

Date Printed: 12/31/2008

---

JTS Box Number: IFES\_20

Tab Number: 20

Document Title: LAW ON THE USE OF MEDIA BY POLITICAL PARTIES

Document Date: 1998

Document Country: URU

Document Language: SPA

IFES ID: EL00176



\* E 8 4 A 4 3 A 9 - A 6 A 4 - 4 0 7 7 - 9 D 8 F - 7 B D 4 3 8 6 F 3 3 D B \*



REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Poder Legislativo

*F Clifton White Resource Center*  
International Foundation for Election Systems

**Ley 17.045****DICTANSE NORMAS REFERIDAS A PUBLICIDAD ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLITICOS.**

El Senado y la Cámara de Representantes de la República Oriental del Uruguay, reunidos en Asamblea General,

**DECRETAN:****Artículo 1º.**

Los partidos políticos podrán iniciar su publicidad electoral en los medios de radiodifusión, televisión abierta y televisión para abonados sólo a partir de:

- 1) Cuarenta días para las elecciones internas.
- 2) Cincuenta días para las elecciones nacionales.
- 3) Veinte días en caso de realizarse una segunda vuelta.
- 4) Cuarenta días para las elecciones departamentales.

**Artículo 2º.**

Entiéndese por publicidad electoral aquella que se realiza a través de piezas elaboradas especializadamente, con criterios profesionales y comerciales. Quedan excluidas de esta definición - y, por lo tanto, de las limitaciones establecidas en el artículo precedente - la difusión de información sobre actos políticos y actividades habituales del funcionamiento de los partidos, así como la realización de entrevistas periódicas.

**Artículo 3º.**

El Canal 5 y el Sistema Nacional de Televisión (SODRE), los canales que retransmiten su señal y las radioemisoras pertenecientes al Sistema Oficial de Difusión Radiotelevisión y Espectáculos (SODRE) otorgarán, en forma gratuita a cada candidato presidencial de los partidos políticos con representación parlamentaria, un espacio en horario central de cinco minutos al inicio de la campaña electoral de la elección nacional y quince minutos al final de la misma, para hacer llegar su mensaje a la población.

El mensaje será emitido, para todos los candidatos, a la misma hora, en días hábiles, utilizando para el mensaje inicial los primeros días hábiles habilitados para la publicidad electoral y para el mensaje final, los días permitidos para la actividad política más cercanos a la elección.

En ambos casos los espacios se asignarán por sorteo entre los candidatos.

**Artículo 4º.**

Todos los candidatos presidenciales de los partidos políticos con representación parlamentaria, así como aquellos partidos que en las elecciones internas hayan alcanzado un porcentaje igual al 3 % (tres por ciento) de los habilitados para votar, dispondrán para la elección nacional de octubre de dos minutos diarios de publicidad en horario central, en los medios indicados en el artículo anterior, durante el tiempo habilitado para la publicidad política establecido en el artículo 1º de la presente ley.

**Artículo 5º.**

En caso de producirse una segunda vuelta electoral los medios indicados en la presente ley deberán otorgar un espacio de quince minutos a cada una de las candidaturas que participen en ella, con iguales condiciones a las establecidas para las elecciones nacionales del mes de octubre, a fin de brindar a la población su mensaje.

Este espacio también podrá ser utilizado por el candidato presidencial para que otros lemas, partidos o sectores expresen sus apoyos en la segunda vuelta electoral.

**Artículo 6º.**

Las consultas o encuestas de votos realizadas el día del acto comicial sólo podrán ser difundidas una vez culminado el

horario de votación dispuesto por la Corte Electoral.

Lo preceptuado en el inciso anterior será de aplicación en las elecciones internas de los partidos políticos dispuestas en el numeral 12) del artículo 77 de la Constitución de la República; en las elecciones nacionales y departamentales; en los plebiscitos y referendum.

**Artículo 7º.**

El control de lo dispuesto en la presente ley será realizado por la Corte Electoral.

Sala de Sesiones de la Cámara de Representantes, en Montevideo, a 18 de noviembre de 1998.

JAIME MARIO TROBO,  
Presidente.  
MARTIN GARCIA NIN,  
Secretario.

MINISTERIO DEL INTERIOR  
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Montevideo, 14 de diciembre de 1998.

Cúmplase, acúsese recibo, comuníquese, publíquese e insértese en el Registro Nacional de Leyes y Decretos.

SANGUINETTI.  
GUILLERMO STIRLING.  
JUAN LUIS STORACE.  
YAMANDU FAU.

---

Montevideo, abril de 1998. Poder Legislativo.