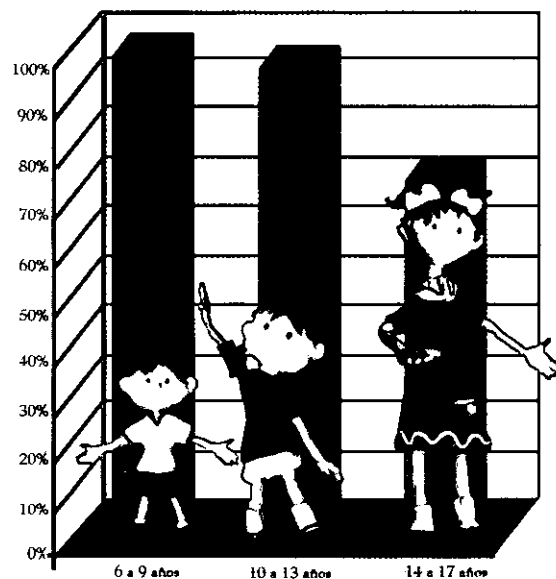
Para el procesamiento de los primeros resultados de la consulta, el Instituto Federal Electoral decidió elaborar una muestra representativa; para su diseño contó con el apoyo de expertos en estadística del Banco de México, del Instituto de Investigaciones de Matemáticas Aplicadas y Sistemas (IIMAS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para el procesamiento de las boletas ópticas que integraron la muestra y de la consultoría “Asesoría Socioestadística” para el análisis estadístico de la base de datos de la muestra.

Las gráficas que aparecen a continuación son un ejemplo de la información obtenida a partir de la Consulta Infantil y Juvenil 2000.

Total de casillas instaladas en el país



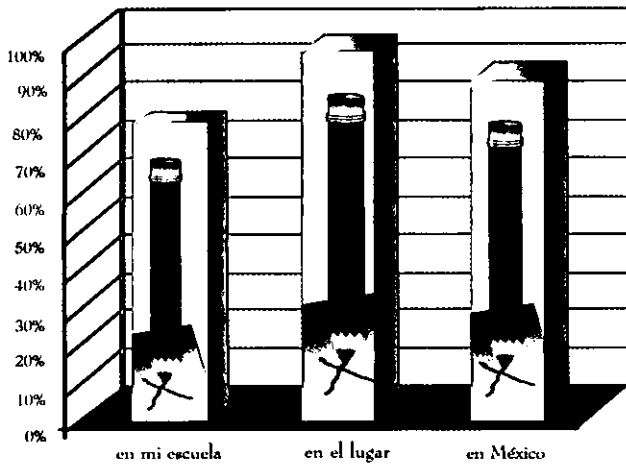
Me siento querido y respetado



Se observó que las niñas, los niños y los jóvenes expresan sentirse queridos y respetados en su familia, si bien esta percepción va decreciendo a medida que avanza su edad.

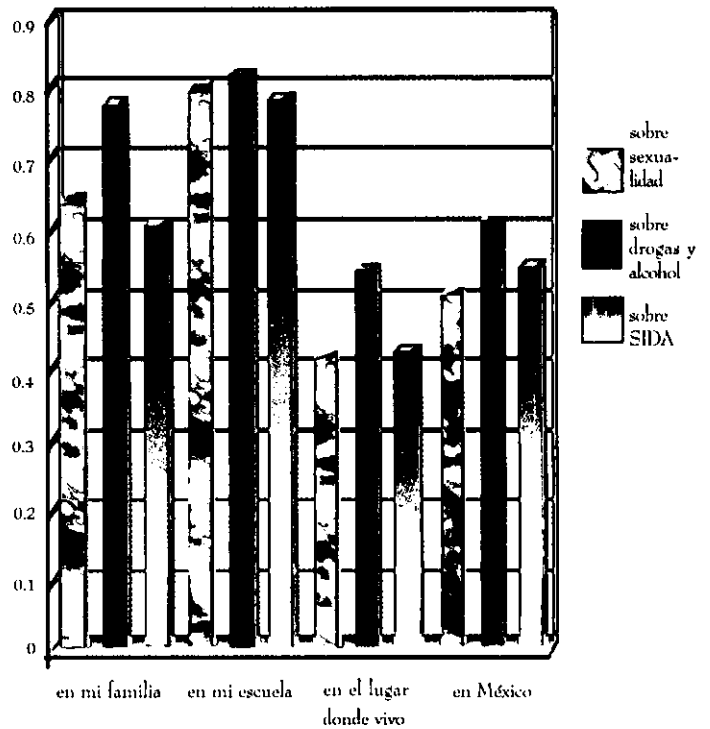
También se observa que los jóvenes de 14 a 17 años se perciben notoriamente menos respetados en el ámbito de la escuela y el país.

Las votaciones son importantes para mí



En general los jóvenes reconocen positivamente la democracia representativa, según se desprende de la importancia que le otorgan a las votaciones. Nueve de cada diez las consideran importantes en el país y tres de cuatro en el ámbito escolar.

Información sobre alcohol, drogas, sexualidad y SIDA



En cuanto a la información sobre alcohol, drogas, sexualidad y SIDA; en general es la escuela la instancia que más les apoya.



Conclusión

La Consulta Infantil y Juvenil 2000 cumplió varios propósitos:

- 1) Generó un espacio en el que la población infantil y juvenil pudo hacer valer su derecho a la participación y a la expresión.
- 2) Puso en contacto a estos grupos de población con los valores y procedimientos propios de un régimen democrático.
- 3) Recabó la opinión de estos sectores sobre temas de su directo interés, particularmente en lo que toca a trato y convivencia, construcción y respeto a las normas, así como ejercicio de la autoridad.

La información generada por esta consulta es de una magnitud y riqueza incalculables; por supuesto, la información estadística que se puede obtener es muchísimo más vasta. El Instituto Federal Electoral, junto con expertos e instituciones adherentes, ha asumido el compromiso de dar continuidad a esta tarea de análisis e interpretación. Sólo así los resultados de la consulta podrán realmente cumplir su propósito último: ser útiles para el diseño de políticas, programas y actividades que favorezcan tanto el fortalecimiento de nuestro régimen democrático como el desarrollo integral de la niñez y juventud mexicanas.

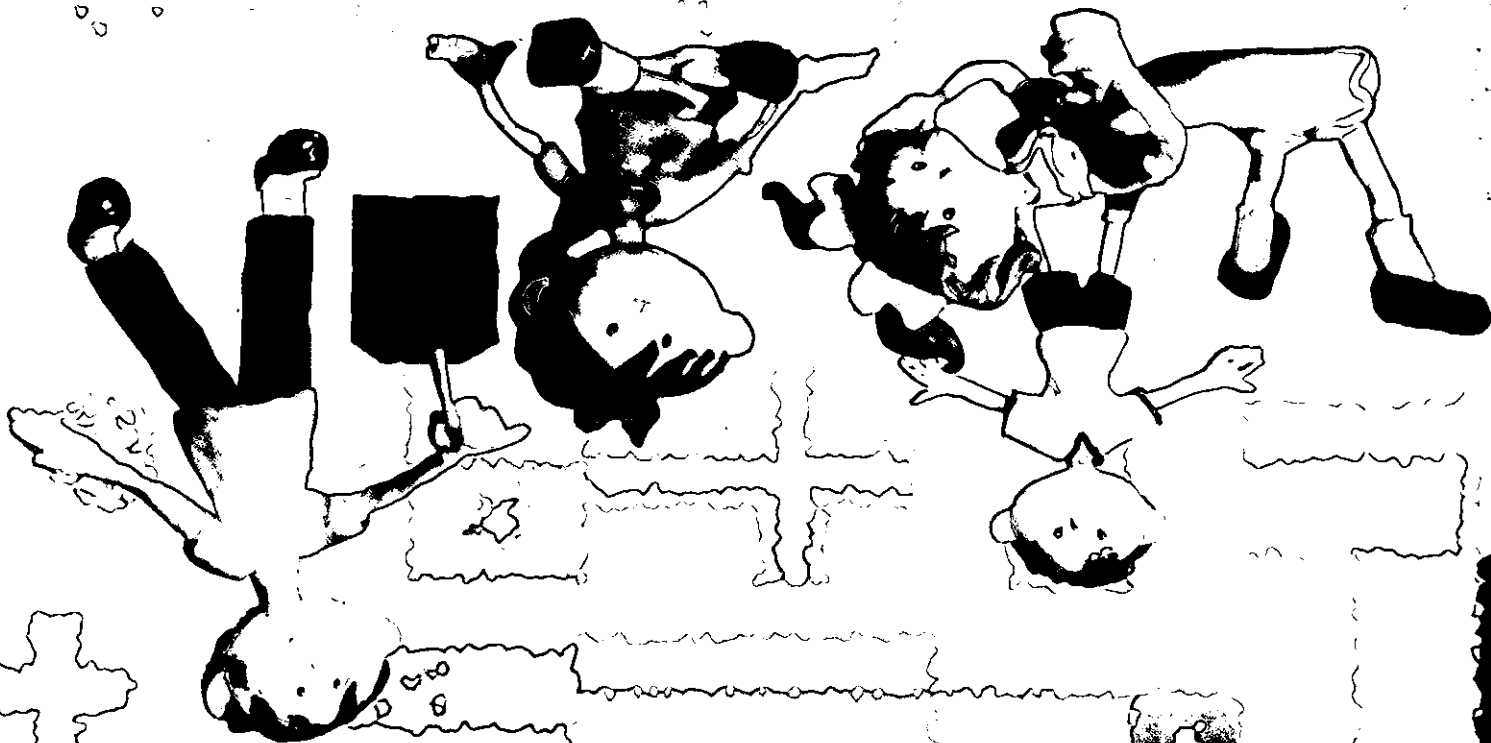


**NEW
DOCUMENT**

ID #: _____
Country Mexico
Year 2000 Language Spanish/English
Copyright (IFES/Other) Intended Audience (Adult/YA)
Election type Child/Youth Survey
Material type Elections Results c1
Notes discusses objective of project, execution of project, activities, elections results.



Children and Youth Survey 2000



MEXICO *es* **elección**

elección  **MÉXICO**

Message from the President Councilor of the Mexican Federal Electoral Institute

In recent years, Mexico has built a balanced party system, a competitive, open and representative electoral system. This has resulted in a world of plural and changing political representation. The essential electoral regulations and institutions have been developed and consolidated, and through their instruments and procedures, trustworthy and clean elections are guaranteed.

Another fact worth mentioning is the existence of a citizenry that has played a leading role in a huge cultural change, and which has learned to use its vote as a tool to get involved in the country's present and in the definitions of its public life. It represents one of the great achievements of the end of the century for Mexican democracy.

Even though these achievements are of the greatest significance, the task of instilling a democratic culture not only to the citizens but also to the population that has not yet come of age is indispensable. Nowadays, it is more important than ever to assign the uttermost priority to civic education in order to educate citizens about values and democratic practices that encourage free and responsible participation, peaceful coexistence and the rule of law. Within this context, it is especially significant to work with children and youths, since they are undergoing an overall education process and they represent the most accurate source of information to help us lead the way towards building a renewed democratic culture.

This is why electoral institutions and authorities must take on the task of designing, promoting and applying programs of civic education and citizen formation intended for girls, boys, teenagers and adults throughout the country. Within this framework and in compliance with the regulations, the Federal Electoral Institute implements several proposals regarding civic education; we have designed and applied a significant number of programs addressed to schools, as well as several exercises in civic participation, such as the Children Election in 1997 and the Children and Youth Survey 2000 for the federal electoral process 1999-2000.

This is a special edition of Elecciones México, published every six months by the Mexican Federal Electoral Institute. Official validation of title and contents is pending. The contents for this special edition were provided by the Direction of Electoral Training and Civic Education.
2,500 copies printed
Partial or total reproduction of this document is forbidden without the editor's written consent.

For the year 2000, the scope of participation in this exercise extended to the population of youths who had not yet come of age. There were three different groups: children from six to nine years and from ten to thirteen years of age, and teenagers from fourteen to seventeen years of age. This survey dealt with the topics of practices in democracy and public problems.

Our purpose with this new exercise on civic education was to walk along the same route we started in 1997: have the children and the young people become familiar with the routines of democracy.

These exercises are valuable inasmuch as they strive to contribute in building our citizenry. In the first place, they entail the acknowledgement of the dignity of girls, boys and teenagers. In the second place, they offer a concrete opportunity to exert essential rights such as that of opinion and participation and they link girls, boys and teenagers with democratic mechanisms where civic values and skills are at stake. In the third place, they are a means to get to know the opinions and proposals of these population groups, and eventually, to include them in the decision making processes.

In other words, this survey was conceived as an expression and a participation exercise where girls, boys and teenagers were allowed to exercise the values, practices and procedures of democracy, but also with the purpose, in the long term, of obtaining relevant information on their social perceptions, on the main public problems that affect them, as a source to design and carry out public policies, actions, and programs that take their voice into consideration.

This civic effort that involved girls, boys, teenagers, parents, educational and teaching authorities, government authorities, universities, research centers and civic society organizations, represents a historical breakthrough that will strengthen the electoral culture, and therefore, the future success of democracy in Mexico.



Children and Youth Survey 2000

The assimilation of political culture, and the appreciation of principles and values that sustain it, are the product of a learning process that not only needs to be understood, but applied. For that reason, the promotion of democratic principles and values demands the creation of conditions that favor the establishment of its practices, especially among the youths, who are the citizens of the future.

It is the purpose of the Federal Electoral Institute (IFE) to open a communication channel to disseminate, and in the long run, to consolidate civic culture in this population group. Additional tasks include guiding the citizens so they exert their political and electoral rights and obligations, and disseminate the culture of democracy. These tasks are implemented together with a group of significant public and private institutions (such as the Ministry of Public Education, the National Commission for Human Rights, the National System for the Overall Development of the Family, the United Nations Children's Fund, Citizen Cause, Mexican Group for Childhood Support and the Mexican Youth Institute, among many others) - the project is called "National Children and Youth Survey 2000".

The main goals of this program were:

- ◆ to encourage awareness in children and teenagers about their legal rights and obligations and to consider the Survey as a legitimate means to express their opinions and preferences while respecting and valuing the opinions of others.
- ◆ to foster the learning process of civic rights and obligations in girls, boys and teenagers so that they may participate as citizens in a responsible, free, conscious and informed fashion, reinforcing the practice of democratic values;
- ◆ to understand the insights and opinions of young people on democratic values and practices regarding daily life and to identify their desires, needs and proposals, and relate them to building a better future.
- ◆ to sensitize the adult population to the needs of young people regarding their commitment to respond to the desires, needs and proposals for the young.
- ◆ to generate processes of participation and the follow-up of proposals obtained through the survey.

The "Children and Youth Survey 2000" was carried out on July 2, the day of the Mexican federal election. This allowed the country's population to participate in a civic day which was very interesting to Mexicans of all ages, thus contributing to the democratic development of the country.

Target Audience and Ballot Design

Those who participated in the survey were young people between 6 and 17 years of age. Because of the differences in perceptions and environments, the overall group was divided into three age ranges: 6 to 9 years of age, 10 to 13 years, and 14 to 17 years. The survey topics were the same for the three groups, but each group had its own ballot, - based on cognitive and emotional development.

Topics of the Survey

The general topics addressed in the survey were democratic values and practices, and some public problems such as drugs, alcohol and AIDS. The basic goal was to find out the way in which the young people perceive human interaction, the rules and regulations that govern it and the exercise of authority in four fields: family, school, community and country.

Ballot Types

There were three kinds of ballots (one per group). While the complexity of the questions and the number of illustrations were adapted to each age group, all of the ballots included an introduction in which the respondents were reminded of their right to vote and participate, and they were offered the opportunity to exercise these rights. All ballots included a series of open-ended questions, which made it possible to gather more indepth and specific information.



Activities before July 2

Thirty two State Technical Commissions were created with officials from the Federal Electoral Institute at a local level. These included representatives from other participating institutions. These commissions were in charge of organizing the survey's tasks in every state of the country.

The survey was promoted through mass communications media such as radio, print media and television.

Promotional material, such as posters, brochures and videotapes produced by the IFE and other participating institutions, was sent to the Local and District Boards and the participating organizations.

The electoral material was distributed in Mexico's 32 states and the polling site volunteers were trained.

Approximately 60,000 volunteers were recruited and trained to ensure the smooth operation of the polling sites. There were two kinds of volunteers: the officials, who were individuals over 18 years and the guides, youths from 14 to 17 years of age, who were in charge of assisting the officials in the tasks of installation, registration and orientation to participants, the filling out of acts and the integration of packages.

Activities on July 2

There were 14,307 polling sites for children and young people throughout Mexico, in urban and rural areas, as well as in indigenous communities. About 4,000,000 girls, boys and teenagers participated in this survey.

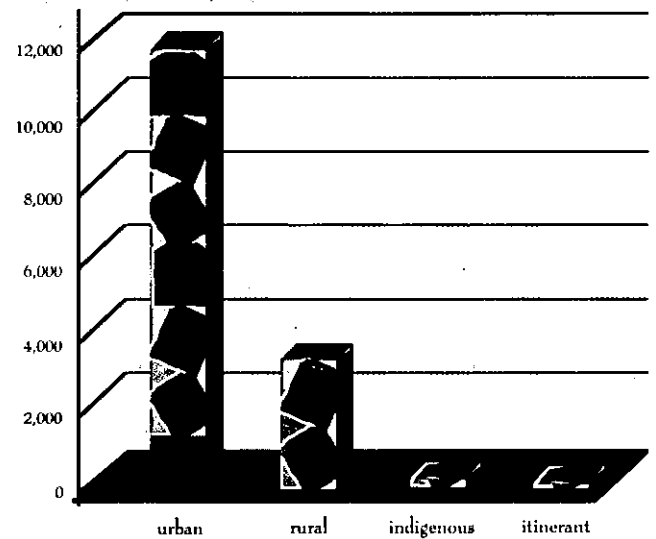


Analysis of Results

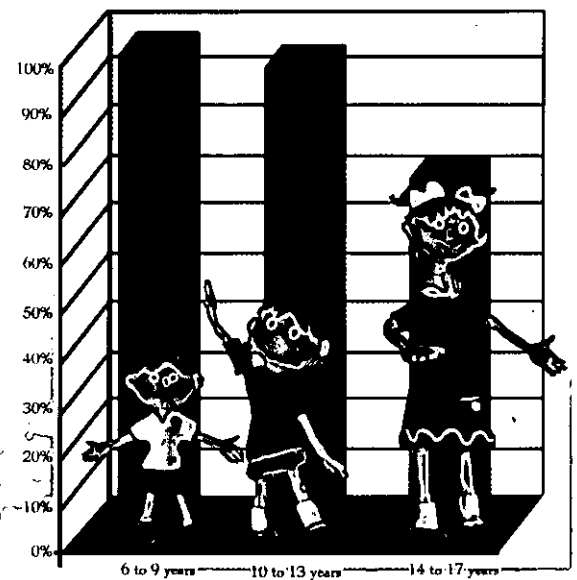
For processing the preliminary results, the Federal Electoral Institute decided to create a representative sample, for which purpose it recruited the help of experts in statistics from the Bank of Mexico, from the Applied Mathematics and Systems Research Institute (IIMAS) of the Mexican National Autonomous University (UNAM), as well as for processing the optical ballots that constituted the sample, and from the Consulting firm "Asesoría Socioestadística" for the statistical analysis of the sample's data base.

The following charts are an example of the information obtained from the Children and Youth Survey 2000.

Total Number of Polling Sites Installed Throughout the Country



I Feel Loved and Respected

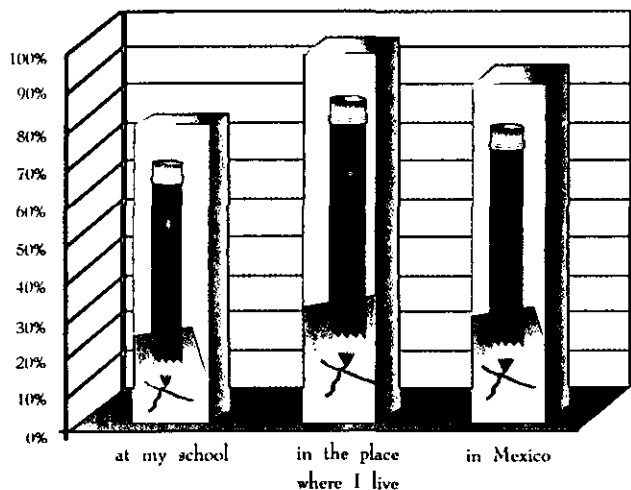


Respondents express feeling loved and respected in their family, although this perception decreased as they grow older.

Teenagers between 14 and 17 years of age feel noticeably less respected at school and in the country.

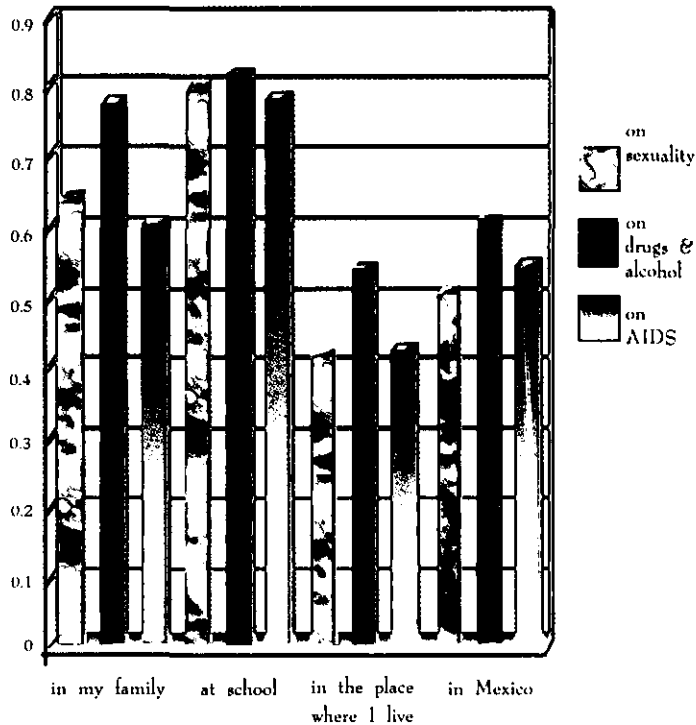


I consider voting to be very important



In general, young people acknowledged representative democracy in a positive manner. This is inferred by the importance they attach to voting. Nine out of ten consider voting to be important in the country and three out of four consider it important at school.

Information on alcohol, drugs, sexuality, and AIDS



Respondents say that in general, school provides the most information on alcohol, drugs, sexuality and AIDS.



Conclusion

The Children and Youth Survey 2000 fulfilled several goals:

- 1) It created a space in which young people could exercise their right to participate and express themselves.
- 2) It put these population groups in touch with the values and procedures typical of a democratic system.
- 3) It gathered information from these groups on topics that affect them directly, particularly on those related to human interaction, the creation and respect of regulations, and the enforcement of authority.

The qualitative information gathered from this survey is very valuable. The statistical information that can be derived is even broader. The Federal Electoral Institute, in conjunction with participating experts and institutions, is committed to following up on the analysis and interpretation of results. Only then, will the survey results accomplish the goal of being useful in the design of policies, programs and activities, fostering a strengthening of our democratic system and the comprehensive development of Mexican youths.

