

Date Printed: 06/16/2009

---

JTS Box Number: IFES\_77  
Tab Number: 91  
Document Title: Programa Conocimiento Economico Hoy  
Document Date: 1998  
Document Country: Venezuela  
Document Language: Spanish  
IFES ID: CE02672



\* 7 6 5 4 F 6 A 7 - 7 5 D B - 4 B 5 6 - 9 8 B B - 5 C A 0 2 D 6 0 D C 8 A \*



## *Centro de Divulgación del Conocimiento Económico*

Country Venezuela

Year 98 Language Span

Description Cedice:

Program on economic aware-ness

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IFES developed/sponsored? \_\_\_\_\_

Programa

***CONOCIMIENTO ECONOMICO HOY***

*Programa de actualización para Comunicadores  
sociales*

# CONOCIMIENTO ECONOMICO HOY: “Programa de actualización para comunicadores sociales”

Para la importante función que cumple el comunicador social se hace indispensable - hoy más que nunca que conozca y valore con propiedad los problemas, así como las opiniones y las soluciones que puedan aportar los voceros representativos de los distintos sectores de la economía, y además que conozcan alternativas a las políticas económicas que se nos presentan y se nos presentará en el futuro. Sólo de esta manera podrá un comunicador social informar y opinar con competencia -y en términos fácilmente entendibles para el común de las gentes- sobre el acontecer y las perspectivas de la economía y de la sociedad.

## **OBJETIVOS**

El objetivo del Curso de Actualización Económica para Periodistas es exponer a los periodistas los fundamentos de la economía de mercado y su aplicación para analizar los problemas económicos y actuales en Venezuela.

## **ACTIVIDADES**

Cursos que tendrán cinco (5) meses de duración para 30 periodistas de prensa, radio, televisión, empresas y organizaciones. El mismo se realizará de 7:00 a 9:00 de la mañana, dos veces por semana, lo cual no interferirá con su horario laboral. Cada curso tendrá 40 horas de clases. Los temas serán sobre teoría y política económica, temas empresariales y de negocios, aspectos fiscales, libertad de elegir, mercado, competencias, globalización, tratados de libre comercio, problemáticas de sectores de industrias, comercio, agrícola, etc. Los expositores son académicos expertos, empresarios y especialistas en los temas. A los

periodistas se les entrega material de lectura diverso y se les facilita bibliografía muchas veces de poca distribución en el país y en las charlas resuelven dudas e inquietudes, se les brinda asesoría en trabajos de investigación y se les facilita contactos con especialistas en la medida en que lo requieran.

## **PARTICIPANTES**

Comunicadores sociales que laboren en medios impresos, audiovisuales, radio, así como empresas, organizaciones empresariales y Ong no gubernamentales. Los participantes tendrán la oportunidad de intercambiar y compartir con instructores de alto nivel lo que les permitirá ampliar su criterio y con colegas de otros medios, lo que les abrirá un espacio para la interrelación.

## **CONTENIDO**

### **1. Conceptos Fundamentales de Economía I y II**

Este módulo que comprende dos partes proporcionará a los participantes una comprensión de los conceptos básicos y las herramientas de la economía que incluye: Oferta y Demanda, Factores de Producción, Renta, Productores y Consumidores, Valor y Precio de Mercado, Equilibrio de Precios, Comercio Internacional, Saldo de pagos, Tasas de Cambio, Política de Dinero y Monetaria, Política Fiscal y la Inflación y sus Efectos.

### **2. Sistemas Económicos Contemporáneos**

Este módulo presentará a los participantes las características de Economías de Mercado de planificación centrada, mixta y abierta y lo que cada sistema persigue o promete, como funciona y que resultados se obtienen. Así mismo, este módulo explicará la ubicación de Venezuela (histórica y actual) con respecto a estos modelos y en la economía mundial. Esta sección también enfocará la relación entre la comunidad empresarial y los consumidores.

### **3. La Sociedad Venezolana y Movimiento Empresarial**

En este módulo se presentará la relación entre el sector privado y la democracia y también se discutirá las situaciones económicas y políticas, partidos, sindicatos, asociaciones profesionales, universidades y la iglesia. La falsa confrontación de empresarios vs consumidores

### **4. Taller de Periodismo Económico**

Sesión práctica sobre tratamiento y enfoque periodístico de: coyuntura, programas de ajuste, principales políticas: (cambiaría, de precios, monetaria, fiscal, comercial, arancelaria y salarial).

Reflexión: Libertad de Expresión.

Instructores: Académicos, empresarios, etc.

## ***Nuestra Misión***

*CEDICE es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo fundamental es la educación, formación y divulgación del pensamiento económico y político mundial basado en el ejercicio de la libertad individual y de los fundamentos que sustentan una sociedad de hombres responsables y libres.*

## ***Nuestra Visión***

*Contribuir a la consolidación de una economía libre, fundada en las iniciativas de los particulares y luchar por una democracia realmente participativa y eficiente.*

*Contribuir a que las concepciones de la libertad plena de mercado, de realizaciones y desarrollo social, basadas en la acción de ciudadanos libres y responsables sean comprendidas y aceptadas por un número creciente de venezolanos.*

**Programa auspiciado por:**  
**Fundación Edmund & Hilde Schnoegass**  
**Centro Internacional para la Empresa Privada**  
**“CIPE”**

y

**Empresas Nacionales**

**Para mayor información comunicarse a CEDICE**

**Telf: (58-02) 5779674/5711719/3357**

**Fax: (58-02) 5760512**

**Cedice@telcel.net.ve**

**Avda. Este 2 Edf. Cámara de Comercio de Caracas Nivel**  
**Auditorio Los Caobos**  
**Caracas, Venezuela**