

Date Printed: 04/22/2009

JTS Box Number: IFES_67
Tab Number: 51
Document Title: Juego Limpio : Un clamor por la etica en la politica
Document Date: 1994
Document Country: Mexico
Document Language: Spanish
IFES ID: CE01133



* 4 2 F 5 4 5 5 E - E 4 B C - 4 8 4 1 - B A A 8 - 9 B B C F 8 8 1 A F 4 0 *

JUEGO LIMPIO

Un clamor por la ética en la política

MANUAL DE ORIENTACIÓN
DE LA CAMPAÑA

Country/City: Mexico

Date: _____

Description: Fair Game: A Request for

ethics in politics

**CONSEJO DIRECTIVO DE
LA CAMPAÑA
JUEGO LIMPIO**

**Acuerdo Nacional por la
Democracia (ACUDE)**

Rubén Aguilar
Miguel Alvarez

**Comisión Mexicana de Promoción y
Defensa de los Derechos Humanos
(COMISION)**

Mariclaire Acosta Urquidi
Martha Recasens

**Convergencia de Organismos Civiles por
la Democracia (CONVERGENCIA)**

Rogelio Gómez Hermosillo
Rafael Reygadas

Equipo Pueblo

Elio Villaseñor
Laura Becerra

Espiral

Gabriela Sánchez
Laura Sarvide

**Movimiento Ciudadano por la
Democracia (MCD)**

Luis Nava Calvillo
Eduardo Clavé

**Mujeres en Lucha por la
Democracia (MLD)**

Monique Mitastein
Patricia Bracho

**Red Mexicana de Acción Frente al Libre
Comercio (RMALC)**

Bertha Luján

Cecilia Loría
Luis Hernández Navarro

Secretaria Ejecutiva

Emilienne de León

JUEGO LIMPIO

**Un clamor por la ética
en la política**



Concepto:

Emilienne de León y
Rogelio Gómez-Hermosillo

Texto redactado por:

Rogelio Gómez-Hermosillo

Diseño:

Gabriela Téllez

uno

¿Qué es la campaña **JUEGO LIMPIO?**

Es una iniciativa de comunicación y difusión de la sociedad civil para generar conciencia en favor de la honestidad, el respeto al estado de derecho, la vigencia de los derechos ciudadanos y contra las acciones de autoritarismo, manipulación y corrupción que marcan la vida política del país.

JUEGO LIMPIO es un clamor ciudadano por la ética, como una necesidad urgente en la vida social y política, una exigencia al gobierno y a todos los ciudadanos: Es una de las condiciones para que haya democracia y para construir una nueva forma de relación entre el gobierno y la sociedad basada en la ley, en la soberanía popular y en los derechos ciudadanos.

dos

La primera etapa: Las elecciones de 1994

Durante el proceso electoral federal de 1994, un grupo de organizaciones cívicas, no partidarias, impulsamos una primera fase de esta campaña en favor de elecciones limpias y transparentes.

Se perseguían dos objetivos:

- la promoción del voto ciudadano, libre y conciente
- la promoción de la defensa del voto, de la participación ciudadana para lograr respeto al voto y una elección equitativa y creíble.

La campaña estuvo muy ligada al quehacer ciudadano, no partidario, durante las campañas de 1994. Muchos de los materiales fueron utilizados por los observadores ciudadanos. “POR UN **JUEGO LIMPIO**” fue el lema de Alianza Cívica / Observación 94.

Las formas más burdas de fraude como la alteración de actas, la quema de urnas y boletas, la falsificación de resultados y los acarreos masivos de votantes disminuyeron significativamente (aunque no desaparecieron), por la acción y presión de la sociedad pero con todo, pese a los cambios legales y políticos, algunos de último minuto, no se logró ni la transparencia, ni la equidad

requerida para garantizar un proceso electoral justo. En las elecciones de 1994 no hubo **JUEGO LIMPIO**.

Sin embargo, la inequidad de los medios de comunicación fue evidente y quedó demostrada, la inconsistencia del padrón electoral permanece y, sobre todo, las prácticas de presión a los votantes, de violación al secreto del voto y el conjunto de acciones que configuran un patrón de compra y coacción a los electores, (especialmente en los sectores populares, tanto campesinos como urbanos) se mantuvo, se especializó y constituyó uno de los factores más determinantes de la copiosa votación en favor del partido del gobierno.

Al mismo tiempo, la exigencia para lograr **JUEGO LIMPIO** creció, se difundió ampliamente y se convirtió en un patrimonio común de todos los ciudadanos que México acceda a la modernidad política basada en el respeto al voto y la credibilidad de los procesos electorales.

Una nueva reforma electoral está en camino. Existe un compromiso del gobierno actual de realizar la reforma "definitiva". Por desgracia, aún no es seguro que llegue al fondo y permita la credibilidad y la transparencia. Los ciudadanos tenemos que seguir participando para evitar una reforma electoral de apariencia. Pero hay mucho más que hacer.

tres

¿Por qué una nueva Campaña?

Lexigencia de
JUEGO LIMPIO es vigente y es más amplia

Las organizaciones cívicas que hemos buscado por todos los medios pacíficos que México avance en su democratización integral, no estamos satisfechas con la calidad actual de los procesos electorales. Pero también percibimos la necesidad de actuar más allá del terreno electoral, para incidir en el conjunto de la vida pública del país, especialmente en la relación entre el gobierno y la sociedad.

JUEGO LIMPIO significó en 1994: luchar por elecciones transparentes y creíbles, equidad e imparcialidad, respeto al voto y participación ciudadana para lograr respeto al voto. **JUEGO LIMPIO** significa hoy: exigencia del estado de derecho, respeto a la legalidad constitucional, información confiable y veraz, vigencia de los derechos ciudadanos.

Constituye una demanda urgente para los ciudadanos en aspectos muy importantes de la vida social y política:

- Para exigir la administración eficiente, honesta y equitativa de los fondos públicos.
- Para solucionar los problemas de los créditos de millones de mexicanos, con la renegociación justa de las deudas para combatir las prácticas de usura y agio.
- Para acceder a una administración de justicia expedita, abierta y equitativa frente a los policías, agentes del ministerio público y jueces que aplican la ley al servicio del “mejor postor”.
- Para exigir transparencia, confiabilidad y claridad en la política de información del gobierno a la ciudadanía
- Para desterrar la parcialidad y manipulación informativa de la televisión y de muchos medios de comunicación.

JUEGO LIMPIO es fundamental en la transición que México necesita.

México necesita una renovación profunda para salir de la crisis económica, social y política que estamos viviendo. Una nueva cultura política de participación activa, de tolerancia e inclusión, de vigencia de la ley y de un gobierno responsable frente a la ciudadanía, es imprescindible para encontrar solución a la debacle económica cíclica y a la agudización de los conflictos dentro del gobierno. Esta nueva cultura tiene un fundamento ético e insustituible. Sin ética en la política, la democracia se reduce a la aplicación mecánica de normas y procedimientos y la justicia puede violarse permanentemente. De hecho, en México ostentamos un “régimen de derecho”, constitucionalista, republicano, federal, democrático, con equilibrio de poderes, etc. sin reflejo en la realidad. La “dictadura perfecta” a decir de Mario Vargas Llosa. “El país de la simulación” a decir de los analistas norteamericanos.

La transformación deseada en ese sentido es muy simple: la vigencia de la Constitución, es decir, de los derechos constitucionales. Especialmente la recuperación práctica del art. 39 constitucional: “La soberanía radica esencial y originariamente en el pueblo. Toda autoridad dimana del pueblo y se instituye para beneficio del pueblo. El pueblo tiene en todo tiempo el inalienable derecho de cambiar la forma de su gobierno”.

La democracia así entendida no es otra cosa, sino la posibilidad de acceder a un gobierno eficiente, honesto y al servicio de todos. Un gobierno que pueda ser evaluado y cambiado por el voto libre de la mayoría. Un gobierno controlado, con contrapesos y división de poderes. Un gobierno de funcionarios apegados a la ley y susceptibles de juicio en caso de violación a ella. Un gobierno sin posibilidades de manipulación de la información. Un gobierno cuya fortaleza mayor y mejor sea la participación activa y consciente de los ciudadanos.

Este no es un sueño imposible. El fatalismo y la pasividad son manifestaciones ciudadanas producto de este mismo sistema político. La corrupción,

la impunidad y la manipulación no son males inevitables de los mexicanos. Existen experiencias de administración pública honesta. Se ha aplicado la ley a funcionarios que creyeron ser impunes. Existen medios de comunicación objetivos y plurales. Hoy estas experiencias son la excepción. La clave para hacer de ellas la regla, es la decisión consciente y activa de la ciudadanía para el ejercicio permanente de sus derechos.

JUEGO LIMPIO es una transformación “de arriba” y “de abajo”

La crisis política de México no puede ser resuelta sin una decidida participación ciudadana. La construcción de los consensos; el destierro de las prácticas más arraigadas de autoritarismo; la reconstrucción y ajuste de las representaciones sociales y políticas en un nuevo ambiente de libertad política y de información confiable; el control social sobre los medios de comunicación; la vigilancia y controlaría ciudadana sobre el gobierno, sobre la aplicación de los recursos públicos y sobre la transparencia de las decisiones; son los retos y tareas históricas de la sociedad civil mexicana para lograr salir de esta crisis.

El otro camino, que lleva al deterioro y la descomposición social, de los negocios turbios al amparo del gobierno, de la complicidad de sectores del poder judicial con el narcotráfico, de la política económica en favor de los grandes consorcios y los especuladores, el de la política de “desarrollo social” usada como paliativo y como utilización de la miseria para construir clientela electoral, de la violación de los derechos de los opositores, y de quienes no tienen poder, de la inseguridad permanente, de ley de la selva en la economía y en la calle, es un camino de autoritarismo, de apatía ciudadana, de partidos políticos no representativos, de acuerdos cupulares, de agonía y sobrevivencia del actual sistema político con sus intereses, complicidades, acuerdos, traiciones... y asesinatos.

Por lo tanto, el cambio es a fondo y a largo plazo. La democracia que

queremos y necesitamos no se reduce a la alternancia de partidos. Tiene más que ver con la posibilidad de definir proyectos de nación, alternativas económicas y sociales incluyentes, formas de relación no centralistas y auténticamente federativas, fortalecimiento y primacía del municipio y el gobierno local, promoción de la libre organización, la libre acción social, la libre circulación de información. En fin, se trata de una democracia a la altura de las formulaciones más profundas de la Constitución de 1917 y de las necesidades del México de fin de siglo, pluriétnico, globalizado, rico en recursos naturales y humanos y sediento de libertad y justicia.

Esta transformación no se puede lograr sólo con cambios jurídicos o políticos, implica también la actitud de los ciudadanos, la cultura cívica, las formas de convivencia social de los mexicanos desde la familia y las relaciones sociales directas.

JUEGO LIMPIO aplica también a nuestra propia ética: interpela la cultura de la “mordida”, de la “palanca”, del oportunismo y la simulación. Es un movimiento de renovación desde abajo para “reeducarnos” en civismo y derecho.

JUEGO LIMPIO es un compromiso, en favor de la honestidad, la transparencia y la ética de los grupos ciudadanos que lo impulsan.

JUEGO LIMPIO significa el impulso al ejercicio de las libertades, de los derechos ciudadanos así como asumir las responsabilidades y obligaciones como ciudadanos, como contribuyentes, como colaboradores. Una renovación de México, con base en la participación, a los contrapesos al poder y a los concentradores de riqueza, a la sana controlaría ciudadana sobre el uso de los recursos públicos.

JUEGO LIMPIO es una oportunidad para revisar la consistencia de nuestro compromiso democrático. Es una exigencia de largo plazo que supera el logro de elecciones confiables. Es un sano componente de una nueva relación gobierno-sociedad en nuestro país, herido por los agravios, las mentiras y el autoritarismo llevados al extremo.

cuatro

¿Qué queremos lograr?

La campaña **JUEGO LIMPIO** es tan sólo un medio de difusión. Es un llamado a la conciencia. Expresa las demandas del vasto, disperso y plural movimiento de los ciudadanos que buscan democracia, respeto a los derechos humanos, defensa del medio ambiente, libertad de asociación, políticas sociales incluyentes, paz con justicia y dignidad, modelos económicos que recuperen la planta productiva y el empleo, sanción a los responsables de la crisis, investigaciones sobre responsabilidad penal de altos funcionarios del gobierno.

- La campaña **JUEGO LIMPIO** persigue un objetivo de fondo, vigente a largo plazo: **Impulsar una ética de participación ciudadana para (re)construir el estado de derecho, la vigencia de la ley, el respeto a los derechos y una relación democrática gobierno - sociedad.**

- Pretendemos un nuevo enfoque ético de la política. Significa que la legalidad no puede reducirse a una mecánica aplicación de normas y procedimientos secundarios. En México, hasta ahora, las leyes no han garantizado elecciones limpias, justicia a los indígenas, disminución de la corrupción y su castigo, respeto a los derechos laborales, equidad en las oportunidades empresariales, derecho a la información veraz y objetiva, planeación democrática del desarrollo.

- En ese sentido, implica una exigencia de transformaciones efectivas de las situaciones de autoritarismo, injusticia, corrupción.

JUEGO LIMPIO quiere ser una exigencia urgente frente a una realidad de deterioro y descomposición social y política.

- **JUEGO LIMPIO** enfrenta directamente los rasgos más detestables y anacrónicos del sistema político mexicano: el acarreo, el chayote, la mordida, el engaño, el acuerdo secreto, la cooptación, la simulación de soluciones o de atención a demandas, el dedazo, la palanca, el albazo o madruguete, la primacía del discurso sin correspondencia en los hechos, la declaración con mensajes ocultos o “cifrados” de doble y triple sentido, el abuso de la retórica, la sumisión de los “inferiores”, la prepotencia de los “superiores”, el tráfico de influencias, y por supuesto: el fraude electoral.

- La campaña **JUEGO LIMPIO** se concibe como concepto “paraguas” que permite la comunicación de mensajes muy diversos que confluyen en un punto: la exigencia de respeto a los derechos ciudadanos y a los principios democráticos.

Por eso, lanzamos como elementos iniciales, los lemas:

JUEGO LIMPIO en Chiapas
JUEGO LIMPIO en la Economía
JUEGO LIMPIO en la Comunicación
JUEGO LIMPIO en la Política
JUEGO LIMPIO para la Sociedad
JUEGO LIMPIO en la Justicia

Y **JUEGO LIMPIO** puede ser el lema del movimiento cívico contra la corrupción en todas sus formas, puede ser el lema de un movimiento amplio y plural, abierto e incluyente, sin membrete ni cúpula de representación, en favor de la ética en la política.

cinco

¿Por qué **JUEGO LIMPIO?**

La fundamentación del lema esta contenida en los apartados anteriores. Aquí sólo pretendemos una fundamentación comunicativa y publicitaria.

¥ **JUEGO LIMPIO** es un lema breve y de significado claro.

Su connotación deportiva permite su comprensión para muy amplios sectores de la población, especialmente de quienes poco se interesan en la política.

¥ **JUEGO LIMPIO** se compone de palabras agradables y emotivas. Tiene una clara referencia lúdica (jugar) y otra ética-estética (limpieza). Por lo tanto, es atractiva y manejable en cualquier ambiente y para cualquier sector social, desde cualquier ideología, conservando una identidad poco manipulable: es una exigencia ética precisa.

¥ **JUEGO LIMPIO** aplica a cualquier circunstancia de relación social. En la familia, en la relación entre géneros, en la relación entre adultos, jóvenes y niños. En los sindicatos, sociedades de padres de familia, clubes sociales, etc.

• Su aplicación más profunda, esta en el ámbito público (político en sentido

amplio, no partidista). Es una exigencia directa al gobierno, que interpela sus prácticas tradicionales de relación oscura, engañosa y agresiva frente a los ciudadanos.

- En esta nueva etapa, la versatilidad de **JUEGO LIMPIO** permite su aplicación a casi cualquier situación en donde se requieran transformaciones efectivas, donde se presenten las prácticas antes mencionadas:

JUEGO LIMPIO en los créditos
JUEGO LIMPIO en las pláticas de paz
JUEGO LIMPIO en la investigación del caso Colosio

y en su formulación genérica, ya tiene varios “apellidos” a promover:

JUEGO LIMPIO en la Economía
JUEGO LIMPIO en la Política
JUEGO LIMPIO en Chiapas
JUEGO LIMPIO en la Comunicación
JUEGO LIMPIO para la Sociedad
JUEGO LIMPIO en la Justicia

seis

¿Cómo participar en esta Campaña?

Basta asumirla como propia. La campaña tiene sus parámetros y criterios muy claros y amplios presentados en los apartados anteriores: Es una exigencia ética de transformaciones, en contra de la corrupción, de la impunidad, de la manipulación informativa. Cualquier persona, grupo, organización, institución social o civil, puede asumir esta campaña como propia, difundirla e impulsar su propia agenda si corresponde con los principios presentados.

Estamos convencidos que no se puede abusar de ella. Si hubiera quien pretendiera lograr fines poco claros o en contra de los principios democráticos mencionados, la campaña se le revertiría tarde o temprano. Por ello, confiamos en que puede ser impulsada por cualquier grupo ciudadano con objetivos afines a esta exigencia democrática y ética.

La campaña tiene una intencionalidad comunicativa. Pretende seguir presente en espacios y medios de comunicación. Busca acompañar la acción de cientos de grupos y miles de ciudadanos actuando en favor de la ética en la política, de la democracia (en su sentido más amplio). Por ello, se ofrece como un lema de uso abierto y multiplicable. No hay "marca registrada", ni derechos de autor. No se requiere autorización para incorporarlo como propio. No hay materiales oficiales, con excepción del logotipo.

Los grupos que promovimos la campaña en 1994 con motivo de las elecciones, vamos a elaborar materiales y realizar eventos que contribuyan a difundir este nuevo objetivo. Sin embargo, invitamos a todos los grupos cívicos, organizaciones sociales y organismos civiles a sumarse a este esfuerzo, la única condición es impulsar transformaciones con sustento ético, por medios civiles, legales y pacíficos.

Tú puedes hacer un volante o un cartel e incorporar el lema y la imagen de **JUEGO LIMPIO**. Puedes organizar un evento cultural, un foro o un taller y utilizar el lema y sus variaciones según tus necesidades.

Los grupos con capacidad de producción de material de difusión y educativo, pueden incorporar la imagen y lema de **JUEGO LIMPIO** en sus productos a fin de sumarlos a este esfuerzo conjunto y así multiplicar su impacto, favorecer su recepción y mantener su presencia social.

Los ciudadanos pueden crear o buscar materiales que impulsen la campaña en sus diferentes vertientes, según su interés y necesidades: folletos de **JUEGO LIMPIO** en la economía, carteles de **JUEGO LIMPIO** en Chiapas, videos, juegos didáctico, es decir, lo que los grupos involucrados en la campaña vayan produciendo.

No hay requisitos previos más que la disposición y el respeto a los principios que sustentan la campaña: Proponemos reglas mínimas:

- No identificar la campaña (o sus materiales) con algún partido político.
- No utilizar lenguaje o imágenes agresivas, ofensivas o violentas.
- No promover acciones ilegales o violentas.

siete

Algunas sugerencias para apoyar la Campaña

No existe ningún límite a las formas de difusión de la campaña que cada grupo decida según sus intereses y capacidades. Solamente queremos hacer algunas recomendaciones que pueden ser útiles para una mejor multiplicación de este esfuerzo y de su impacto.

Favorecer la toma de conciencia y la motivación de los ciudadanos es una tarea dialogante y reflexiva.

La cultura política de los mexicanos está marcada por muchos años de autoritarismo, de engaño, de manipulación y desinformación. La desconfianza y el escepticismo están muy arraigados como mecanismos de defensa frente a una realidad política que ha sido agresiva y perjudicial para la mayoría.

Esto no se resuelve tratando de imponer nuevas verdades o soluciones “democráticas”. La campaña busca que los ciudadanos se cuestionen y cuestionen la realidad, traten de descubrir causas y no sólo efectos, encuentren medios propios de información para formar su criterio y sobre todo, se motiven para realizar acciones que consideren adecuadas y posibles en favor de la honestidad, la transparencia.

La campaña no es una fuente de verdades acabadas y sus promotores no son instructores o inquisidores. Que cada ciudadano se forme su propia opinión con libertad, sin imposiciones. Uno de los fundamentos básicos de la nueva ética en la política es la tolerancia y el libre pensamiento.

Una imagen dice más que mil palabras

La campaña se puede realizar por medios impresos y con textos para socializar información y ofrecer elementos de análisis, pero sugerimos que se privilegien los mensajes visuales, sugerentes, las reflexiones participativas, los medios audiovisuales a su alcance (video, teatro, música, cassettes, dibujos, sociodramas, etc.)

Ir hacia la gente más que esperar a que ella venga a nosotros

La campaña funcionará mejor si la hacemos llegar a los ciudadanos en sus propios espacios. Por ejemplo, en plazas, parques y otros sitios de reunión se pueden realizar actividades y colocar periódicos murales. En escuelas, clubes, cámaras, asociaciones de productores se pueden hacer esas actividades, y promover talleres, foros, pláticas, proyecciones.

Los ambientes agradables convocan y crecen, los ambientes tensos o agresivos repelen y desaparecen

La campaña permite organizar actividades que sean gratas, que produzcan confianza y simpatía de quienes participan, sobre todo en grupos abiertos donde pocos se conocen o no hay relación previa.

Hay unas normas mínimas para lograr esto: el respeto a los demás, la agilidad y brevedad, la buena preparación previa, el humor y la alegría, estas son condiciones indispensables para tener éxito en las acciones. Recordemos que para grandes mayorías, los ambientes políticos causan desconfianza y rechazo ya de principio. Como esta es una campaña ciudadana, no partidaria, puede resultar atractiva e interesante para muchos, cuidemos mucho el trato, el ambiente y el tiempo.

ocho

Criterios para la elaboración de materiales o la realización de eventos

Nuevamente insistimos en que no hay más límites o reglas que las mínimas fijadas anteriormente. Así como hemos hecho sugerencias a la forma, ahora queremos sugerir algunos elementos que pueden ayudar a dar mayor capacidad comunicativa y mayor impacto a los materiales (desde un volante a un programa de televisión) y a los eventos (desde un diálogo con los vecinos hasta un foro masivo).

Cuidar la calidad y buscar el profesionalismo: Con las técnicas modernas tan accesibles a la mayoría y el despliegue creativo de la publicidad comercial, estamos obligados a cuidar al máximo la calidad de nuestros productos y acciones. No hay pretexto en los recursos, lo barato o escaso en recursos no es sinónimo de mediocridad o malhechura.

Buscar contundencia y eficacia: Orientar las acciones y la producción de material al logro de un impacto real, al cumplimiento de objetivos planeados.

Ser propositivos: Ofrecer alternativas y propuestas ante los temas y problemas que abordemos. Romper la lógica “queja/denuncia” para entrar en un esquema de “necesidad/propuesta” (Sin que esto signifique que estamos obligados a tener solución y respuesta para todo).

Asumir la cultura popular y aprovechar el lenguaje cotidiano:

Priorizar las formas de comunicación más accesibles a las mayorías, retomar símbolos y códigos de comunicación popular, recuperar anécdotas, leyendas, fábulas y refranes, expresar en el lenguaje cotidiano, desechar “jerga” política o teórica inaccesible para la mayoría.

No ser agresivos: Evitar la violencia verbal, la argumentación *ad hominem* y cualquier expresión que deteriore la imagen propositiva, ciudadana, pacífica y ética de la campaña.

Partir de hechos concretos: Desde la vida cotidiana y los hechos más preocupantes o conocidos por todos es posible encontrar las causas y los análisis más globales de lo que estamos viviendo. No es necesario, ni resulta exitoso, priorizar los análisis genéricos o globales.

Apelar a la razón y al sentimiento. No reducirnos a la difusión de argumentos y razones, hay que incidir en la apreciación subjetiva, en el sentimiento, en la actitud de fondo de las personas.

Develar la “normalidad”: Buscar develar los hechos que se han vuelto normales y cotidianos, que expresan y fortalecen el autoritarismo, la corrupción y la impunidad.

Fomentar la frescura, el humor y el diálogo: Presentar todo con sencillez, con frescura, y con mucho humor, para suscitar la reflexión y la motivación, para fortalecer el ánimo de las personas, evitando el lenguaje panfletario, los estilos solemnes, la exaltación de la negatividad y las denuncias paralizantes.

Difundir los avances ciudadanos: Es mucho más eficaz difundir un triunfo que mil problemas bien explicados y analizados. Las victorias, por parciales y pequeñas que sean, confirman el camino y fortalecen el ánimo.

nueve

Desarrollo de imagen gráfica para el lema

Ofrece este desarrollo de imagen gráfica para el lema, con sus variantes para apoyar el impacto común que se pueda desarrollar desde cualquier acción descentralizada.

Cualquier publicista puede explicarnos que la homogeneización de la imagen fructifica en favor de todos y posibilita el impacto. Esto de ninguna manera significa uniformar los contenidos, las propuestas, los grupos que promueven, etc. Al contrario, invitamos a una presentación propia, a un perfil distintivo de cada acción o cada grupo. Eso queda por su cuenta. Nosotros ofrecemos esta imagen para el lema, para justamente tener una cobertura “paraguas” de las acciones cívicas en todo el país en favor de la honestidad, la transparencia, la información confiable, etc.

Características generales y recomendaciones de uso de la imagen gráfica.

En las hojas sueltas encontrarán cinco de los lemas a promover inicialmente. El tipo de letra utilizado para **JUEGO LIMPIO** es Futura Condensada Extra Bold y el de cada lema es Brush Script. Los lemas aquí impresos en blanco y negro, pueden utilizarse como originales para obtener más planillas por medio de fotocopias o de procesos fotomecánicos ampliando o reduciendo el tamaño en porcentaje de acuerdo a las necesidades de sus impresos (folletos, carteles etc.).

JUEGO LIMPIO

En el caso de los lemas en color también se muestran los colores que lleva cada uno, siendo la guía de Pantone la siguiente:

| | |
|--|--------------------------|
| JUEGO LIMPIO en Chiapas | morado Pantone 247 CV |
| JUEGO LIMPIO para la Sociedad | Rojo Pantone Red 032 CV |
| JUEGO LIMPIO en la Política | Naranja Pantone 158 CV |
| JUEGO LIMPIO en la Economía | Verde Pantone 343 CV |
| JUEGO LIMPIO en la Comunicación | Amarillo Pantone 131 CV |
| JUEGO LIMPIO en la Justicia | Azul Pantone blue 172 CV |

La imagen gráfica del lema se puede utilizar tanto sobre fondo claro como sobre fondo oscuro, pero en ambos casos el rectángulo de base es de 50% del color sólido.



ejemplos

BOLETO

Baile Campaña de
Educación Ciudadana

JUEGO LIMPIO
en el México

Baile Campaña de
Educación Ciudadana

JUEGO LIMPIO
en el México

Promoviendo el
Encuentro Nacional de
Organizaciones Ciudadanas

iDanzón
*dedicado a los
ciudadanos!*

Con "Danzonera Acerina" y "Son Cobata"

Miércoles 21 de junio de 1995 - 20:00 horas
Salón México

Pensador mexicano y 2do callejón de San Juan de Dios No. 25,
Centro Histórico a una cuadra del Museo Franz Mayer
• cuota de recuperación: M\$ 30.00 •

invita: Consejo Directivo de la Campaña "Juego Limpio"

BOLETO



¡DANZÓN!
dedicado a los ciudadanos

Baile Campaña de
Educación Ciudadana

JUEGO LIMPIO
en el México

Promoviendo el
Encuentro Nacional de
Organizaciones Ciudadanas
Con "Danzonera Acerina" y "Son Cobata"

Miércoles 21 de junio de 1995 - 20:00 horas - Salón México - Pensador mexicano y 2do callejón de San Juan de Dios No. 25, Centro Histórico a una cuadra del Museo Franz Mayer - cuota de recuperación: M\$ 30.00 -
invita: Consejo Directivo de la Campaña "Juego Limpio"

Dos ejemplos en los que se usó el lema **JUEGO LIMPIO**; el cartel para un baile y el boleto de entrada al mismo.

JUEGO
en Chiapas
LIMPIO

Pantone 158 cv

JUEGO
en la Economía
LIMPIO

Pantone 343 CV

JUEGO
en la Comunicación
LIMPIO

Pantone 131 CV

JUEGO
en la Política
LIMPIO

Pantone 247 CV

JUEGO
para la Sociedad
LIMPIO

Pantone Red 032 CV

JUEGO
en la Justicia
LIMPIO

Pantone Blue 072 CV

LUEGO
en Chiapas
LIMPIO

LUEGO
en la Economía
LIMPIO

LUEGO
en la Comunicación
LIMPIO

LUEGO
en la Política
LIMPIO

LUEGO
para la Sociedad
LIMPIO

LUEGO
en la Justicia
LIMPIO

Pantalla gris del 50 % de negro

JUEGO
en Chiapas
LIMPIO

JUEGO
en la Economía
LIMPIO

JUEGO
en la Comunicación
LIMPIO