

Date Printed: 06/16/2009

JTS Box Number: IFES_77
Tab Number: 105
Document Title: Red de Redes
Document Date: 1993
Document Country: Venezuela
Document Language: Spanish
IFES ID: CE02686



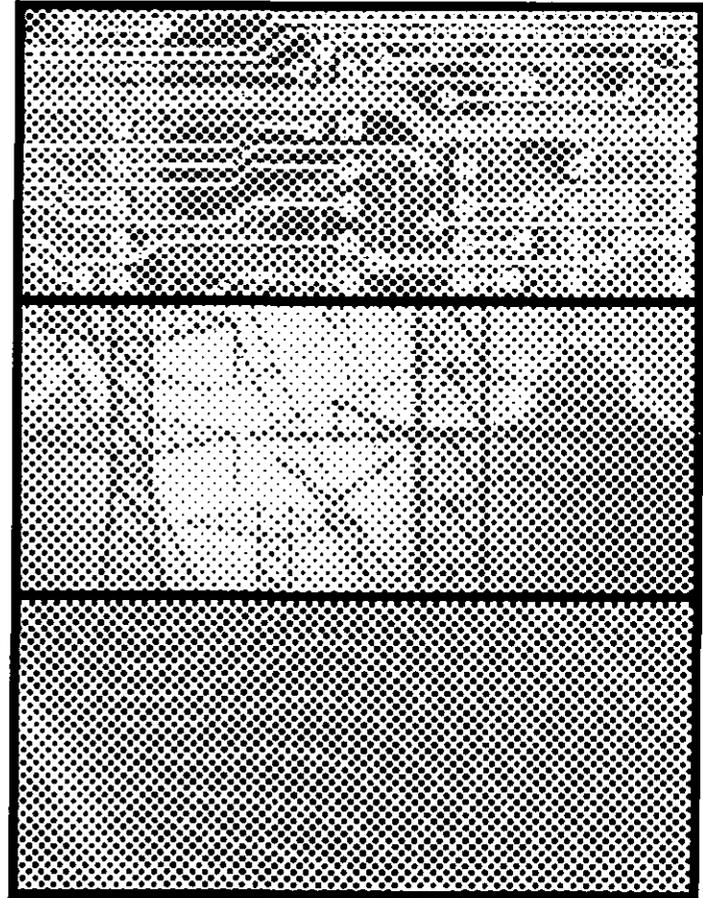
- *Red de Redes*
- *Un sistema de relaciones para el encuentro, el intercambio y la coordinación del otro país.*
- *Una opción para la modernización de Venezuela.*

F. Clifton White Resource Center
International Foundation
for Election Systems
1101 15th Street, NW
Washington, DC 20005

PVP Bs. 100

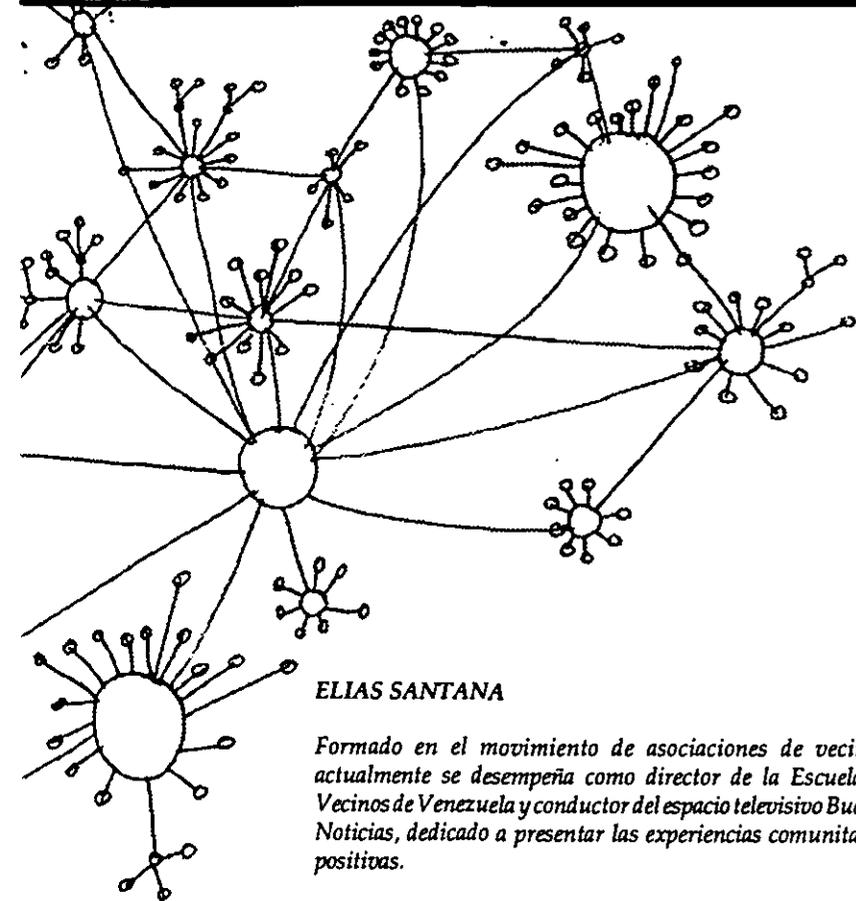
ISBN 980-07-1222-4

UNA RED PARA LA CONSPIRACIÓN TRANSPARENTE



Red de Redes

Elías Santana



ELIAS SANTANA

Formado en el movimiento de asociaciones de vecinos, actualmente se desempeña como director de la Escuela de Vecinos de Venezuela y conductor del espacio televisivo Buenas Noticias, dedicado a presentar las experiencias comunitarias positivas.

Participa en la Asociación Civil Queremos Elegir y desde esa experiencia propone la Red de Redes como opción de organización, encuentro y acción coordinada de los ciudadanos venezolanos.

Es profesor de la materia "Gerente, Empresa y Comunidad" en la Universidad Metropolitana y trabaja como locutor en Radio Capital, en Caracas. Es autor del libro "El Poder de los Vecinos".

Está asociado a agrupaciones ciudadanas como Pro Calidad de Vida, Bioma, Sociedad Conservacionista Audubon de Venezuela, Acide, Cedice, Pro Vita, Fundanimal, Fudena y Asoboulevard y Asohorizonte.

UNA RED PARA LA CONSPIRACIÓN TRANSPARENTE

- *Red de Redes*
- *Un sistema de relaciones para el encuentro, el intercambio y la coordinación del otro país.*
- *Una opción para la modernización de Venezuela.*

**RETURN TO RESOURCE CENTER
INTERNATIONAL FOUNDATION
FOR ELECTORAL SYSTEMS
1101 15th STREET, NW 3rd FLOOR
WASHINGTON, DC 20005**

Elías Santana

1ra. Edición Julio 1992. 2000 Ejemplares

2da. Edición Abril 1993. 2000 Ejemplares

Caracas, Venezuela.

Para
Carlota Pérez,
Juan Carlos Jiménez,
Ramón Piñango
y Roberto Smith

1. EL OTRO PAÍS

Existe una Venezuela que es la de las primeras planas de los periódicos y los noticieros de radio y televisión.

Es el país de la corrupción, de la élite partidista, empresarial o sindical que ya no representa sino a sus propios intereses. Es el país de la violencia, legal o ilegal, de las injusticias y de los personajes que pasean su impunidad.

Es el país de las dinámicas entre oposición y gobierno, entre línea partidista y conciencia personal, de las elecciones por planchas y de las secretarías o burós desde donde se controla a la sociedad civil, de los permisos y las regulaciones para controlar la economía en función de las arcas del partido.

Pero sucede que existe otro país. El de los ciudadanos que no esperan que el gobierno o el partido, el mesías civil o militar de turno, o que las próximas elecciones les resuelvan sus problemas o les garanticen sus derechos.

Es el país de las agrupaciones ciudadanas y comunitarias, de la iniciativa de los que no son gobierno, de los que son privados, de los que son sociedad civil.

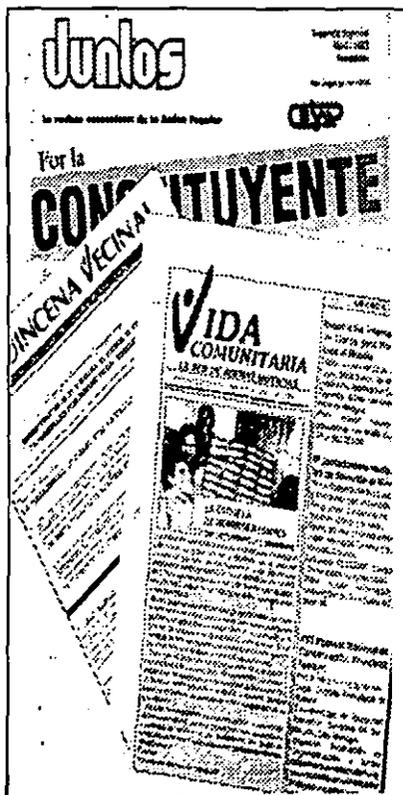
Ese país merece expresarse, ser reconocido y ganarse su propio espacio en la opinión, en ese país es donde se fragua la conspiración transparente, donde se diseña una red de redes, donde se habla de hacer realidad masiva el otro país.

El otro país crece a un ritmo propio que debe respetarse. Encuentra y propone, tímidamente, soluciones locales a problemas nacionales. Descubre que todo puede ser diferente, que Venezue-

WASHINGTON, DC 20005
1101 15TH STREET, NW 3RD FLOOR
FOR ELECTORAL SYSTEMS
INTERNATIONAL FOUNDATION
RETURN TO RESOURCE CENTER

la puede desarrollarse, coherente con su historia, su realidad y los intereses de sus habitantes. Que puede modernizarse.

El otro país señala, con su propia existencia, soluciones para la salud, el transporte, la seguridad, la educación o la productividad y el consumo. Requiere que el Estado se concentre en sus funciones centrales, que los recursos de todos se administren en función y bajo el control de todos. Que los representantes lo sean de los electores, que rindan cuentas, que se les pueda revocar el mandato. Que existan agrupaciones para el ejercicio de cualquiera de los derechos de los ciudadanos, lo cual incluye la existencia de asociaciones ciudadanas para el ejercicio de los derechos políticos, en función de programas y de compromisos controlables por la colectividad.



Ese otro país se ha dinamizado con la crisis que, con raíces profundas en esquemas y actuaciones del pasado, se expresa en los últimos meses. La crisis ha catalizado el proceso. Resultado de ese proceso es la propuesta de una vía de encuentro, intercambio y actuación coordinada entre los nuevos protagonistas que, provenientes del otro país, aparecen como una opción promotora del necesario proceso de modernización de Venezuela: La Red de Redes.

2. RED DE REDES

Los acontecimientos recientes en nuestro país han dinamizado una serie de encuentros entre personas, grupos y sectores que, en condiciones normales, hubiesen tardado años en descubrir sus intereses comunes.

El encuentro ha sido entre quienes sentimos que nos están robando el país; Entre quienes lamentamos que miles de venezolanos asocien el concepto de "Democracia" con el gobierno de cogollos que actúan en función de sus particulares intereses, a lo que hemos llamado la corruptocracia; Entre quienes sentimos que una salida militar o de ultraviolencia que conduzca a un iluminado al poder no es una opción para la solución de los reales problemas del país.

En definitiva, el encuentro se resume en la frase emblemática de la caravana que solicitó una Asamblea Constituyente, en plena suspensión de garantías, el pasado mes de abril: Ni corruptocracia, ni dictadura. Queremos Democracia de verdad.

Cada uno de los grupos y sectores de ciudadanos ha venido desarrollando soluciones y opciones prácticas de participación desde la sociedad civil, con autonomía frente a los partidos y con formas de agrupación horizontales y participativas. Cada uno, desde su especificidad, ha propuesto a partir de su experiencia, ha promovido y ha logrado cambios en el sistema político, en la dinámica económica o en la organización o conducta comunitaria de la ciudadanía.

En esos grupos las palabras como ética, participación, trabajo, igualdad de oportunidades, libertad y responsabilidad,

coordinación y cooperación, competencia, eficiencia y creatividad son parte del lenguaje cotidiano. Quizás por eso el encuentro ha sido relativamente sencillo. Pese a provenir de sectores que en otra época hubiesen lucido como antagónicos, poseen una cultura y valores comunes. Poseen también particularidades que, afortunadamente, los diferencian y les hacen fieles representantes de sus sectores.

Cada agrupación, cada sector, ha reaccionado después del intento de golpe y después de la torpe respuesta de la élite política, con la intención de buscar salidas, de corregir radicalmente los vicios de la corruptocracia y de evitar una espiral de violencia que deje a la ciudadanía en el medio de una confrontación entre extremos.

En todo el proceso de encuentros y de reacciones hemos descubierto que cada uno de los sectores se concibe a sí mismo como una red. Como una organización horizontal donde el acceso a la información es fundamental para la cooperación, la consulta y la coordinación de esfuerzos. Unos más que otros vienen funcionando, basados en la voluntad y la tecnología, como redes. Esa es una definición importante que nos acerca en la forma y en nuestras propuestas sectoriales y grupales.

En el proceso de encuentro descubrimos, también, que cada sector o agrupación tiene la voluntad de continuar concentrado en su misión, en su área particular de acción y representación, pero con el interés de una visión global, con un proyecto de país y de sociedad. Pero con una especialización en la actividad cotidiana, para garantizar que el aporte a la sociedad sea de calidad, eficiente y significativo.

Una opción para que cada agrupación se especialice y continúe siendo eficiente es mantenerse en su área, pero con la seguridad de estar participando o de estar interconectado con un proyecto

global. Eso tiene que estar garantizado para cada grupo, pero de forma especial debe estar garantizado para cada participante del grupo o sector. No olvidemos que para las nuevas agrupaciones el individuo libre y responsable es el sujeto del proceso.

Una opción: La red de redes.

Si ya poseemos una cultura interna de funcionar como red, quizás la opción sea la de crear una red de redes. Un sistema que trate a cada agrupación con el mismo cuidado y atención con que cada una trata a sus asociados, que les garantice información, consulta, canales de participación, oportunidades de encuentro y posibilidades de actuar coordinadamente con otros.

Una red de redes tiene la ventaja de no ser una federación de agrupaciones, con una directiva que represente a todos o que concentre a los líderes-motores de cada agrupación hasta tal punto de frenar la dinámica de cada una, en pos de un "interés superior". La red facilita y potencia la acción de cada sector, multiplica sus efectos sobre la sociedad y sobre el ambiente de opinión. Se constituye en fuerza visible por parcialidades y como totalidad, pero no tan sólida que genere roces o que reciba impactos.

Este esquema permite compartir recursos humanos o materiales; acepta la participación individual en varias agrupaciones simultáneamente, como parte, no de un todo compacto, sino de una dinámica y un proceso de metas claras globales y parciales, pero plurales.

Cada red crece y se multiplica, pero tiene que garantizar que los insumos recibidos de la red de redes circulen entre sus asociados o representados. Este es quizás el servicio más importante, además

de un pequeño aporte para costear los gastos de una ligera estructura para hacerla funcionar. Estructura que, por cierto, no representa a nadie y no tiene capacidad de decidir por otros o de, mucho menos, acordar o negociar a nombre de nadie.

Esta estructura, preferiblemente, debe ser asumida en lo básico por algún sector y ser tutoriada por un equipo ligero para el día a día y un representante de cada nudo de la red en reuniones bien distanciadas entre sí.

De resto hay que dejar que la red de redes genere su propia dinámica de acuerdos y encuentros, de intercambio y polémica, de especialización, de competencia y cooperación.

El hilo de la red.

El vínculo permanente en una red de redes es un boletín, una publicación que fluye de fax en fax, de mano en mano, de computador a computador. Está diseñado para presentar información en una forma clara y accesible que invite a usarla, a hacerla útil y que sea sencilla de distribuir a través de las redes de cada agrupación ciudadana.

El boletín se elabora en un punto de la red. Puede hacerlo un equipo creado para ello o ser un servicio asumido por alguna de las agrupaciones, financiado y evaluado desde cada receptor, en reuniones especiales o a través del mismo boletín. También puede decidirse que algunas de las agrupaciones se especialicen en boletines específicos que circulen por toda la red. El sistema, como se aprecia, puede tener las modalidades que decidan sus propietarios y clientes, que son los mismos.

El contenido es el resultado de los aportes voluntarios de cada componente de la red. Resulta de la suma de aportes y de reseña

de experiencias, agenda de actividades, promoción de iniciativas y recuentos de información y opinión útiles. Su vivacidad depende de sus propios usuarios que, desde cada particular experiencia, lo producen. Es el hilo que le da coherencia y regularidad a la red.

Al producirse el boletín desde un grupo específico o desde una asociación que asume tal responsabilidad, queda entonces al mismo nivel de los demás, sin una especial jerarquía. Está para servir y facilitar información, no para "imponerla".

Algunas de las agrupaciones, al asumir compromisos especiales para la elaboración del boletín general de la red o uno particular para que circule en toda la red, no adquieren otro valor que no sea el del resultado de su propio esfuerzo, de capacidad de convocar o de la pertinencia de sus informaciones o propuestas de coordinación. En ese sentido, hay una competencia entre los productores y receptores del boletín y hay una colaboración entre ellos mismos, para beneficiarse del boletín y de la red de redes.

Si cada agrupación tiene a su vez su propia red el trabajo, el proceso y los potenciales resultados son tan eficientes como podamos proponérselo.

La red de redes tiene el enorme poder que le brinda el rápido acceso a información y coordinación con calidad.



Red de redes para modernizar a Venezuela.

Probablemente en una red de redes estén algunas de las claves para el tipo y la calidad de organizaciones de la sociedad venezolana ante retos como la competencia internacional, la renovación del liderazgo y la cultura de representación política, la apertura de la economía y la redefinición del Estado y el fortalecimiento y autonomía de la opinión pública y de la sociedad civil, que son, a su vez, las claves de la modernización del país.

Puede haber dentro de la especialización previsible, agrupaciones con fines muy diversos. El estar en la misma red no vincula obligatoriamente, no crea dependencia, no obliga a compartir otra cosa que no sea el interés en la red y en su efecto promotor de la modernización.

Cada agrupación ofrece su información y sus posibilidades. Las demás no existen en función de otras, ni son en forma alguna solidarias con sus iniciativas, a menos que así lo decidan.

La red para la conspiración: La conspiración transparente.

Una red de redes significa la posibilidad de actuación ciudadana en pro de un proyecto nacional, generando y coordinando iniciativas al estilo de una conspiración, de una conspiración transparente. Una conspiración que no tiene nada que ocultar ni es secreta, pero que va cumpliendo sus metas lentamente, de acuerdo al ritmo de cada proceso y que va colocando en la agenda pública sus temas, generando los cambios personales, grupales e institucionales pertinentes en cada etapa del proceso de modernización.

Es una opción de actuación combinada desde la sociedad civil, desde las opciones políticas y de representación y desde la acción individual de cada ciudadano. Es, posiblemente, una experiencia que nutrirá la búsqueda de nuevas formas de organización para la asociación y el ejercicio de los derechos políticos de los ciudadanos del siglo y del país del futuro.



En la red, y por tanto en la conspiración transparente, es el esfuerzo y la acción diaria individual el componente fundamental. Cada uno hace realidad la propuesta de modernización, el planteamiento de cambio radical desde su cuadra, desde la empresa donde trabaja, desde la esquina que frecuenta o desde el grupo de amigos y desde la propia casa o núcleo familiar.

La suma de decenas de cambios y compromisos personales da como resultado una multiplicación del impacto comunitario y social. El espacio de lo cotidiano, de lo familiar, de lo comunitario, de lo municipal y de lo laboral, es el apropiado para hacer realidad las experiencias que luego se conectan en red, se potencian y crecen nuevamente, para volver a empezar, con más fuerza, desde una realidad más compleja.

Una red de redes, más que un modelo de articulación, que lo es, significa una cultura de las relaciones para el encuentro y la acción. Es quizás el signo organizativo de la modernización, que es la palabra clave que nos ha hecho encontrarnos.

3. GUÍA PARA INICIAR TU RED.

Lo que te presentamos a continuación no es otra cosa que la sistematización de la experiencia que hemos tenido en asociaciones ciudadanas y organizaciones comunitarias de pocos recursos materiales y mínimo conocimiento técnico. Es el resultado de nuestra intención de comunicar hasta desde nuestro modelo organizativo y sistema de relaciones y participación.

Creemos que no hemos descubierto nada nuevo, tan sólo hemos ordenado nuestra experiencia para hacer más grato y productivo el camino de otros.

El principio de una red es definir que deseamos tener una regular comunicación entre todos los asociados a una agrupación ciudadana. Un flujo regular de información que se genera desde un centro, que es propiedad de todos. Para ello se designa a un responsable de darle forma, producir, enviar y evaluar el boletín. Pero también de recoger y promover los envíos de cada asociado, de responder a sus intereses y de hacer de la red un canal celero para procesar información, opinión, consultas e invitaciones.

La gran ventaja es que, aunque acordemos un centro servidor o generador, cada asociado tiene la oportunidad de convertirse en centro generador, eventual o regular. Ello se logra circulando entre todos los asociados el listado de datos de acceso a los demás.

El acceso a cada asociado puede ser por correo o por fax, incluso por modem, pero el espíritu de la red no está asociado a un canal en particular. Hoy por hoy, un buen recurso lo constituyen los faxes. A continuación algunas de las incipientes experiencias.

La red de "Queremos Elegir": El boletín "Informe".

La experiencia de la Asociación Civil Queremos Elegir es sencilla. Tenía tal cantidad de información, convocatorias a eventos o actividades, reseñas de opiniones o noticias de prensa y tanta necesidad de motivar a los asociados a opinar, a la brevedad, sobre algún tema, que decidieron reunir recursos para adquirir un computador (un Macintosh Classic II), un modem-fax (un Dovefax) y contratar a uno de ellos para la ejecución cotidiana de la red.

La red se inició con la edición semanal de un boletín, que llamaron "informe".

Comenzaron por definir que los comentarios e informaciones serían breves, que presentarían la información en la forma más grata y más acorde posible con su estilo de trabajo.

Se pusieron la meta de producirlo semanalmente, enviándolo a los asociados el día miércoles, un día antes de las reuniones semanales.

Los aspectos siempre presentes serían:

- Reseña de informaciones de prensa.
- Reporte de actividades realizadas la semana anterior.
- Invitación a eventos de interés para los asociados.
- Convocatoria con datos sobre día, lugar, hora y agenda de cada reunión de comisiones, compromisos, reuniones con otras agrupaciones o visitas a medios.
- Anuncio previo de apariciones de asociados en espacios de opinión o eventos públicos.
- Seguimiento sobre iniciativas en marcha de la Asociación.

- Resumen de la reunión anterior.
- Convocatoria y agenda de la reunión semanal.
- Artículos, eventuales, preparados por los asociados para enviar a los medios y que antes se publican en boletín interno.
- Asuntos de la vida interna de la Asociación y notas sobre sucesos sociales de los asociados.

Desde que el boletín comenzó a aparecer, se enriqueció la vida de la Asociación, se hicieron más productivas las reuniones y se produjo mayor participación de los asociados en las reuniones, eventos y actividades. Los asociados que no asistían a las reuniones semanales se sintieron más cerca de la Asociación, pudieron opinar y enviar aportes según su interés y posibilidades.

Pudieron comenzar a promover consultas, publicando una nota con opciones y solicitando llamar a su directora ejecutiva para contabilizar y registrar las respuestas y reacciones de los asociados.

Pudieron avisar de todos los eventos y reuniones sin tener que realizar llamadas constantes. Ahora todos se dan por convocados e invitados a todo.

Los temas a decidir se anunciaban previamente, así cada quien llevaba sus ideas o dudas más claramente formuladas.

Poco a poco, los asociados comenzaron a aportar comentarios o a sugerir incluir notas para el boletín. Todos tenían la sensación de ser propietarios del informativo semanal.

Están en la etapa de que cada quién tenga el listado de los asociados y de sus datos, ya algunos asociados han enviado mensajes a todos o a determinados asociados.

Son ahora una red, mantienen una relación de múltiple acceso y horizontal.

Por supuesto que tanto el boletín como la red son útiles y tienen vida porque la Asociación la tiene, porque sus asociados lo usan y creen que potencia su actuación y aportes. La red existe porque los asociados la desean.

Ahora están conociendo algunos programas de computación que pueden facilitar la comunicación y consulta entre ellos, e incluso hacen posible que tengan diálogos y conversaciones sobre temas o propuestas. Están también conociendo las posibilidades de conectarse a redes de otros países para proyectar y nutrir su acción.

Todas éstas son posibilidades que se abren, pero son posibles porque la Asociación tiene un espíritu y una definición de su organización y de cómo quieren relacionarse, para ser más eficiente como agrupación y para que cada esfuerzo personal tenga la mayor repercusión posible.

Una agrupación ciudadana que funciona en red puede relacionarse con otras de espíritu y naturaleza similar. Cada una decidirá en qué se conecta y en qué se coordina con las otras, para potenciar sus capacidades e impacto.



La red "No al atraso".

En los días posteriores al intento de golpe del 4 de febrero, un grupo de venezolanos de diferentes sectores coincidieron en la sensación de que los corruptócratas y los gopistas "les estaban robando el país".

De las reuniones salió una clara identificación con la necesidad de modernizar a Venezuela y de erradicar el atraso. Para lograrlo era evidente la necesidad de señalarlo y explicar sus efectos negativos.

Dadas las condiciones de suspensión de garantías constitucionales, iniciaron una campaña de comunicación vía faxes, presentando un mensaje, de una serie de cerca de quince, cada dos o tres días, en los cuales se les solicitaba, a quienes los recibían, el que los reprodujesen o enviaran por un canal idéntico.

La experiencia aún no ha sido evaluada en profundidad. Pero sirve de referencia pues los asociados para tal campaña funcionaron entre sí como una red, con faxes, reuniones de comisiones y plenarias y a través de llamadas telefónicas.

Un aspecto que impidió un impacto mayor fue el anonimato de los envíos y la ausencia de un punto telefónico o físico para vincularse, responder o reaccionar ante los envíos.

Destaca en esta iniciativa el énfasis en una excelente presentación y un ritmo de campaña que va descubriendo ante el destinatario, lentamente, el contenido total del mensaje.

La potencialidad de esta modalidad de campañas diseñadas para circular a través de redes está por verse. Este fue un primer paso.

La red de "Buenas Noticias".

A partir de la experiencia de promoción y divulgación de las experiencias comunitarias positivas, la Escuela de Vecinos de Venezuela creó el concepto "Buenas Noticias".

Lo que comenzó como un boletín impreso, siguió con un programa radial semanal y luego con un espacio televisivo semanal. Hoy el proyecto ha llegado a dos boletines impresos, enviados por fax y publicado en periódicos regionales, un programa y unos micros radiales que se transmiten en varias emisoras de todo el país y un programa diario de televisión en un canal de cobertura nacional y una serie de micros distribuidos a los canales regionales. Todo ello lleva por nombre Agencia de Buenas Noticias.

La Agencia es un centro divulgador de información por canales diversos. El paso que acompaña a la Agencia es la promoción y creación de la Red de Buenas Noticias.

La Red consiste en el acuerdo entre agrupaciones ciudadanas, organizaciones comunitarias, organismos públicos y fundaciones privadas para enviar información sobre eventos, iniciativas, experiencias y posibilidades de acción conjunta. Los datos se envían a la Agencia, que los devuelve a través de la radio, la prensa, los boletines impresos o faxeados y a través del espacio televisivo diario.

Cada agrupación, de diferente naturaleza, tiene interés en divulgar su experiencia, promover sus iniciativas o encontrar coincidencias para actuación conjunta. Por ello se comunica con el espacio de servicios de la red: la Agencia. La misión de ella es organizar para divulgar, divulgar destacando los datos de la agrupación emisora para promover contactos y relaciones horizontales.

A su vez cada agrupación que nutre a la Agencia puede volverse un centro emisor para todos los participantes de la red, utilizando el boletín que se envía a todos los asociados a la Red de Buenas Noticias, que se llama Vida Comunitaria, o produciendo su propio boletín o herramienta de divulgación.

Periódicamente, la Escuela de Vecinos de Venezuela promueve los Encuentros de Buenas Noticias para producir un intercambio directo, que catalice el proceso de articulación y enriquecimiento de las experiencias.

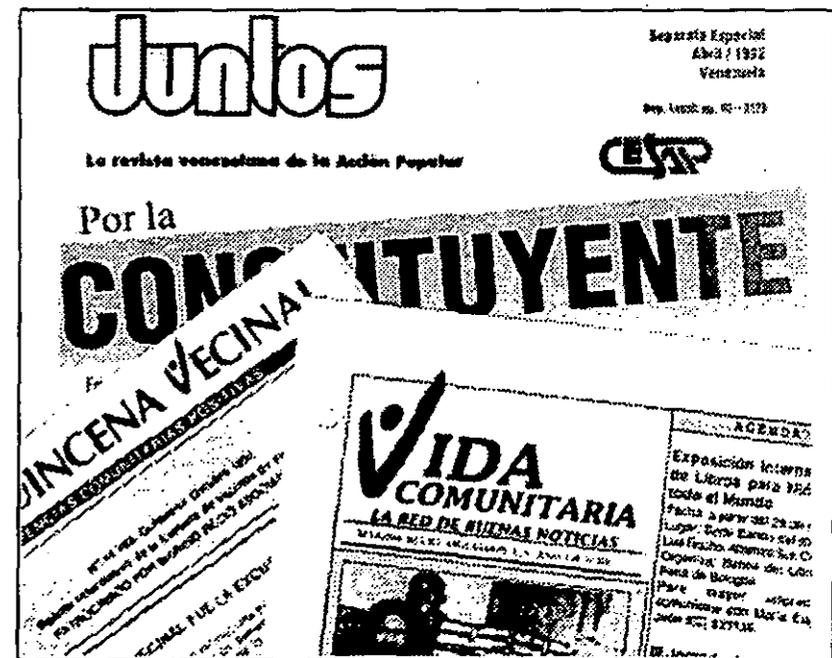
El boletín Vida Comunitaria se envía por fax a algunos medios de comunicación impresos, siendo posible su divulgación masiva. También llega a cada agrupación que lo enriquece vía fax y, por si fuera poco, se editan cerca de mil ejemplares que son distribuidos desde las oficinas regionales de la Escuela de Vecinos a las agrupaciones y ciudadanos que demuestran interés en recibirlo. En las breves semanas de incipiente funcionamiento, esta iniciativa ha facilitado encuentros entre agrupaciones que ahora se coordinan, reuniones de orientación y apoyo entre agrupaciones experimentadas y las que recién comienzan y la producción de informaciones concebidas para ser enviadas a otros con los que antes no se tenía relación.

Uno de los aspectos de mayor potencialidad de esta red es el utilizar diariamente un espacio televisivo para divulgar y promover los eventos de la inmensa gama de agrupaciones ciudadanas que existen en el país. Un ejemplo es el impacto en ahorro de llamadas, faxes o cartas que puede tenerse si un representante local de cada agrupación, por ejemplo cooperativa, acuerda ser televidente diario. De esa forma recibe los mensajes que desde algún centro nacional o regional se le envía, procediendo a comunicarlo a través de la red local. En este camino las posibilidades se pierden de vista.

4. ¿QUE VAMOS A HACER POR NUESTRO PAIS?.

La viabilidad y las ventajas que brindaría una red de redes para la sociedad civil y para el proceso de modernización del país está en manos de los potenciales conformantes de la red, de cada red y de la posible red de redes.

Esta conspiración transparente que promueve cambios desde cada sector necesita potenciar las soluciones locales o experimentales a los problemas nacionales. Necesita el encuentro, la coordinación y la relación regular entre quienes la promueven. La red de redes crea condiciones para que respondamos a la inquietud de sentir que nos están robando nuestro país. Para que respondamos a la pregunta. ¿Qué vamos a hacer por nuestro país?. Pero ése puede ser el tema de otra conversación.



INDICE

1. El Otro País	3
2. Red de Redes:	
El encuentro de las iniciativas ciudadanas.....	5
Una opción: La red de redes.	
El hilo de la red.	
Red de redes para modernizar a Venezuela.	
La red para la conspiración: La conspiración transparente.	
3. Guía para iniciar la red:	12
La red de Queremos Elegir	
La red No al Atraso	
La red de Buenas Noticias	
4. ¿Qué vamos a hacer por nuestro país?	19

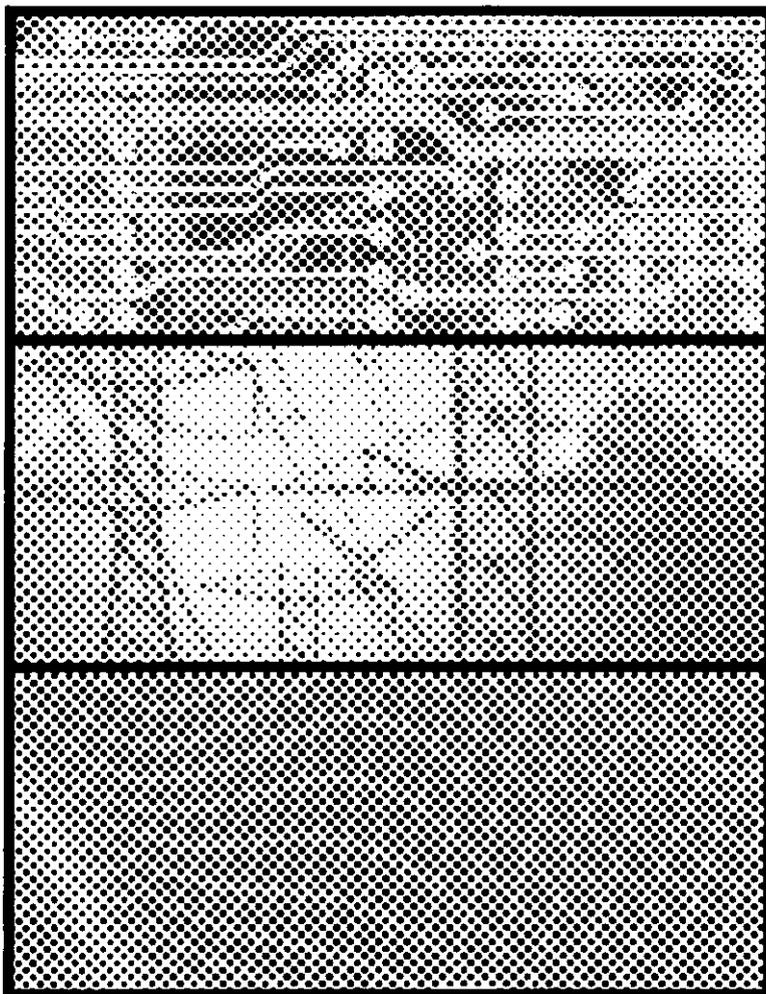
TEJIENDO LA RED

- A raíz de la publicación y distribución de la primera edición de este folleto hemos tomado contacto con agrupaciones ciudadanas y organizaciones comunitarias en diferentes lugares de Venezuela y de España, Perú y Estados Unidos de América. Es probable que se realice algún tipo de encuentro para reflexionar sobre la propuesta.
- El producto de la venta de esta publicación será destinado a la promoción, a través de charlas y eventos y de posteriores reediciones del folleto, de la propuesta de una red de redes para modernizar el país.
- Pueden solicitarse charlas o presentaciones de esta propuesta y asesoría para el desarrollo de redes de agrupaciones o simple intercambio de experiencias.
- Para tomar contacto con las experiencias de redes presentadas puedes llamar al (02) 576 4402 de la Escuela de Vecinos de Venezuela (Red de Buenas Noticias) o al (02) 263 9273 de la Asociación Civil Queremos Elegir.
- Un ejemplar de este folleto reposa en cada una de las bibliotecas públicas de la red del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional. Allí puede solicitarse para ser consultado, en forma gratuita. La donación al Instituto es cortesía de un grupo de personas interesadas en divulgar la propuesta.
- Para mayor información o intercambio sobre la propuesta de la Red para la Conspiración Transparente puedes escribir a Elías Santana al Apartado Postal 66.668, Caracas 1061-A, Venezuela. O enviar un Fax al 02-573 8813.

La publicación de este folleto ha sido patrocinada por la Asociación Civil Ciudadanos en Acción por una Mejor Democracia, con la colaboración de la Escuela de Vecinos de Venezuela.

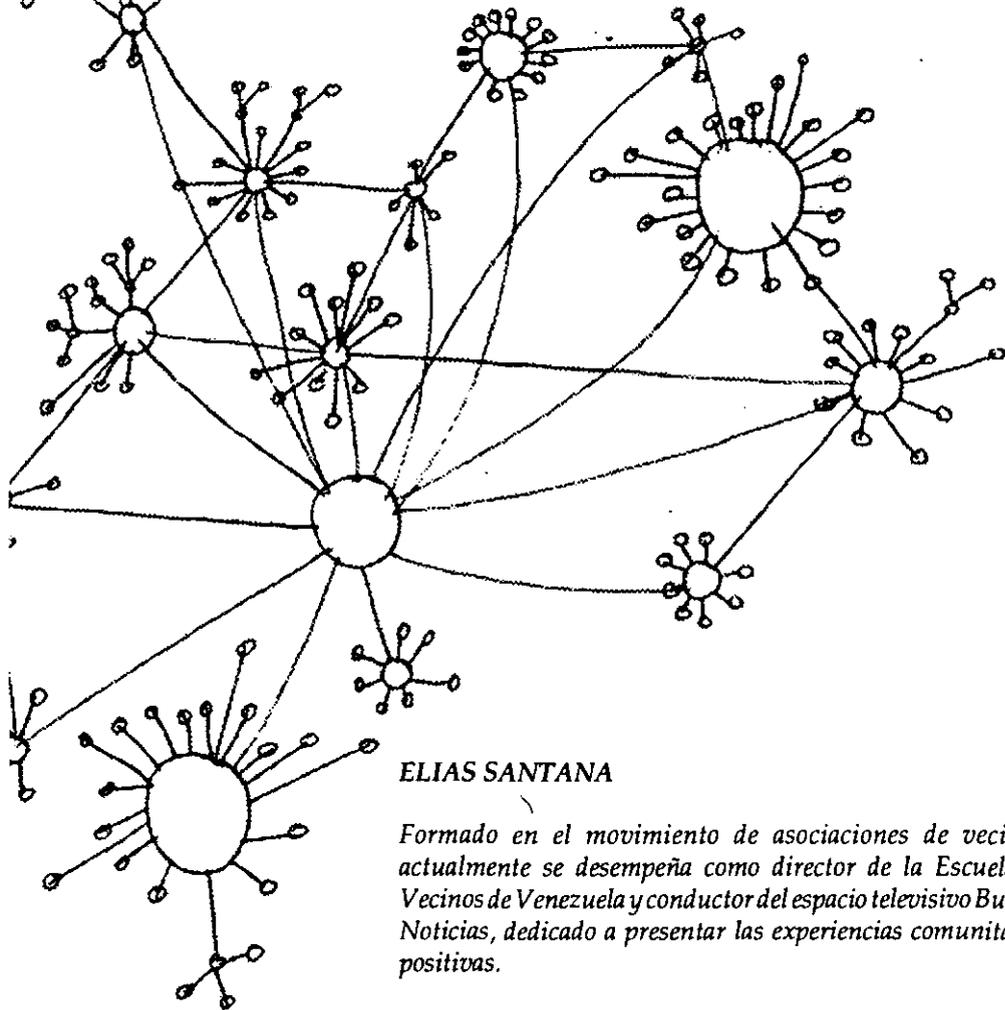
**NEW
DOCUMENT**

UNA RED PARA LA CONSPIRACIÓN TRANSPARENTE



Red de Redes

Elías Santana



ELIAS SANTANA

Formado en el movimiento de asociaciones de vecinos, actualmente se desempeña como director de la Escuela de Vecinos de Venezuela y conductor del espacio televisivo Buenas Noticias, dedicado a presentar las experiencias comunitarias positivas.

Participa en la Asociación Civil Queremos Elegir y desde esa experiencia propone la Red de Redes como opción de organización, encuentro y acción coordinada de los ciudadanos venezolanos.

Es profesor de la materia "Gerente, Empresa y Comunidad" en la Universidad Metropolitana y trabaja como locutor en Radio Capital, en Caracas. Es autor del libro "El Poder de los Vecinos".

Está asociado a agrupaciones ciudadanas como Pro Calidad de Vida, Bioma, Sociedad Conservacionista Audubon de Venezuela, Acide, Cedice, Pro Vita, Fundanimal, Fudena y Asoboulevard y Asohorizonte.

UNA RED PARA LA CONSPIRACIÓN TRANSPARENTE

- *Red de Redes*
- *Un sistema de relaciones para el encuentro, el intercambio y la coordinación del otro país.*
- *Una opción para la modernización de Venezuela.*

**RETURN TO RESOURCE CENTER
INTERNATIONAL FOUNDATION
FOR ELECTORAL SYSTEMS
1101 15th STREET, NW 3rd FLOOR
WASHINGTON, DC 20005**

Elías Santana

1ra. Edición Julio 1992. 2000 Ejemplares

2da. Edición Abril 1993. 2000 Ejemplares

Caracas, Venezuela.

Para
Carlota Pérez,
Juan Carlos Jiménez,
Ramón Piñango
y Roberto Smith

SECRET
NO FORN DISSEM
NO FORN DISSEM
NO FORN DISSEM
NO FORN DISSEM

1. EL OTRO PAÍS

Existe una Venezuela que es la de las primeras planas de los periódicos y los noticieros de radio y televisión.

Es el país de la corrupción, de la élite partidista, empresarial o sindical que ya no representa sino a sus propios intereses. Es el país de la violencia, legal o ilegal, de las injusticias y de los personajes que pasean su impunidad.

Es el país de las dinámicas entre oposición y gobierno, entre línea partidista y conciencia personal, de las elecciones por planchas y de las secretarías o burós desde donde se controla a la sociedad civil, de los permisos y las regulaciones para controlar la economía en función de las arcas del partido.

Pero sucede que existe otro país. El de los ciudadanos que no esperan que el gobierno o el partido, el mesías civil o militar de turno, o que las próximas elecciones les resuelvan sus problemas o les garanticen sus derechos.

Es el país de las agrupaciones ciudadanas y comunitarias, de la iniciativa de los que no son gobierno, de los que son privados, de los que son sociedad civil.

Ese país merece expresarse, ser reconocido y ganarse su propio espacio en la opinión, en ese país es donde se fragua la conspiración transparente, donde se diseña una red de redes, donde se habla de hacer realidad masiva el otro país.

El otro país crece a un ritmo propio que debe respetarse. Encuentra y propone, tímidamente, soluciones locales a problemas nacionales. Descubre que todo puede ser diferente, que Venezue-

la puede desarrollarse, coherente con su historia, su realidad y los intereses de sus habitantes. Que puede modernizarse.

El otro país señala, con su propia existencia, soluciones para la salud, el transporte, la seguridad, la educación o la productividad y el consumo. Requiere que el Estado se concentre en sus funciones centrales, que los recursos de todos se administren en función y bajo el control de todos. Que los representantes lo sean de los electores, que rindan cuentas, que se les pueda revocar el mandato. Que existan agrupaciones para el ejercicio de cualquiera de los derechos de los ciudadanos, lo cual incluye la existencia de

asociaciones ciudadanas para el ejercicio de los derechos políticos, en función de programas y de compromisos controlables por la colectividad.

Ese otro país se ha dinamizado con la crisis que, con raíces profundas en esquemas y actuaciones del pasado, se expresa en los últimos meses. La crisis ha catalizado el proceso. Resultado de ese proceso es la propuesta de una vía de encuentro, intercambio y actuación coordinada entre los nuevos protagonistas que, provenientes del otro país, aparecen como una opción promotora del necesario proceso de modernización de Venezuela: La Red de Redes.



2. RED DE REDES

Los acontecimientos recientes en nuestro país han dinamizado una serie de encuentros entre personas, grupos y sectores que, en condiciones normales, hubiesen tardado años en descubrir sus intereses comunes.

El encuentro ha sido entre quienes sentimos que nos están robando el país; Entre quienes lamentamos que miles de venezolanos asocien el concepto de "Democracia" con el gobierno de cogollos que actúan en función de sus particulares intereses, a lo que hemos llamado la corruptocracia; Entre quienes sentimos que una salida militar o de ultraviolencia que conduzca a un iluminado al poder no es una opción para la solución de los reales problemas del país.

En definitiva, el encuentro se resume en la frase emblemática de la caravana que solicitó una Asamblea Constituyente, en plena suspensión de garantías, el pasado mes de abril: Ni corruptocracia, ni dictadura. Queremos Democracia de verdad.

Cada uno de los grupos y sectores de ciudadanos ha venido desarrollando soluciones y opciones prácticas de participación desde la sociedad civil, con autonomía frente a los partidos y con formas de agrupación horizontales y participativas. Cada uno, desde su especificidad, ha propuesto a partir de su experiencia, ha promovido y ha logrado cambios en el sistema político, en la dinámica económica o en la organización o conducta comunitaria de la ciudadanía.

En esos grupos las palabras como ética, participación, trabajo, igualdad de oportunidades, libertad y responsabilidad,

coordinación y cooperación, competencia, eficiencia y creatividad son parte del lenguaje cotidiano. Quizás por eso el encuentro ha sido relativamente sencillo. Pese a provenir de sectores que en otra época hubiesen lucido como antagónicos, poseen una cultura y valores comunes. Poseen también particularidades que, afortunadamente, los diferencian y les hacen fieles representantes de sus sectores.

Cada agrupación, cada sector, ha reaccionado después del intento de golpe y después de la torpe respuesta de la élite política, con la intención de buscar salidas, de corregir radicalmente los vicios de la corruptocracia y de evitar una espiral de violencia que deje a la ciudadanía en el medio de una confrontación entre extremos.

En todo el proceso de encuentros y de reacciones hemos descubierto que cada uno de los sectores se concibe a sí mismo como una red. Como una organización horizontal donde el acceso a la información es fundamental para la cooperación, la consulta y la coordinación de esfuerzos. Unos más que otros vienen funcionando, basados en la voluntad y la tecnología, como redes. Esa es una definición importante que nos acerca en la forma y en nuestras propuestas sectoriales y grupales.

En el proceso de encuentro descubrimos, también, que cada sector o agrupación tiene la voluntad de continuar concentrado en su misión, en su área particular de acción y representación, pero con el interés de una visión global, con un proyecto de país y de sociedad. Pero con una especialización en la actividad cotidiana, para garantizar que el aporte a la sociedad sea de calidad, eficiente y significativo.

Una opción para que cada agrupación se especialice y continúe siendo eficiente es mantenerse en su área, pero con la seguridad de estar participando o de estar interconectado con un proyecto

global. Eso tiene que estar garantizado para cada grupo, pero de forma especial debe estar garantizado para cada participante del grupo o sector. No olvidemos que para las nuevas agrupaciones el individuo libre y responsable es el sujeto del proceso.

Una opción: La red de redes.

Si ya poseemos una cultura interna de funcionar como red, quizás la opción sea la de crear una red de redes. Un sistema que trate a cada agrupación con el mismo cuidado y atención con que cada una trata a sus asociados, que les garantice información, consulta, canales de participación, oportunidades de encuentro y posibilidades de actuar coordinadamente con otros.

Una red de redes tiene la ventaja de no ser una federación de agrupaciones, con una directiva que represente a todos o que concentre a los líderes-motores de cada agrupación hasta tal punto de frenar la dinámica de cada una, en pos de un "interés superior". La red facilita y potencia la acción de cada sector, multiplica sus efectos sobre la sociedad y sobre el ambiente de opinión. Se constituye en fuerza visible por parcialidades y como totalidad, pero no tan sólida que genere roces o que reciba impactos.

Este esquema permite compartir recursos humanos o materiales; acepta la participación individual en varias agrupaciones simultáneamente, como parte, no de un todo compacto, sino de una dinámica y un proceso de metas claras globales y parciales, pero plurales.

Cada red crece y se multiplica, pero tiene que garantizar que los insumos recibidos de la red de redes circulen entre sus asociados o representados. Este es quizás el servicio más importante, además

de un pequeño aporte para costear los gastos de una ligera estructura para hacerla funcionar. Estructura que, por cierto, no representa a nadie y no tiene capacidad de decidir por otros o de, mucho menos, acordar o negociar a nombre de nadie.

Esta estructura, preferiblemente, debe ser asumida en lo básico por algún sector y ser tutoriada por un equipo ligero para el día a día y un representante de cada nudo de la red en reuniones bien distanciadas entre sí.

De resto hay que dejar que la red de redes genere su propia dinámica de acuerdos y encuentros, de intercambio y polémica, de especialización, de competencia y cooperación.

El hilo de la red.

El vínculo permanente en una red de redes es un boletín, una publicación que fluye de fax en fax, de mano en mano, de computador a computador. Está diseñado para presentar información en una forma clara y accesible que invite a usarla, a hacerla útil y que sea sencilla de distribuir a través de las redes de cada agrupación ciudadana.

El boletín se elabora en un punto de la red. Puede hacerlo un equipo creado para ello o ser un servicio asumido por alguna de las agrupaciones, financiado y evaluado desde cada receptor, en reuniones especiales o a través del mismo boletín. También puede decidirse que algunas de las agrupaciones se especialicen en boletines específicos que circulen por toda la red. El sistema, como se aprecia, puede tener las modalidades que decidan sus propietarios y clientes, que son los mismos.

El contenido es el resultado de los aportes voluntarios de cada componente de la red. Resulta de la suma de aportes y de reseña

de experiencias, agenda de actividades, promoción de iniciativas y recuentos de información y opinión útiles. Su vivacidad depende de sus propios usuarios que, desde cada particular experiencia, lo producen. Es el hilo que le da coherencia y regularidad a la red.

Al producirse el boletín desde un grupo específico o desde una asociación que asume tal responsabilidad, queda entonces al mismo nivel de los demás, sin una especial jerarquía. Está para servir y facilitar información, no para "imponerla".

Algunas de las agrupaciones, al asumir compromisos especiales para la elaboración del boletín general de la red o uno particular para que circule en toda la red, no adquieren otro valor que no sea el del resultado de su propio esfuerzo, de capacidad de convocar o de la pertinencia de sus informaciones o propuestas de coordinación. En ese sentido, hay una competencia entre los productores y receptores del boletín y hay una colaboración entre ellos mismos, para beneficiarse del boletín y de la red de redes.

Si cada agrupación tiene a su vez su propia red el trabajo, el proceso y los potenciales resultados son tan eficientes como podamos proponérselo.

La red de redes tiene el enorme poder que le brinda el rápido acceso a información y coordinación con calidad.



Red de redes para modernizar a Venezuela.

Probablemente en una red de redes estén algunas de las claves para el tipo y la calidad de organizaciones de la sociedad venezolana ante retos como la competencia internacional, la renovación del liderazgo y la cultura de representación política, la apertura de la economía y la redefinición del Estado y el fortalecimiento y autonomía de la opinión pública y de la sociedad civil, que son, a su vez, las claves de la modernización del país.

Puede haber dentro de la especialización previsible, agrupaciones con fines muy diversos. El estar en la misma red no vincula obligatoriamente, no crea dependencia, no obliga a compartir otra cosa que no sea el interés en la red y en su efecto promotor de la modernización.

Cada agrupación ofrece su información y sus posibilidades. Las demás no existen en función de otras, ni son en forma alguna solidarias con sus iniciativas, a menos que así lo decidan.

La red para la conspiración: La conspiración transparente.

Una red de redes significa la posibilidad de actuación ciudadana en pro de un proyecto nacional, generando y coordinando iniciativas al estilo de una conspiración, de una conspiración transparente. Una conspiración que no tiene nada que ocultar ni es secreta, pero que va cumpliendo sus metas lentamente, de acuerdo al ritmo de cada proceso y que va colocando en la agenda pública sus temas, generando los cambios personales, grupales e institucionales pertinentes en cada etapa del proceso de modernización.

Es una opción de actuación combinada desde la sociedad civil, desde las opciones políticas y de representación y desde la acción individual de cada ciudadano. Es, posiblemente, una experiencia que nutrirá la búsqueda de nuevas formas de organización para la asociación y el ejercicio de los derechos políticos de los ciudadanos del siglo y del país del futuro.



En la red, y por tanto en la conspiración transparente, es el esfuerzo y la acción diaria individual el componente fundamental. Cada uno hace realidad la propuesta de modernización, el planteamiento de cambio radical desde su cuadra, desde la empresa donde trabaja, desde la esquina que frecuenta o desde el grupo de amigos y desde la propia casa o núcleo familiar.

La suma de decenas de cambios y compromisos personales da como resultado una multiplicación del impacto comunitario y social. El espacio de lo cotidiano, de lo familiar, de lo comunitario, de lo municipal y de lo laboral, es el apropiado para hacer realidad las experiencias que luego se conectan en red, se potencian y crecen nuevamente, para volver a empezar, con más fuerza, desde una realidad más compleja.

Una red de redes, más que un modelo de articulación, que lo es, significa una cultura de las relaciones para el encuentro y la acción. Es quizás el signo organizativo de la modernización, que es la palabra clave que nos ha hecho encontrarnos.

3. GUÍA PARA INICIAR TU RED.

Lo que te presentamos a continuación no es otra cosa que la sistematización de la experiencia que hemos tenido en asociaciones ciudadanas y organizaciones comunitarias de pocos recursos materiales y mínimo conocimiento técnico. Es el resultado de nuestra intención de comunicar hasta desde nuestro modelo organizativo y sistema de relaciones y participación.

Creemos que no hemos descubierto nada nuevo, tan sólo hemos ordenado nuestra experiencia para hacer más grato y productivo el camino de otros.

El principio de una red es definir que deseamos tener una regular comunicación entre todos los asociados a una agrupación ciudadana. Un flujo regular de información que se genera desde un centro, que es propiedad de todos. Para ello se designa a un responsable de darle forma, producir, enviar y evaluar el boletín. Pero también de recoger y promover los envíos de cada asociado, de responder a sus intereses y de hacer de la red un canal celero para procesar información, opinión, consultas e invitaciones.

La gran ventaja es que, aunque acordemos un centro servidor o generador, cada asociado tiene la oportunidad de convertirse en centro generador, eventual o regular. Ello se logra circulando entre todos los asociados el listado de datos de acceso a los demás.

El acceso a cada asociado puede ser por correo o por fax, incluso por modem, pero el espíritu de la red no está asociado a un canal en particular. Hoy por hoy, un buen recurso lo constituyen los faxes. A continuación algunas de las incipientes experiencias.

La red de "Queremos Elegir": El boletín "Informe".

La experiencia de la Asociación Civil Queremos Elegir es sencilla. Tenía tal cantidad de información, convocatorias a eventos o actividades, reseñas de opiniones o noticias de prensa y tanta necesidad de motivar a los asociados a opinar, a la brevedad, sobre algún tema, que decidieron reunir recursos para adquirir un computador (un Macintosh Classic II), un modem-fax (un Dovefax) y contratar a uno de ellos para la ejecución cotidiana de la red.

La red se inició con la edición semanal de un boletín, que llamaron "informe".

Comenzaron por definir que los comentarios e informaciones serían breves, que presentarían la información en la forma más grata y más acorde posible con su estilo de trabajo.

Se pusieron la meta de producirlo semanalmente, enviándolo a los asociados el día miércoles, un día antes de las reuniones semanales.

Los aspectos siempre presentes serían:

- Reseña de informaciones de prensa.
- Reporte de actividades realizadas la semana anterior.
- Invitación a eventos de interés para los asociados.
- Convocatoria con datos sobre día, lugar, hora y agenda de cada reunión de comisiones, compromisos, reuniones con otras agrupaciones o visitas a medios.
- Anuncio previo de apariciones de asociados en espacios de opinión o eventos públicos.
- Seguimiento sobre iniciativas en marcha de la Asociación.

- Resumen de la reunión anterior.
- Convocatoria y agenda de la reunión semanal.
- Artículos, eventuales, preparados por los asociados para enviar a los medios y que antes se publican en boletín interno.
- Asuntos de la vida interna de la Asociación y notas sobre sucesos sociales de los asociados.

Desde que el boletín comenzó a aparecer, se enriqueció la vida de la Asociación, se hicieron más productivas las reuniones y se produjo mayor participación de los asociados en las reuniones, eventos y actividades. Los asociados que no asistían a las reuniones semanales se sintieron más cerca de la Asociación, pudieron opinar y enviar aportes según su interés y posibilidades.

Pudieron comenzar a promover consultas, publicando una nota con opciones y solicitando llamar a su directora ejecutiva para contabilizar y registrar las respuestas y reacciones de los asociados.

Pudieron avisar de todos los eventos y reuniones sin tener que realizar llamadas constantes. Ahora todos se dan por convocados e invitados a todo.

Los temas a decidir se anunciaban previamente, así cada quien llevaba sus ideas o dudas más claramente formuladas.

Poco a poco, los asociados comenzaron a aportar comentarios o a sugerir incluir notas para el boletín. Todos tenían la sensación de ser propietarios del informativo semanal.

Están en la etapa de que cada quién tenga el listado de los asociados y de sus datos, ya algunos asociados han enviado mensajes a todos o a determinados asociados.

Son ahora una red, mantienen una relación de múltiple acceso y horizontal.

Por supuesto que tanto el boletín como la red son útiles y tienen vida porque la Asociación la tiene, porque sus asociados lo usan y creen que potencia su actuación y aportes. La red existe porque los asociados la desean.

Ahora están conociendo algunos programas de computación que pueden facilitar la comunicación y consulta entre ellos, e incluso hacen posible que tengan diálogos y conversaciones sobre temas o propuestas. Están también conociendo las posibilidades de conectarse a redes de otros países para proyectar y nutrir su acción.

Todas éstas son posibilidades que se abren, pero son posibles porque la Asociación tiene un espíritu y una definición de su organización y de cómo quieren relacionarse, para ser más eficiente como agrupación y para que cada esfuerzo personal tenga la mayor repercusión posible.

Una agrupación ciudadana que funciona en red puede relacionarse con otras de espíritu y naturaleza similar. Cada una decidirá en qué se conecta y en qué se coordina con las otras, para potenciar sus capacidades e impacto.



La red "No al atraso".

En los días posteriores al intento de golpe del 4 de febrero, un grupo de venezolanos de diferentes sectores coincidieron en la sensación de que los corruptócratas y los golpistas "les estaban robando el país".

De las reuniones salió una clara identificación con la necesidad de modernizar a Venezuela y de erradicar el atraso. Para lograrlo era evidente la necesidad de señalarlo y explicar sus efectos negativos.

Dadas las condiciones de suspensión de garantías constitucionales, iniciaron una campaña de comunicación vía faxes, presentando un mensaje, de una serie de cerca de quince, cada dos o tres días, en los cuales se les solicitaba, a quienes los recibían, el que los reprodujesen o enviaran por un canal idéntico.

La experiencia aún no ha sido evaluada en profundidad. Pero sirve de referencia pues los asociados para tal campaña funcionaron entre sí como una red, con faxes, reuniones de comisiones y plenarias y a través de llamadas telefónicas.

Un aspecto que impidió un impacto mayor fue el anonimato de los envíos y la ausencia de un punto telefónico o físico para vincularse, responder o reaccionar ante los envíos.

Destaca en esta iniciativa el énfasis en una excelente presentación y un ritmo de campaña que va descubriendo ante el destinatario, lentamente, el contenido total del mensaje.

La potencialidad de esta modalidad de campañas diseñadas para circular a través de redes está por verse. Este fue un primer paso.

La red de "Buenas Noticias".

A partir de la experiencia de promoción y divulgación de las experiencias comunitarias positivas, la Escuela de Vecinos de Venezuela creó el concepto "Buenas Noticias".

Lo que comenzó como un boletín impreso, siguió con un programa radial semanal y luego con un espacio televisivo semanal. Hoy el proyecto ha llegado a dos boletines impresos, enviados por fax y publicado en periódicos regionales, un programa y unos micros radiales que se transmiten en varias emisoras de todo el país y un programa diario de televisión en un canal de cobertura nacional y una serie de micros distribuidos a los canales regionales. Todo ello lleva por nombre Agencia de Buenas Noticias.

La Agencia es un centro divulgador de información por canales diversos. El paso que acompaña a la Agencia es la promoción y creación de la Red de Buenas Noticias.

La Red consiste en el acuerdo entre agrupaciones ciudadanas, organizaciones comunitarias, organismos públicos y fundaciones privadas para enviar información sobre eventos, iniciativas, experiencias y posibilidades de acción conjunta. Los datos se envían a la Agencia, que los devuelve a través de la radio, la prensa, los boletines impresos o faxeados y a través del espacio televisivo diario.

Cada agrupación, de diferente naturaleza, tiene interés en divulgar su experiencia, promover sus iniciativas o encontrar coincidencias para actuación conjunta. Por ello se comunica con el espacio de servicios de la red: la Agencia. La misión de ella es organizar para divulgar, divulgar destacando los datos de la agrupación emisora para promover contactos y relaciones horizontales.

A su vez cada agrupación que nutre a la Agencia puede volverse un centro emisor para todos los participantes de la red, utilizando el boletín que se envía a todos los asociados a la Red de Buenas Noticias, que se llama Vida Comunitaria, o produciendo su propio boletín o herramienta de divulgación.

Periódicamente, la Escuela de Vecinos de Venezuela promueve los Encuentros de Buenas Noticias para producir un intercambio directo, que catalice el proceso de articulación y enriquecimiento de las experiencias.

El boletín Vida Comunitaria se envía por fax a algunos medios de comunicación impresos, siendo posible su divulgación masiva. También llega a cada agrupación que lo enriquece vía fax y, por si fuera poco, se editan cerca de mil ejemplares que son distribuidos desde las oficinas regionales de la Escuela de Vecinos a las agrupaciones y ciudadanos que demuestran interés en recibirlo. En las breves semanas de incipiente funcionamiento, esta iniciativa ha facilitado encuentros entre agrupaciones que ahora se coordinan, reuniones de orientación y apoyo entre agrupaciones experimentadas y las que recién comienzan y la producción de informaciones concebidas para ser enviadas a otros con los que antes no se tenía relación.

Uno de los aspectos de mayor potencialidad de esta red es el utilizar diariamente un espacio televisivo para divulgar y promover los eventos de la inmensa gama de agrupaciones ciudadanas que existen en el país. Un ejemplo es el impacto en ahorro de llamadas, faxes o cartas que puede tenerse si un representante local de cada agrupación, por ejemplo cooperativa, acuerda ser televidente diario. De esa forma recibe los mensajes que desde algún centro nacional o regional se le envía, procediendo a comunicarlo a través de la red local. En este camino las posibilidades se pierden de vista.

4. ¿QUE VAMOS A HACER POR NUESTRO PAIS?.

La viabilidad y las ventajas que brindaría una red de redes para la sociedad civil y para el proceso de modernización del país está en manos de los potenciales conformantes de la red, de cada red y de la posible red de redes.

Esta conspiración transparente que promueve cambios desde cada sector necesita potenciar las soluciones locales o experimentales a los problemas nacionales. Necesita el encuentro, la coordinación y la relación regular entre quienes la promueven. La red de redes crea condiciones para que respondamos a la inquietud de sentir que nos están robando nuestro país. Para que respondamos a la pregunta. ¿Qué vamos a hacer por nuestro país?. Pero ése puede ser el tema de otra conversación.

Juntos

Separata Especial
Abril / 1992
Venezuela

Reg. Inst. no. 00-11573

La revista venezolana de la Acción Popular

CEAP

Por la
CONSTITUYENTE

VINCENA VECINAL
ACCIONES COMUNITARIAS POSITIVAS

1974-1992. Director: Domingo López
Relación intercomunal de la América de Venezuela de la
PRINCIPALIDAD POR EL MUNDO. PUEBLO EJEMPLAR

RECIBIR FUE LA ESCUELA

VIDA COMUNITARIA
LA RED DE BUENAS NOTICIAS

AGENDA:

Exposición interna
de Libros para Mi
Todo el Mundo
Fecha a partir del 28 de
Lugar: Sede Banco del
Los Frailes, Avenida Sur, C
Organiza: Comité del C
Punta de Borja
Para mayor informac
comunicar con María Est
Jóvenes 021-825933

INDICE

1. El Otro País	3
2. Red de Redes:	
El encuentro de las iniciativas ciudadanas.....	5
Una opción: La red de redes.	
El hilo de la red.	
Red de redes para modernizar a Venezuela.	
La red para la conspiración: La conspiración transparente.	
3. Guía para iniciar la red:	12
La red de Queremos Elegir	
La red No al Atraso	
La red de Buenas Noticias	
4. ¿Qué vamos a hacer por nuestro país?	19

TEJIENDO LA RED

- *A raíz de la publicación y distribución de la primera edición de este folleto hemos tomado contacto con agrupaciones ciudadanas y organizaciones comunitarias en diferentes lugares de Venezuela y de España, Perú y Estados Unidos de América. Es probable que se realice algún tipo de encuentro para reflexionar sobre la propuesta.*
- *El producto de la venta de esta publicación será destinado a la promoción, a través de charlas y eventos y de posteriores reediciones del folleto, de la propuesta de una red de redes para modernizar el país.*
- *Pueden solicitarse charlas o presentaciones de esta propuesta y asesoría para el desarrollo de redes de agrupaciones o simple intercambio de experiencias.*
- *Para tomar contacto con las experiencias de redes presentadas puedes llamar al (02) 576 4402 de la Escuela de Vecinos de Venezuela (Red de Buenas Noticias) o al (02) 263 9273 de la Asociación Civil Queremos Elegir.*
- *Un ejemplar de este folleto reposa en cada una de las bibliotecas públicas de la red del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional. Allí puede solicitarse para ser consultado, en forma gratuita. La donación al Instituto es cortesía de un grupo de personas interesadas en divulgar la propuesta.*
- *Para mayor información o intercambio sobre la propuesta de la Red para la Conspiración Transparente puedes escribir a Elías Santana al Apartado Postal 66.668, Caracas 1061-A, Venezuela. O enviar un Fax al 02-573 8813.*

La publicación de este folleto ha sido patrocinada por la Asociación Civil Ciudadanos en Acción por una Mejor Democracia, con la colaboración de la Escuela de Vecinos de Venezuela.

- *Red de Redes*
- *Un sistema de relaciones para el encuentro, el intercambio y la coordinación del otro país.*
- *Una opción para la modernización de Venezuela.*