

Date Printed: 11/03/2008

JTS Box Number: IFES_10
Tab Number: 16
Document Title: Informe al Partido Encuentro Nacional.
Proyecto: Deliberacion Publica en los
Document Date: 2000
Document Country: Paraguay
IFES ID: R01821



* C 0 9 6 8 B A 9 - 3 9 7 0 - 4 D 6 3 - A 4 2 D - A C 6 F F 5 E 3 C 2 3 7 *



IFES

Fundación
Internacional
para Sistemas
Electorales



**INFORME AL PARTIDO ENCUENTRO
NACIONAL**

**PROYECTO: DELIBERACIÓN PÚBLICA
EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PARAGUAY**

**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
PARTIDARIO
(REFORMULADO)**

Elaborado por: Corporación PARTICIPA

Santiago de Chile, 25 de octubre de 2000

INDICE

1.	INTRODUCCION	3
2.	CRONOGRAMA DE LOS FOROS	3
3.	ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO PEDAGÓGICO	4
4.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL EQUIPO PEDAGOGICO	5
5.	EVALUACION DE LOS PARTICIPANTES	5
6.	PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL REFORMULADO	6
7.	COMENTARIOS A LA DELIBERACIÓN SOBRE EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL PEN	21
8.	ANEXOS	25
	8.1 GUÍA METODOLÓGICA FORO DE DELIBERACIÓN	25
	8.2 PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS	28
	8.3 SISTEMATIZACIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES EN LOS FOROS DELIBERATIVOS	57

INFORME AL PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL SOBRE EL PROYECTO "DELIBERACIÓN PÚBLICA EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PARAGUAY"

1. INTRODUCCIÓN

El presente Informe da cuenta del proceso formativo del Equipo Pedagógico del Partido Encuentro Nacional (PEN), formado en el marco del proyecto Deliberación Pública en los Partidos Políticos de Paraguay, financiado por IFES/USAID y ejecutado por la Corporación PARTICIPA, y del Plan de Desarrollo Institucional Partidario reformulado a partir de la incorporación de las opiniones de las bases partidarias, recogidas a través de 10 foros de deliberación pública, realizados por el Equipo Pedagógico de dicho partido político.

En primer lugar, se dará cuenta del proceso formativo del Equipo Pedagógico. A continuación, se presentará el Plan de Desarrollo Institucional reformulado, y posteriormente, se hará un comentario analítico respecto a las opiniones presentadas por la dirigencia intermedia, departamental o distrital, respecto del Plan de Desarrollo Institucional del Partido Encuentro Nacional.

Por último, en los anexos se presentan la sistematización de los 10 foros y las evaluaciones realizadas por los participantes a dichos foros.

2. CRONOGRAMA DE LOS FOROS

Una vez terminado el ciclo de capacitación, nuestra contraparte en el PEN, organizó los foros en los lugares y fechas que se indican a continuación:

LUGAR	FECHA	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Caaguazú y Cordillera	04 de junio	30
Ciudad del Este	25 de junio	36
Itapúa	25 de junio	64
Asunción	16 de julio	27
Departamento Central A	16 de julio	27
Villa Florida	23 de julio	54
Villarica	3 de septiembre	58
San Estanislao	10 de septiembre	21
Cruce de Pioneros (Chaco)	17 de septiembre	36
Departamento Central B	24 de septiembre	30
TOTAL		383

Cabe destacar que los participantes de los foros correspondían a dirigentes departamentales y distritales de uno o más Departamentos en el que se realizaba el evento. Ello implicó que gran cantidad de asistentes debió trasladarse de alguna localidad al lugar de realización del foro.

Los foros se realizaron en general salones de eventos alquilados para el efecto. Su horario fue de 9.00 a 16.00 horas aproximadamente y se prestó el servicio de café, almuerzo y traslado para los participantes.

Respecto al material entregado en los foros a los participantes, cada uno recibía el borrador del Plan de Desarrollo Institucional, las plantillas de trabajo y una credencial identificatoria.

Los facilitadores trabajaron en grupos sobre la base de papelógrafos, en los cuales recogían las opiniones de los participantes y las presentaban en el plenario.

3. ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO PEDAGÓGICO

El PEN organizó los foros sobre la base de un equipo responsable rotativamente de la conducción y facilitación de los mismos. Este equipo estaba conformado generalmente por 2 miembros del Equipo Pedagógico, los que compartían la conducción del foro. Por otra parte, un equipo coordinador, compuesto normalmente por 3 personas, se encargó de los aspectos logísticos y colaboró con el trabajo de facilitación en los grupos. De este modo, todos los miembros del Equipo Pedagógico tuvieron oportunidad de desempeñar los distintos roles que supone la organización de un foro deliberativo.

El Equipo Pedagógico contaba con una guía metodológica¹ para la organización de los foros, la cual fue usada como pauta para organizar la deliberación. En los primeros foros, la guía fue un instrumento imprescindible para el equipo, que seguía rigurosamente las indicaciones respecto de las actividades y los tiempos. Sin embargo, a medida que el Equipo Pedagógico se afiataba, esta guía fue objeto de modificaciones por parte del Equipo, adecuándola en función de los distintos grupos asistentes a los foros.

Cabe destacar, especialmente, la preocupación del Equipo Pedagógico por introducir el guaraní en los foros que se desarrollaron en el interior del país.

¹ Ver Anexo 1: Guía Metodológica Foro de Deliberación

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL EQUIPO PEDAGÓGICO

Nueve de los diez foros fueron asistidos por un representante del equipo de PARTICIPA, quien estuvo presente durante la realización de todo el evento. Una vez terminado el foro, se tabulaba la evaluación de los participantes y se sostenía, algunos días después, una reunión con los miembros del Equipo Pedagógico que participaron del foro y con los que asumirían el siguiente, para evaluar en conjunto el desempeño, advertir aspectos positivos y mejorar las falencias. Esta estrategia ayudó a reforzar y consolidar al Equipo Pedagógico en su desempeño.

5. EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

De los 383 participantes a los foros deliberativos del PEN, 286² contestaron la pauta de evaluación al término del evento, lo que representa el 74.67% de los participantes. Esta pauta de evaluación tiene por objetivo recoger la apreciación de los asistentes respecto del evento realizado, su metodología, los facilitadores, el material entregado y la comprensión de algunos aspectos conceptuales relativos a la temática del foro.

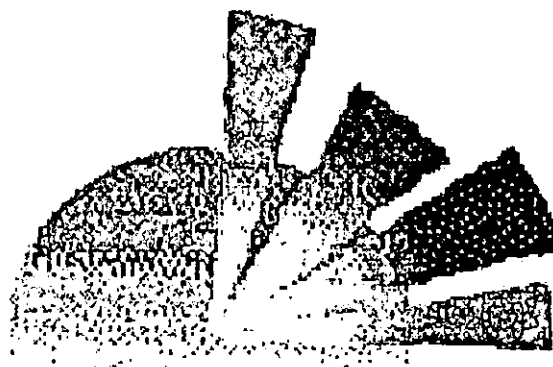
En términos generales, el foro fue evaluado y valorado como una gran **oportunidad de participación, diálogo y encuentro entre la dirigencia nacional e intermedia**, a la vez que también fue evaluado como una oportunidad para formular opiniones respecto del partido.

Sobre la organización, se advierten observaciones que apuntan al retraso en la hora de inicio y a la falta de tiempo para la deliberación. Sobre este último punto, es posible que la apreciación de los participantes esté relacionada con la valoración y la novedad del espacio de participación más que con la duración del evento. Vinculado a ello, la evaluación respecto a la comprensión de los contenidos está relacionada estrechamente con esta percepción del tiempo disponible para la deliberación.

Por otra parte, fue destacada también la metodología en términos de su simpleza, claridad y adecuación para la comprensión de la temática que se deliberaba. Los participantes, en sus comentarios, lo destacan especialmente.

Por último, el Equipo Pedagógico es valorado en su experticia, trabajo en equipo, claridad y seguridad en la conducción del foro y respecto del trato hacia los participantes.

² Ver Anexo N°2 Pautas de evaluación de los participantes a los foros de deliberación pública del Partido Encuentro Nacional.



**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL”
(REFORMULADO)**

PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

Paraguay, Octubre de 2000

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

1. VISION DEL PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

La Visión es una imagen del futuro deseado. En una organización o en un proyecto opera como una fuerza orientadora y motivadora para trabajar por lo que se desea construir. El Partido Encuentro Nacional ha elaborado la siguiente Visión:

VISION PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

En el Partido Encuentro Nacional tenemos un sueño:

Visualizamos un Partido amplio y pluralista, integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios, que respetan la Ley y actúan limpia y transparentemente, que reconoce y valora las diferencias y es capaz de concertar las diversas ~~expresiones de búsqueda del bien común de la nación.~~

Visualizamos un partido fuerte gracias a su enraizamiento en las bases y a su organización y estructura eficiente, con una dirigencia formada y capaz para la construcción de un nuevo proyecto de nación.

Visualizamos al Partido como puente o canal para la sociedad civil, que genera y promueve la participación, la concertación e integración entre los distintos actores y sectores de la sociedad, las fuerzas vivas de la nación y la ciudadanía.

Visualizamos al Partido Encuentro Nacional inserto en los poderes del Estado, con propuestas progresistas e innovadoras, que superen la vieja sociedad y que promuevan la democracia, la justicia social, el crecimiento y desarrollo de la nación, y la participación e integración del país en un mundo globalizado.

La dirigencia departamental e intermedia, formuló comentarios a esta Visión, señalando los aspectos más destacados de ella para los participantes. Entre estos, se imaginan al partido con los siguientes elementos, todos ellos contenidos en la Visión presentada:

- Amplio y pluralista
- Limpio y transparente

- Honesto y solidario
- Con capacidad de concertación en busca del bien común
- Organizado
- Eficiente
- Inserto en los poderes del Estado
- Dirigencia formada y capaz
- Que promueve la participación ciudadana, la democracia, la justicia social y el desarrollo de la nación
- Que es puente para encauzar las demandas del pueblo, concertacionista e integrador
- Con propuestas innovadoras y progresistas
- Reconoce y valora las diferencias, pluralista
- Que respeta la ley, la institucionalidad y el Estado de Derecho
- Integrado por hombres y mujeres
- Enraizado en las bases

Sin embargo, la dirigencia departamental e intermedia, señaló también otros aspectos que no están contenidos en esta formulación de la Visión, los que se señalan a continuación:

- Con bases capacitadas permanentemente
- Asistencia permanente a las bases
- Consulta permanente a las bases
- Disciplinado
- Con mística
- Distinto de los partidos tradicionales, se diferencia de ellos
- Con coherencia interna, sin internismo ni sectarismos
- Con coherencia entre el discurso y la práctica
- Patriota
- Descentralizado económica y políticamente respecto de la toma de decisiones
- Integración del sector rural
- Que es opción válida para la sociedad
- Participación efectiva de la juventud y de la mujer
- Con vocación de poder
- Constituido como alternativa real de cambio
- Renovación de dirigencias
- Con definición ideológica y proyecto político
- Con pensamiento ideológico centrado en la persona humana
- Que promocióne valores

2. VALORES DEL PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

Los Valores subyacentes en la Visión, que inspiran y sustentan al Partido Encuentro Nacional fueron jerarquizados³ por los participantes de los foros, de tal modo que para la dirigencia departamental e intermedia estos son en orden de importancia:

VALORES PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

Honestidad y transparencia

Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo.

Solidaridad y Justicia Social

Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común.

Democracia y participación pluralista

Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como práctica interna del Partido.

Organización y eficiencia

Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población.

Concertación de voluntades

Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación.

Autodeterminación

Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos.

³ En cada foro cada grupo debía priorizar, en orden de importancia, los valores según su importancia. De este modo, la priorización de los distintos grupos en cada foro tenía como resultado una priorización del foro, que se presenta en el anexo N° 3: Sistematización de las opiniones de los participantes. Este orden resulta del mismo procedimiento aplicado esta vez a la priorización de cada foro, que ya resume el trabajo de los distintos grupos.

Cabe destacar, por una parte, que el Equipo Pedagógico en algunos foros decidió que los participantes priorizaran dos o tres de los valores más importantes y no todos y, por otra parte, que en algunos foros algunos participantes cuestionaron este ejercicio.

3. MISIÓN

La Misión⁴ define y orienta el quehacer institucional en función de la Visión y los valores definidos. Nos permite identificar el propósito fundamental para el cual fue creada la institución.

La Misión del Partido es:

MISIÓN PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

El Encuentro Nacional es una asociación política independiente de carácter nacional, constituida sobre la base de los más nobles principios democráticos de participación, pluralismo y descentralización.

El Encuentro Nacional trabajará para la instauración y vigencia de un estado social y democrático de derecho; el desarrollo económico, social y cultural de la población paraguaya en su conjunto; la implementación de una verdadera justicia social que mejore el nivel de vida de los habitantes; la promoción y defensa de los derechos humanos y del medio ambiente; y la participación organizada y democrática de la ciudadanía en la formación de su voluntad política.

(Artículos 3 y 4 de los Estatutos del Partido Encuentro Nacional)

⁴ En la presentación del Plan de Desarrollo Institucional a los participantes de los foros, que realizó el Equipo Pedagógico, se presentó la Misión del Partido Encuentro Nacional, señalándose que dado que ésta es una disposición estatutaria, no sería sometida a deliberación, ya que la concurrencia no tenía autoridad para modificarla.

4. ELEMENTOS CLAVES DEL DIAGNÓSTICO

Sobre la base de la Visión y Misión del Partido, se realizó un análisis de la situación actual, a partir de lo cual se destacaron algunos elementos que se presentan como claves para el Partido en la perspectiva del logro de la Visión y cumplimiento de la Misión en el corto y mediano plazo. Algunos de estos elementos constituyen desafíos, otros oportunidades o fortalezas. Estos elementos claves son:

1. El PEN es flexible, abierto al cambio, versátil e innovador.
2. El PEN ejerce liderazgo y su dirigencia está instalada a nivel nacional, es comprometida y capaz.
3. El Partido es amplio, pluralista y democrático
4. En el PEN hay sectarismo.
5. Falta definición ideológica y programática en el Partido.
6. El PEN tiene una organización deficiente en estructura, funcionamiento y comunicación.
7. El PEN tiene una escasa capacidad de respuesta a medios de comunicación.
8. El PEN advierte un anhelo de participación de la sociedad civil.
9. El PEN advierte que hay una crisis económica y política e incapacidad de la dirigencia política nacional para satisfacer las necesidades de la población.
10. Se advierte una campaña de desprestigio del sistema político y de los partidos políticos a través de los medios de comunicación social.

5. IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Los elementos claves del diagnóstico se transformaron en Impulsos Estratégicos, en términos de áreas estratégicas de acción en las que el Partido debe concentrar sus esfuerzos para asegurar el avance hacia la Visión y cumplir con su Misión. Los Impulsos Estratégicos definidos son:

IMPULSOS ESTRATÉGICOS PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL

1. **Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

2. **Partido democrático y concertador**

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

3. **Definición de contenidos**

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

4. **Desarrollo Organizacional**

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

5. **Estrategia comunicacional**

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

6. **Interlocución y representación con/de la sociedad civil**

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

7. **Partido dinámico e innovador**

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Luego de identificados y definidos los Impulsos Estratégicos se le señalaron las metas o realizaciones concretas que se deben lograr durante el año 2000 – 2001, como muestra de que han sido asumidos por el Partido. Los desafíos y sus metas se presentan en el cuadro siguiente. Los aportes realizados por los participantes de los foros se han incorporado con *cursivas*:

IMPULSO ESTRATÉGICO 1: DIRIGENCIA POSICIONADA, COMPROMETIDA Y CAPAZ

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

METAS 2000 – 2001

1. Formar un equipo de comunicación e información del Partido que sistematice información relevante por áreas definidas en el programa de gobierno.
2. Mantener a la dirigencia del Partido al día en información relevante, a través del equipo de comunicación.
3. Establecer criterios de promoción de dirigentes.
4. Establecer y cumplir programas anuales y *permanentes* de capacitación *integral* de dirigentes y que alcance a los distritos.
5. Realizar encuentros formales de los dirigentes del Partido con distintos sectores organizados de la sociedad: ejemplo: medios de comunicación; dirigentes gremiales.
6. *Establecer un calendario de visitas de apoyo a los dirigentes de base por parte de los dirigentes nacionales y figuras públicas del partido.*
7. *Establecer mecanismos para una mayor inserción y relación de los dirigentes con los sectores sociales organizados de su barrio.*
8. *Identificar canales y/o prácticas facilitadoras para la participación de los dirigentes de base en las decisiones partidarias.*
9. *Establecer mecanismos para la rendición de cuentas pública de la gestión de los dirigentes.*

IMPULSO ESTRATÉGICO 2: PARTIDO DEMOCRÁTICO Y CONCERTADOR

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

METAS 2000 – 2001

1. Crear un marco regulatorio (o reglamentario) o *Código de Ética* para el funcionamiento de las corrientes internas del Partido, que permita la amplitud y concertación, pero que evite el sectarismo y la división (concertación interna).
2. Establecer instancias de relacionamiento formal y permanentes del Partido organizaciones de la sociedad civil (concertación externa).
3. *Establecer instancias de relacionamiento formal y permanentes del Partido con las bases partidarias.*
4. *Elaborar y ampliar el concepto de partido democrático, pluralista.*
5. *Generar espacios que promuevan mayor debate.*
6. *Proponer diálogo y concertación sobre temas de interés nacional, convocando a sectores sociales involucrados.*
7. *Crear foros comunitarios e intersectoriales para elaborar diagnósticos, planes y evaluaciones.*
8. *Buscar la concertación con partidos fraternos y movimientos sociales a nivel nacional e internacional.*
9. *Integrar, en la coordinación nacional, a representantes de todos los sectores o movimientos internos.*

IMPULSO ESTRATÉGICO 3: DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

METAS 2000 – 2001

1. Realizar un proceso *participativo*, que incorpore a las bases partidarias y que culmine con un Congreso para la definición del ideario del Partido.
2. *Capacitar y orientar previamente a los dirigentes y afiliados sobre las posturas partidarias.*
3. *Capacitar a los afiliados/as sobre ideologías políticas*
4. Actualizar el programa de gobierno del PEN, con los siguientes componentes:
 - Sector económico
 - Sector social
 - Desarrollo rural
 - *Problemática ambiental*
5. *Difusión permanente del ideario y programa del PEN.*

IMPULSO ESTRATÉGICO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

METAS 2000 – 2001

1. Realizar un estudio evaluativo de la estructura y funcionamiento actual del Partido y elaborar un informe con sugerencias de adecuación.
2. Formalizar la estructura organizacional adecuada e implementar el ejercicio de las funciones y roles definidos según las sugerencias de la evaluación.
3. *Incorporar el criterio de la descentralización en la estructura organizacional y en la toma de decisiones políticas y económicas.*
4. *Incorporar políticas de inserción del partido en las organizaciones populares.*
5. *Establecer instancias y mecanismos para prestar servicios y ayuda a los afiliados/as.*
6. *Establecer instancias y mecanismos efectivos de capacitación.*
7. *Establecer instancias y mecanismos efectivos de participación.*
8. *Establecer instancias y mecanismos efectivos de comunicación.*
9. *Elaborar un "Manual de funciones" para los dirigentes y cargos electivos.*
10. *Fomentar la creación de organizaciones de base.*
11. *Dotar de infraestructura a los distritos y departamentos*
12. Evaluar el funcionamiento de la estructura organizacional y roles y funciones implementada.

IMPULSO ESTRATÉGICO 5: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

METAS 2000 – 2001

1. Definir los espacios que el Partido buscará ocupar en los medios de comunicación del país y gestionar los espacios definidos para lograr el acceso a ellos.
2. Crear contenidos y ocupar efectivamente espacios en los principales medios de comunicación.
3. Implementar un periódico y boletín informativo *mensual* que transmita a las bases y adherentes las principales decisiones del PEN.
4. *Incorporar proyectos de leyes en el boletín informativo.*
5. Establecer un sistema de reuniones para promover el debate de temas de actualidad entre *dirigentes* y afiliados.
6. *Establecer canales/ espacios de comunicación entre las autoridades nacionales o locales y los afiliados y de las autoridades entre sí.*
7. *Implementar radios VHF en los departamentos.*
8. *Crear PC en los distritos.*
9. *Emitir un programa radial semanal, de alcance nacional, que difunda las acciones del PEN.*

IMPULSO ESTRATÉGICO 6: INTERLOCUCIÓN Y REPRESENTACIÓN CON/DE LA SOCIEDAD CIVIL

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

METAS 2000 – 2001

1. Establecer las funciones para la interlocución del Partido con las principales organizaciones de la sociedad civil, *creando espacios de deliberación y trabajo*, y realizarlas. (Organizaciones obreras – Organizaciones campesinas – FEPRINCO – Asociaciones rurales – Parlamento Juvenil – Pastoral Social – Conferencia Episcopal – Intelectuales – etc.)
2. Establecer una política para la participación efectiva *de la dirigencia* y de los líderes de base en sus barrios y comunidades, *creando espacios de deliberación y trabajo*.
3. *Diseñar y ejecutar un programa de capacitación de líderes*
4. *Programar reuniones distritales permanentes entre la dirigencia y organizaciones de la sociedad civil.*
5. *Crear organizaciones barriales, comunitarias, etc.*
6. *Fortalecer la relación entre la coordinación distrital y departamental con los poderes del Estado (ejecutivo y legislativo), a nivel municipal, departamental y nacional.*

IMPULSO ESTRATÉGICO 7: PARTIDO DINÁMICO E INNOVADOR

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

METAS 2000 – 2001

1. Revisar, *con participación de los afiliados*, los estatutos y cambiar el actual sistema organizacional.
2. *Mejorar el sistema de comunicación*
3. Definir, con ayuda de expertos, una estrategia para fomentar la reflexión y la comunicación interna en el Partido.
4. Adecuar, *con amplia participación de los afiliados*, el programa del Partido a las actuales necesidades y expectativas de la ciudadanía.
5. Activar el tribunal de conducta del Partido.
6. *Definir perfil y roles de los dirigentes, para evaluar su desempeño.*
7. *Crear un mecanismo de contribución (dinero, tiempo, horas de trabajo, etc.) de los afiliados para el desarrollo partidario.*
8. *Promover la participación de los jóvenes en el PEN.*
9. *Establecer mecanismos para elegir representantes y candidatos en función de los méritos.*
10. *Establecer criterios para promover la igualdad de oportunidades en términos de género, generacionales y socialmente.*

7. COMENTARIOS A LA DELIBERACIÓN SOBRE EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL PARTIDO ENCUENTRO NACIONAL.

Sobre la Visión

Dado que en el foro se solicitaba a las bases partidarias que destacaran los elementos más importantes de la Visión formulada en el Plan de Desarrollo Institucional, muchos de ellos concuerdan con esta formulación. Sin embargo, en los foros, además de estos elementos, las bases partidarias incorporaron otros, sobre los cuales es necesario poner atención.

En su conjunto, todos los elementos destacados de la Visión hacen referencia a un partido político se distinga por su coherencia, capacidad de innovación y concertación, que sea expresión de los intereses de la ciudadanía, instrumento para el logro de objetivos, como el bien común y el desarrollo del país, que en el ejercicio del poder sea coherente con sus principios y respetuoso de la institucionalidad y del sistema democrático.

No obstante, las dirigencias departamentales e intermedias introducen otros elementos en el partido político que anhelan. Se pide que el partido sea una real alternativa de poder, con una propuesta política definida y alternativa, lo cual implica abordar el tema de la definición ideológica en un partido que se constituyó inicialmente como alianza electoral, aglutinando a distintas expresiones ideológicas y que en la actualidad, ejerciendo funciones de gobierno, debe perfilar su identidad ideológica. Al respecto, destaca la demanda por la promoción y testimonio de la dimensión valórica en el quehacer político así como también la demanda por la democracia interna. Ambos elementos diferenciarían sustancialmente a este partido de los partidos políticos tradicionales en Paraguay. En este marco, la demanda por la integración, participación y capacitación permanente de las bases partidarias, ajeno a las prácticas habituales de la cultura política paraguaya, es la expresión práctica de este anhelo de un partido político distinto a los tradicionales, que intenta consolidarse sobre la base de un cambio cultural. En definitiva, los afiliados abogan por un partido político moderno, pragmático, coherente y eficiente pero consistente y coherente ideológicamente.

Cabe destacar que estos elementos dan cuenta de una base partidaria crítica respecto de acción política cotidiana, que no sustenta su adhesión en elementos de carácter tradicional o emocional, que es la una de las características peculiares en el sistema de partidos políticos de Paraguay, sino en la coherencia de la acción con los principios que se sustentan.

Sobre la priorización de valores

Los tres primeros valores priorizados por los participantes fueron, en orden ascendente, la honestidad y transparencia, la solidaridad y justicia social y la democracia y participación pluralista. Esta priorización puede considerarse como un signo respecto a las expectativas de los afiliados en el contexto del proceso de transición a la democracia y del cambio en el sistema de partidos políticos en Paraguay. En su conjunto, estos tres valores impelen a estructurar un partido político que se presente como una coalición ideológica que se caracterice por la transparencia y coherencia de su conducta política, la ausencia de liderazgos personalistas y la idoneidad de sus afiliados.

En el marco de la política nacional, la honestidad y transparencia, como primer valor priorizado por los afiliados está estrechamente relacionado con las habituales denuncias de corrupción e impunidad que caracterizan al sistema político paraguayo y es una interpelación a la conducta coherente en función de los principios que se profesan. Por otra parte, la solidaridad y justicia social, como segundo valor priorizado, apela a la demanda de coherencia e integridad entre el discurso y la acción política.

La priorización del tercer valor, el de la democracia y participación pluralista, hace referencia fundamentalmente al tema de la cultura partidaria interna. Vinculado al cuarto valor priorizado, de organización y eficiencia, plantea que la distinción partidaria en el sistema de partidos políticos paraguayos se sustenta principalmente en el modo de hacer y encarnar el ideario que los impulsa, orienta y motiva. La distinción se fundamenta, entonces, principalmente en una práctica coherente y moderna.

Destacan, también, como últimos valores priorizados, los de concertación de voluntades y autodeterminación. Aún cuando la priorización es difícil, cuando se refieren a lo sustantivo, es significativo que hayan quedado en los últimos lugares. Desde la perspectiva de la Visión, la demanda por la definición ideológica y la demanda por un partido moderno pero coherente, aparecen como más urgentes. Sin embargo, desde la perspectiva de los valores, se muestran como elementos menos relevantes, en vías de definición, sin que ocasionen mayor conflicto, dado que de alguna manera caracterizan al partido.

Considerando estos valores en su conjunto, se advierte en los afiliados, la apelación a estructurar un partido político moderno, articulador de intereses nacionales, que ejerza su liderazgo y el poder sobre la base de la coherencia y consistencia de su conducta política.

Sobre los impulsos estratégicos

El Plan de Desarrollo Institucional definió siete áreas estratégicas que el FEN debe abordar en el corto y mediano plazo en orden a su proyección fortalecida en el contexto de la política paraguaya. Estas áreas son:

- Dirigencia posicionada, comprometida y capaz
- Partido democrático y concertador
- Definición de contenidos
- Desarrollo organizacional
- Estrategia comunicacional
- Interlocución y representación con/de la sociedad civil
- Partido dinámico e innovador

Para cada área estratégica se establecieron algunas líneas de acción. En los foros deliberativos, las dirigencias intermedias comentaron en grupos las fortalezas y debilidades que implicaba cada área y aportaron a las líneas de acción, lo que se consigna en el Plan de Desarrollo Institucional reformulado.

En las siete áreas estratégicas resaltan cinco temas que fueron integrados transversalmente, es decir, que aparecen si no en todas en la mayoría de las áreas estratégicas. Estos son la necesidad de definición ideológica, la relación de las dirigencias con las bases, la participación de los afiliados en la toma de decisiones, la necesidad de una estrategia comunicacional eficiente y la capacitación permanente de las bases.

Respecto del primer tema, la necesidad de definición ideológica, ésta es la demanda que con más fuerza y reiteración presentan las bases partidarias a la dirigencia política. Si se considera que el PEN nació como alianza electoral, en la actualidad se percibe, interna y externamente, como una fuerza política inserta en el ejercicio del poder, en el cual debe mostrar e impulsar su particularidad y esto está estrechamente relacionado con una plataforma no sólo programática sino más bien ideológica.

En este marco, la necesidad de superar los movimientos internos una vez que acaba el motivo de su surgimiento es una demanda que se relaciona con la de la definición ideológica. Reconociendo las diferencias y matices de estos movimientos, legítimos al interior de una colectividad política, la demanda de las bases partidarias aboga por la unidad en la diversidad, de tal modo que el partido pueda abocarse a sus funciones propias en la sociedad paraguaya.

Por otra parte, la demanda por la relación de las dirigencias con las bases y la demanda de participación de los afiliados en la toma de decisiones se relaciona también estrechamente con su origen. El PEN se constituye en partido político

sobre la base de un discurso democrático, pluralista y que representa la voz y los intereses de los excluidos de la historia política paraguaya. Desde esta perspectiva, la práctica política debe mostrar la diferencia.

Por último, otra demanda que cruza todas las áreas estratégicas, está relacionada con la necesidad de la capacitación permanente a los afiliados, tanto respecto de contenidos doctrinario ideológicos como de competencias para desempeñar funciones públicas. La vida política actual exige cada vez más de profesionalización. Ello implica que la adhesión partidaria se sustenta cada vez menos en la tradición -particularidad de la cultura política paraguaya-, y cada vez más en los argumentos y plataformas políticas, las que deben ser conocidas y entendidas por todos los afiliados. Vinculado a ello, está la demanda por una estrategia comunicacional eficiente. La información es cada vez más un instrumento de poder crucial para el desempeño de las responsabilidades que se asumen.

8. ANEXOS

8.1 ANEXO N° 1: GUÍA METODOLÓGICA FORO DE DELIBERACIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PARTIDARIO

Tiempo	Materiales	Descripción
30 m	<ul style="list-style-type: none"> - Carpeta con materiales de apoyo - Identificación personal - Autoadhesivo de color. - Hojas para registro de participantes 	<p>RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de los Participantes, con nombre y datos relevantes ▪ Entrega de identificación y carpeta ▪ Asignación de los participantes en un grupo de trabajo a través del autoadhesivo de color. <p><i>Considerar un lugar cómodo y varias personas para registrar a los participantes.</i></p>
60 m	<ul style="list-style-type: none"> -Transparencia con objetivos - Agenda del taller - Papelógrafo para anotar reglas básicas - Marcadores - Proyector de transparencias 	<p>CREACIÓN DE CONTEXTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura oficial de la actividad. Representante local presenta a autoridades presentes y ofrece la palabra a quien inaugura. ▪ Explicación del proceso de trabajo que se está realizando para el desarrollo Institucional del partido. ▪ Presentación de los participantes, a través de una dinámica rápida y ágil. ▪ Presentación de los Objetivos y Programa de Trabajo. Los objetivos deben ser presentados en telón o pantalla y ser explicados por el equipo de facilitación. ▪ Recoger consultas y comentarios a los objetivos y asegurarse que están todos los participantes conformes con ellos. ▪ Comentar el programa de trabajo y concordar horarios. ▪ Proponer algunas reglas básicas de funcionamiento.
30 m	<ul style="list-style-type: none"> - Transparencias de cada presentación - Papelógrafo para aportes de los participantes al tema - Marcadores 	<p>CONOCIENDO EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitador/a introducen la actividad y explican la metodología. ▪ Presentación del borrador del Plan de Desarrollo Institucional que será sometido a la deliberación de los participantes. ▪ Plenario: preguntas y comentarios generales de los participantes. El análisis más detallado se realizará en los grupos.
15 m	Café y galletas	<p>Asegurar que estará servido a la hora solicitada para evitar pérdida de tiempo</p>
30 m	<ul style="list-style-type: none"> - Transparencias de la presentación - Mapa del lugar con indicación de los lugares de trabajo de los grupos 	<p>CONOCIENDO LOS FOROS DE DELIBERACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a la actividad y presentación del expositor/a. ▪ Presentación sobre los Foros. ▪ Explicación del trabajo en grupos de la actividad siguiente. ▪ Instrucciones para la constitución de los grupos y su lugar de trabajo.(Se debe explicar que cada grupo analizará la Visión, los valores y un impulso estratégico)

**GUÍA METODOLOGICA FORO DE DELIBERACIÓN
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PARTIDARIO**

Tiempo	Materiales	Descripción
60 m	<ul style="list-style-type: none"> - Formularios para comentar Visión y Valores. - Papelógrafo para aportes de los participantes al tema. - Marcadores. 	<p>DELIBERACIÓN SOBRE EL MARCO DE REFERENCIA: VISIÓN Y VALORES.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cada grupo debe tener un facilitador/a y un relator/a. El primero modera el trabajo y escribe en papelógrafo; el segundo da cuenta del trabajo en el plenario. El trabajo de los grupos se realiza en dos etapas: ▪ Primera etapa: Trabajo sobre la Visión. <p>Objetivo: Lograr que los participantes comprendan y se apropien de la Visión</p> <p>Los pasos de la dinámica son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva lectura de la Visión. 2. El facilitador/a da un tiempo para que cada integrante anote lo más motivante de la Visión para él. 3. Se reciben los comentarios de los participantes y se anotan en el papelógrafo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Segunda etapa: Trabajo sobre valores. <p>Objetivo: Lograr que los participantes comprendan y prioricen los Valores</p> <p>Los pasos de la dinámica son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva lectura de los valores. 2. El facilitador/a da un tiempo para que cada integrante anote lo dos valores más importantes para él. 3. Se reciben los votos de los participantes y anotan en el papelógrafo, haciendo un orden de prioridad, según los votos recibidos.
60 m	Almuerzo	
60 m	<ul style="list-style-type: none"> - Formularios para aporte a impulsos estratégicos. - Papelógrafo para aportes de los participantes al tema. - Marcadores. 	<p>DELIBERACIÓN SOBRE IMPULSOS ESTRATEGICOS</p> <p>Objetivo: Lograr que los participantes evalúen los impulsos estratégicos y realicen aportes para su complementación</p> <p>Los pasos de la dinámica son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva presentación del impulso estratégico que trabaja el grupo. 2. El facilitador/a da un tiempo para que cada integrante anote los aspectos positivos y los aspectos negativos del I.E., en formulario especial. 3. Se reciben los comentarios de los participantes y se anotan en el papelógrafo. 4. El facilitador/a da un tiempo para que cada integrante anote las sugerencias de mejoramiento al I.E., en formulario especial. 5. Se reciben los aportes de los participantes y anotan en el papelógrafo.

**GUÍA METODOLOGICA FORO DE DELIBERACIÓN
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PARTIDARIO**

Tiempo	Materiales	Descripción
90 m	- Papelógrafos del trabajo de los grupos. - Marcadores	<p>ENRIQUECIENDO EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</p> <p>En un plenario, los relatores de cada grupo presentan la priorización de los valores y las propuestas de mejoramiento para los IE. La dinámica propone trabajar en dos etapas:</p> <p>Primera etapa: Priorización de valores Cada grupo presenta los comentarios a la visión y el papelógrafo con el orden de prioridad de los valores.</p> <p>Segunda etapa: Complementos a los IE Cada grupo presenta sus aportes al IE que le tocó trabajar. Esto se realiza siguiendo los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Presentación de aportes. 2) Comentarios de la asamblea. 3) Aprobación de aportes.
30 m		<p>EVALUACIÓN Y CIERRE DEL TALLER</p> <p>Esta etapa tiene tres momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se distribuye una hoja de evaluación prediseñada para que todos los participantes la llenen y la entreguen en el momento. ▪ Se recogen algunas opiniones en forma oral sobre el taller. ▪ Se da la palabra a la (o las) autoridad responsable del Taller para que haga el cierre oficial.

8.2 ANEXO Nº 2: PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 04/06/2000.

Lugar: Caaguazú y Cordillera

Participantes: 30 delegados de Caaguazú y Cordillera.

Evaluaron: 22 participantes.

	PREGUNTA	A	B	C	D	Comentario.....
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 16	Bueno 5	Regular	Malo	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 12	Bien 9	Regular 1	Malo	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 14	Bien 6	Regular 2	Malo	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 15	Bien 5	Regular 1	Malo	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 13	Buena 7	Regular 1	Mala	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 10	Bueno 9	Regular 1	Malo	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 13	Bueno 9	Regular	Malo	

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • Buen trabajo y bien organizado. • La metodología y las técnicas utilizadas. • La participación de los/as asistentes. • Fue trabajar la parte de la visión del partido. • La buena predisposición de todos/as los participantes. • La participación de todos/as en el foro. • La participación de los/as presentes. • La oportunidad de participar en la elaboración de lo que queremos para el partido. • La participación activa de cada uno de los asistentes y la sinceridad con que fueron realizados los trabajos. • La buena participación de los/as asistentes en los debates. • La participación de todos/as. • El lugar, cómodo, silencioso. En todo sentido muy bueno. • La metodología de trabajo y el respeto del horario. • Acercamiento con compañeros/as de otros departamentos y distritos. • Interrelación, respeto. • Participación total de todos/as los/as asistentes. • La metodología de participación. • La participación activa de los/as asistentes en los diferentes puntos. • La total participación de los/as compañeros/as. • Su organización. • El debate, aspectos y puntos de vista sobre los valores que debe formar parte de los principios partidarios.
9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El lugar, por la distancia, que implica largos traslados. Se debería hacer un estudio al respecto. • La lluvia que truncó mayor asistencia. • La poca participación de los dirigentes de bases. • El tiempo que se dio para analizar cada punto fue muy corto. • Algunos vocablos difíciles que tiene el material.

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 25/06/2000.

Lugar: Ciudad del Este

Participantes: 36 delegados departamentales y distritales.

Evaluaron: 32 participantes (1 pauta anulada a partir de la pregunta 4).

	PREGUNTA	A	B	C	D	Comentario.....
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 13	Bueno 14	Regular 1	Malo 2	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 8	Bien 16	Regular 6	Malo 2	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 9	Bien 15	Regular 5	Malo 2	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 10	Bien 15	Regular 4	Malo 2	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 14	Buena 12	Regular 4	Mala 1	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 10	Bueno 17	Regular 3	Malo 1	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 13	Bueno 15	Regular 2	Malo 1	

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir y saber escuchar • La mediana participación • La forma de hacer • Velaron por el desarrollo ordenado y sistemático del foro • El buen ambiente en que se desarrolló el taller • La participación de la plenaria en todas las discusiones • Honestidad y confianza • Los contenidos de la carpeta • El interés de los participantes demostrado en intervenciones pertinentes sobre los temas presentados • La muy buena cantidad de participantes • La generación del debate político • El desarrollo ordenado de los temas y el comportamiento de los asistentes • La participación de los compañeros de los distintos distritos • La amplia participación de los compañeros en el debate • La dinámica de grupo • La participación • La participación activa de los participantes • La convivencia • Que no se salieron del tema • La forma práctica del desarrollo del foro • La convivencia entre compañeros • La técnica utilizada: retroalimentación y participación • La participación regular de los asistentes • La participación • La voluntad que pusieron los participantes. La atención • Los valores del Partido Encuentro Nacional • Que el Partido sigue firme • La comida • El reencuentro con los dirigentes de distintos sectores geográficos del PEN • Compartir con los correligionarios y la comida
------	-------------------------------------	---

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • La terminación. Corto tiempo • Tiempo corto • Ausencia de autoridades nominadas para el taller • Algunos compañeros se desviaron por la tangente del temario • El material con el que contamos es muy breve en su contenido • Muy sistemático, falta flexibilidad • Silenciar a Gerardo López y Benitez • El escaso tiempo disponible para desarrollar con más profundidad los temas • Sin objeciones • Que algunas personas se han desubicado • La desubicación de algunos participantes, que fueron contra las reglas establecidas al inicio del taller • Llegada tarde • Muy cansador y las sillas incómodas • Duración de tiempo • El tiempo utilizado para el trabajo • Poca participación local. Se deben preparar más los monitores y ser más dinámicos • La difícil interpretación de algunos puntos • No encontré defectos • La llegada tardía de los compañeros que son locales y queriendo opinar sobre las reglas del taller • El corto tiempo para el desarrollo de cada tema • Muy corto, debía ser más tiempo
-----	------------------------------------	--

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 25/06/2000.

Lugar: Itapúa

Participantes: 64 delegados departamentales y distritales y miembros de base.

Evaluaron: 36 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta	Comentario.....
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 16	Bueno 17	Regular 1	Malo		
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 9	Bien 18	Regular 6	Malo	3	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 18	Bien 15	Regular 1	Malo	2	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 11	Bien 19	Regular 5	Malo	1	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 22	Buena 9	Regular 4	Mala	1	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 15	Bueno 18	Regular	Malo	3	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 19	Bueno 15	Regular 2	Malo		

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • Que los monitores declararon que vienen a trabajar voluntariamente y no presupuestado • El debate con distintas personas del departamento de Itapúa • La deliberación entre los participantes • El poder de síntesis y esquemático con que se hizo trabajar al grupo, sin dejar con la palabra en la boca. De esa forma no se volvió repetitivo y aburrido • Debatir todos juntos • La participación (presencia) de la mayoría de los distritos • El conocimiento adquirido • Los compañeros • La integración y los trabajos en conjunto que se realizó entre personas de todos los sectores del partido • La masiva participación de la gente • La participación e interés de todos • La posibilidad de escuchar y ser escuchado • Una calma total de los compañeros • El compartir y la opinión de los monitores • La técnica de trabajo. Se logró bajar los decibeles y expectativas negativas de los presentes • La oportunidad de debatir los diferentes criterios en relación al futuro del PEN • La participación de la gente: • Participación y convocatoria • El compartir con los demás • El encuentro fraterno • La sinceridad de todos los participantes que pudieron expresar sus inquietudes sobre la situación de sus respectivos lugares • Es una manera de hacer saber a la dirigencia de base la ideología del PEN • La sinceridad de los participantes para expresar sus ideas, opiniones, disgustos y acuerdos para con el Partido • La participación en forma crítica para lograr construir un partido mejor • La forma de enfocar los temas • Que a pesar de todo se mantiene el fervor partidario • La participación de todos los afiliados • La camaradería • Es importante porque desarrolla a la persona. Es una buena experiencia • La posibilidad de discutir temas que atañen al partido sin discriminaciones
------	-------------------------------------	---

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • La alta carga horaria • La falta de "práctica" de los participantes • Tiempo muy largo • La comida • Nada • Que no se habló en guaraní, principalmente los monitores • Falta de equipo de sonido. A algunas personas no se le entendió • La falta de profundidad de los temas, atendiendo a la brevedad del tiempo • Que no pudieron expresar sus pareceres en plenaria todos los participantes • Todo fue bueno • Falta de conocimiento conceptual de ciertos temas para un buen debate • No se fijó hora • Como es primera vez, no tengo ninguno • La hora se debe definir con anticipación fijando puntualmente, para no caer en el problema de tener que salir antes de que termine el foro • La falta de audición ya que existen personas que hablan muy despacio. El almuerzo, especialmente para las personas que vinieron de lejos. Tener más en cuenta la distancia y que son de escasos recursos. Darle una bienvenida como se merecen. La rivalidad entre sectores • El horario de inicio fue muy tardío • El corto tiempo que teníamos para explayarnos en otros temas que nos unen al PEN • Que era un tiempo muy largo
-----	------------------------------------	---

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 16/07/2000.

Lugar: Asunción

Participantes: 27 delegados departamentales y distritales.

Evaluaron: 18 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta:	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 12	Bueno 5	Regular	Malo 1		
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 4	Bien 13	Regular	Malo	1	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 9	Bien 6	Regular 2	Malo	1	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 6	Bien 10	Regular 2	Malo		
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 15	Buena 3	Regular	Mala		
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 12	Bueno 5	Regular	Malo	1	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 10	Bueno 7	Regular 1	Malo		

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • Compañerismo. • Comunicación abierta y directa. • Fue muy bueno compartir con los compañeros. • La participación de todos. El buen relacionamiento. Aprendimos algo y una buena definición del tema en general. • La participación de los compañeros asistentes fue muy positivo, en el sentido de la total colaboración brindado por todos ellos. • La amabilidad y cordialidad. • Una comunicación directa y abierta. • La exposición de los participantes y el respeto hacia los expositores. • La participación de los asistentes fue bastante buena. Buen relacionamiento. • La participación activa de los compañeros. • Que hubo compañerismo. • La participación de las personas presentes con respuesta al tema del día. • El interés demostrado por todos los participantes, el espíritu fraternal a pesar de venir de diferentes corrientes, las comodidades del local, la buena disposición de las personas que dirigieron. • El orden y formalidad en el desarrollo del evento. • La agilidad, la predisposición • Que se haya discutido con respeto y sinceridad. • Integración grupal. • La participación de los panelistas. Dando propuestas y debatiendo temas.
9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • La intención de establecer la ideología del partido solo con personas con conocimientos de historia, y dejar de lado las opiniones de los afiliados, que son mayoría en el partido y el país (ojo con crear una ideología para intelectuales y olvidarse de los trabajadores). • La falta de difusión para los participantes. • Que los participantes llegaron muy tarde. • La salida anticipada de algunos panelistas.

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 16/07/2000.

Lugar: Central A

Participantes: 27 delegados departamentales y distritales.

Evaluaron: 22 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 9	Bueno 13	Regular	Malo		
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 7	Bien 10	Regular 4	Malo	1	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 9	Bien 12	Regular 1	Malo		
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 9	Bien 10	Regular 2	Malo	1	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 9	Buena 11	Regular 2	Mala		
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 9	Bueno 13	Regular	Malo		
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 12	Bueno 9	Regular 1	Malo		

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El ambiente en los grupos por la discusión profunda de algunos puntos. • La practicidad de la monitara. • El espíritu participativo. • El local. • El local escogido. • El debate. • Que en el grupo no se llegó a un consenso general lo cual resultó enriquecedor. • La amplia participación de todos los dirigentes que asistieron en este foro. • La participación. El discernimiento por cada punto expuesto. • La iniciativa y la preocupación del partido para capacitar a los dirigentes. • Conocer y hacer conocer mi opinión y la de los compañeros y enriquecer mis criterios en los debates que se realizaron. • El espacio de debate que se originó entre los diferentes grupos y el lugar elegido por la tranquilidad con que se podía trabajar. • Que hubo buena participación de los asistentes. • La actitud positiva de los participantes. • La participación de todos los presentes. • El excelente ambiente. • El debate permanente. • El local. • La camaradería del grupo y la iniciativa de dar estos talleres. • El local. • El debate en los grupos de trabajos, por medio del cual se logró exponer los puntos de vistas y coincidir en estrategias para beneficio de la dirigencia partidaria. • La participación de los compañeros. • Mayor conocimiento de los compañeros y la idea de construir el partido. • Las discusiones que se dieron en los grupos sobre los distintos puntos tratados. • Que pude expresar mis ideas.
------	-------------------------------------	---

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none">• La ausencia de varios delegados de base.• En muchos items hay un desfasaje que no condice con la realidad, pareciera que este borrador es muy utópico, se le debiera dar una forma de expresión más sencilla y concisa, con practicidad.• La poca participación o mala difusión en extender las invitaciones a los diferentes delegados de base.• Que no hubo mucha concurrencia. Que las invitaciones deben ser con más anticipación para poder aprovechar el tiempo.• Contenido excesivo para el tiempo disponible.• El poco tiempo que se tuvo para todos los trabajos.• La falta de participación (irresponsabilidad) de los delegados de base.• La falta de participación de los demás delegados de base.• El tiempo muy corto.• La falta de disciplina de algún compañero.• El tiempo resultó corto para el desarrollo de temas tan importantes para la vida del partido.• Que el tiempo fuese mayor.
-----	------------------------------------	--

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 23/07/2000.

Lugar: Villa Florida

Participantes: 46 delegados departamentales y distritales y aliados de los departamentos de Misiones, Ñeembucú y Paraguari.

Evaluaron: 41 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta	Comentario.....
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 21	Bueno 16	Regular	Malo	4	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 17	Bien 19	Regular 2	Malo	3	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 28	Bien 9	Regular 2	Malo	2	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 24	Bien 13	Regular 2	Malo	2	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 18	Buena 20	Regular 1	Mala	2	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 25	Bueno 14	Regular	Malo	2	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 24	Bueno 13	Regular	Malo	4	

<p>8. -</p>	<p>Lo que más le gusto del foro fue...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en grupo y conocer a mucha gente. • La gran habilidad de discernir lo bueno. • Respuestas claras, mucha armonía y muy buena atención. • Las respuestas claras de los grupos y las diferentes expectativas expuestas. • Dar participación a los dirigentes de bases. • La explicación de los monitores. • La participación de cada uno en opinar. • La participación de todos. • Conocer a los compañeros. • El ambiente de querer instruirse para servir al partido. • La participación y organización. • El local y los medios de apoyo. • La total participación del grupo. • La participación en forma respetuosa. • La participación mayoritaria de los compañeros de base. • La posibilidad de integración con otros compañeros/as. • Aprender de la capacitación elementos aplicables a mi distrito. • La participación. • La presencia de las mujeres. • La convergencia de los sectores. • La metodología de trabajo y los temas tratados. • Compartir con compañeros/as. • La forma en que se encaró el debate. • Las personas del taller, expositores y atención. • La participación de los presentes. • La integración y el acercamiento de otros compañeros encuentristas. • Finalmente estamos haciendo bien las cosas. • Trabajar en grupo y el respeto mutuo. • El encuentro con los demás encuentristas. • La participación. • El buen trato que tuvimos entre todos. • El poder de expresarse. La opinión de cada uno de los compañeros.
-------------	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • La metodología de trabajo. • La solidaridad. • La participación, el dinamismo, la organización. • La capacidad con que se manejaron los monitores para el desarrollo de la misma.
9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • No preparar clima para muchas cosas más. • El lugar. • Que terminó muy tarde, el factor tiempo. • Que para el traslado a los talleres o cursos se habilite vehículos en buen estado y no chatarras. • El tiempo para tratar cada tema fue corto. • Las charlas muy agotadoras para algunos que venían de lejos. • Prever desayuno para los que salen muy temprano. • Más cocido y café. • El corto tiempo. • Que en el portanombre se señale la localidad de cada uno de los participantes y los números correspondientes para formar los grupos. • Mejor estructuración de los horarios. • Que faltaron los dirigentes máximos de cada comunidad, como los coordinadores distritales. • El corto tiempo para el análisis. • Que no se cumplió el horario establecido. • El horario. • Falta de tiempo. • La duración y el almuerzo. • La falta de tiempo. • El frío y el asado casi crudo. • El corto tiempo. • Un poco largo. • La falta de tiempo para compartir entre los compañeros. • No se fue puntual en el horario. • Que uno de los monitores hablaba muy pausadamente y se perdía mucho tiempo, pero de odas formas estuvo genial. • La no presencia de los responsables del apoyo al candidato de la ANR.

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 03/09/2000.

Lugar: Villarrica Florida

Participantes: 58 delegados departamentales y distritales y afiliados.

Evaluaron: 45 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 24	Bueno 16	Regular	Malo	5	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 15	Bien 16	Regular 9	Malo 2	3	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 23	Bien 15	Regular 4	Malo 1	2	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 16	Bien 23	Regular 5	Malo	1	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 27	Buena 14	Regular 2	Mala	2	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 21	Bueno 19	Regular 1	Malo	4	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 20	Bueno 22	Regular 1	Malo	2	

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El encuentro con los demás: afiliados. • La participación entusiasta de todos los compañeros y compañeras. • La metodología de trabajo. • La presentación y contextualización del foro. • La organización del foro estuvo excelente. • El dinamismo. • Encontrarnos representantes es de dos departamentos después de varios años. • La camaradería de los participantes. • La oportunidad de compartir. • El encuentro, la oportunidad de debatir y compartir. • La comida. • La organización del trabajo. • La exposición de los grupos. • Las exposiciones y comentarios. • Los expositores y el interés de los participantes. • La camaradería. • La participación de los asistentes y la muy buena atención de los monitores. • La participación de los presentes y sus aportes. • La participación de todos. • Llegó a despertar la ilusión de los participantes, aunque faltó profundizar algunos puntos. • Interés por fortalecer las bases partidarias. • El trabajo en grupos. • Intercambiar ideas y puntos de vistas. • La organización y participación en el taller. • La plenaria, la exposición de los grupos. • La camaradería. • La explicación de los grupos que participaron. • Aprender cosas nuevas para difundirlas. • La participación de todos y la integración de bases. • Buscar estrategias para fortalecer al partido • Una forma de capacitación a las coordinaciones de base.
------	-------------------------------------	--

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El local, aunque coquetto fue resultó pequeño para la cantidad de gente que asistió. • El local fue muy pequeño. • La poca participación de los miembros del grupo. • El salón debió ser más amplio. • Espacio físicamente reducido. • No se tocó los temas más candentes de la realidad actual del partido. • La poca participación de algunos compañeros. • El tiempo corto. • Lastimosamente muchos del otro sector del partido del distrito no participaron. • El local resultó chico. • El poco espacio físico. • Como participaron compañeros campesinos, faltó utilizar más el guaraní. • La limitación del tiempo del trabajo grupal. • Falta de tiempo. • El local muy chico. • El enfoque desactualizado de la situación del partido. Fue demagógico.
-----	------------------------------------	--

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 10/09/2000.

Lugar: San Estanislao

Participantes: 21 delegados departamentales y distritales y afiliados.

Evaluaron: 16 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No contesta	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 7	Bueno 8	Regular	Malo	1	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 5	Bien 6	Regular 3	Malo	2	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 10	Bien 3	Regular 2	Malo	1	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 9	Bien 5	Regular 1	Malo	1	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 8	Buena 7	Regular 1	Mala		
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 12	Bueno 3	Regular 1	Malo		
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 10	Bueno 5	Regular	Malo	1	

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • La participación maravillosa de los compañeros. • La responsabilidad de los participantes. • La responsabilidad de los participantes. • El comportamiento de los compañeros. • La buena explicación de los monitores. • El trabajo grupal. • La participación total. • La participación. • El entusiasmo. • La participación de los compañeros en el Taller. • Que seguimos trabajando con el mismo empeño para fortalecer a nuestro partido y así llevar adelante los trabajos. • El comportamiento eficaz de los monitores. • El enfoque del seminario. Vimos aspectos nuevos en el sentido organizacional. Muy serio. • Capacidad de hacer entender la explicación y la capacidad de responder con mucha responsabilidad. • La exposición de los monitores. • Los contenidos fueron muy interesantes para el fortalecimiento del PEN. • El comportamiento de los monitores.
------	-------------------------------------	--

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • La convocatoria al foro. • La no participación de otros departamentos. • La no participación de compañeros de Concepción y Amambay. • El corto tiempo, apresuró mucho el trabajo. • El tiempo fue corto. • Se tuvo muy poco tiempo para profundizar los temas. • La duración. Muy corto tiempo. • La mala organización en el sentido de avisos tardíos a encuentristas de lugares más lejanos. • El local no fue el adecuado. • El tiempo muy corto de capacitación. • No vinieron todos los compañeros. • El local no fue del todo bueno, especialmente en lo referente al salón de reunión.
-----	------------------------------------	--

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 17/09/2000.

Lugar: Cruce de Pioneros – Chaco Paraguayo

Participantes: 36 delegados departamentales y distritales y delegados de base.

Evaluaron: 34 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No. contesta	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 21	Bueno 13	Regular	Malo		
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 13	Bien 18	Regular 1	Malo	2	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 15	Bien 14	Regular 3	Malo	2	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 20	Bien 11	Regular 2	Malo	1	
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 18	Buena 14	Regular 2	Mala		
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 12	Bueno 18	Regular 2	Malo	2	
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 22	Bueno 11	Regular 1	Malo		

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El debate. • La conformación de grupos, las ideas nuevas de los jóvenes. • Que se vuelva a realizar otro foro. • El interés que demostraron todos los participantes del foro. • El entendimiento. • El desarrollo de los temas, que nos ayuda a comprender mejor la proyección del partido. • Su alto contenido cívico, social y estructural. • La participación de todos. • El muy buen nivel de organización. • La participación. • El encuentro con dirigentes de base y regionales. • La importancia de los temas tratados. • La participación y la metodología. • El foro mismo. • La productividad. • El programa y el trabajo sobre los impulsos estratégicos. • La discusión sobre los valores. • La participación. • La participación de todos. • La intervención de los participantes. • El hecho de hacer capacitación y conocer a personas y correligionarios de otros distritos y departamentos. • Apertura y participación amplia. • La sinceridad con la que nos hemos expresado, y la claridad de los expositores. • La integración. • Las exposiciones claras de los monitores. • La libre expresión, y el planteamiento de las ideas. • La participación de todos. • Los materiales de apoyo. • La participación de la gente que lo hicieron en forma fluida y respetuosa.
------	-------------------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> • La apertura de libre expresión. • El trabajo de los monitores. • La organización. • El aporte de cada participante fue escuchado y analizado. Ojalá que sigamos fortaleciéndonos como partido. • Los trabajos en grupos porque cualquier opinión de los compañeros y compañeras debe ser considerado y tenido en cuenta. • El debate porque se dieron diferentes opiniones y propuestas, aunque a algunos dirigentes les puede parecer pesado. • El encuenstrismo a través de estos foros puede rectificar rumbos, eso ya queda en manos de la plana mayor del PEN.
9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • El poco tiempo. • Más tiempo para profundizar. • Que duró poco tiempo, tiene que extenderse el tiempo porque hay temas importantes que falta debatir. • El corto tiempo lo que ocasionó apresuramiento en el desarrollo de los temas. • El salón no era adecuado para el taller, pero parece que no había otro en la zona. • El local. • El corto tiempo. Lo que produjo el apresuramiento en el desarrollo de los temas. • La invitación llegó tarde. • Horario muy corto. • El poco tiempo. • El tiempo muy apretado. • Poco tiempo para deliberar. • Pudo estar más claro las consultas. • El tiempo muy corto. • La metodología.

PAUTAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS FOROS DELIBERATIVOS

Fecha: 24/09/2000.

Lugar: Central B

Participantes: 3 delegados departamentales y distritales y autoridades electas del Departamento Central.

Evaluaron: 20 participantes

	PREGUNTA	A	B	C	D	No. contesta	Comentario
1. -	El Foro le pareció...	Muy bueno 13	Bueno 5	Regular	Malo	2	
2. -	En su opinión, se logró comprender el Plan de Desarrollo Institucional del PARTIDO...	Muy bien 10	Bien 8	Regular 1	Malo	1	
3. -	En su opinión, se logró comprender la Visión y los Valores del PARTIDO	Muy bien 9	Bien 9	Regular 1	Malo	1	
4.-	Considera que se lograron concretar aportes de los participantes a los Impulsos Estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo	Muy bien 8	Bien 11	Regular 1	Malo		
5. -	La metodología de trabajo le pareció.....	Muy buena 12	Buena 7	Regular	Mala	1	
6. -	Los monitores le parecieron...	Excelente 14	Bueno 6	Regular	Malo		
7. -	El material de apoyo fue...	Excelente 13	Bueno 6	Regular 1	Malo		

8. -	Lo que más le gusto del foro fue...	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir un espacio de discusión necesario e importante. • La claridad de los temas tratados. • Los monitores estuvieron excelentes. • La discusión y el dinamismo. • El trabajo en grupos. • La cordialidad de los compañeros. • Compartir con los compañeros, la comida. • La heterogeneidad de los asistentes. • Participación activa en opiniones sinceras y valiosas. • La presentación de los materiales, excelencia de los monitores y la muy buena participación de los grupos. • El dinamismo del monitor y de los trabajos de grupos. • Las técnicas utilizadas. • La gran participación y concertación. • Las exposiciones y debates. • La posibilidad de debatir temas importantes y la claridad en las exposiciones. • La participación y la iniciativa tomada de fortalecer al PEN. • La posibilidad de que los dirigentes se conozcan y la libre expresión. • La participación colectiva y el trabajo grupal. • Atención y preparación del foro. • La participación y el desarrollo del programa. • Pluralidad de participantes. • La capacidad de análisis de los participantes. • Las conclusiones del taller.
------	-------------------------------------	--

9.-	Lo que no le gustó del foro fue...	<ul style="list-style-type: none">• Poca asistencia al foro.• La poca participación de los compañeros.• La impuntualidad en el inicio de las tareas.• El corto tiempo para el desarrollo de temas que merecen ser profundizados.• Mucha ausencia de dirigentes de base invitados.• El poco tiempo.• Participación reducida.• Impuntualidad en el inicio.• Creo conveniente limitar más los temas para poder analizar más los items.• Adecuar a un horario factible de cumplir responsablemente.• Escasa participación.• La impuntualidad de los convocados.
-----	------------------------------------	--

8.3 ANEXO Nº 3: SISTEMATIZACIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES EN LOS FOROS DELIBERATIVOS

FORO 1

Lugar: Caaguazú y Cordillera

Participantes: 30 delegados de Caaguazú y Cordillera

Fecha: 4 de Junio de 2000

Facilitadores: Juan López, Néstor Martínez, Luis Torales,

Coordinadores: Héctor Lacognata, Manuel Cubilla

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

Partido : -Amplio y pluralista.
-Limpio y transparente.
-Honesto y solidario.
-Con capacidad de concertación en busca del bien común.

Partido fuerte: -Organizado.
-Con bases capacitadas.
-Disciplinados.
-Eficientes.
-Crear cambios positivos.

Partido : -Insertado en el poder
-Propuestas progresistas e innovadoras.
-Para cumplir la Misión.

Grupo 2

1. Fortaleza del partido en las bases para tener una estructura eficiente. Tener dirigentes formados y capaces para construir un nuevo proyecto de Nación.
2. Que promueve la participación de la ciudadanía, y es puente para encauzar los reclamos del pueblo.
3. Promueve la democracia, la justicia social y el desarrollo de la Nación. Reconociendo y valorando las diferencias.
4. Honestidad.

Grupo 3

1. Con participación de las mujeres.
2. Partido amplio y participativo, transparente, que valora las diferencias.
3. Capacitación de dirigentes.

4. Partido con mística, inserto en los poderes del Estado, que marque la diferencia de los partidos tradicionales.
5. Con dirigentes capaces, patriotas, honestos y solidarios.
6. Puente entre la sociedad civil y el Estado, para cumplir fielmente su Misión.

Grupo 4

1. Factor Honestidad. En consecuencia la actuación será limpia, transparente del representante del PEN en los cargos públicos.
2. Fortaleza. Dirigentes formados y capaces que puedan llevar al PEN al poder.
3. Puente o canal de participación ciudadana.
4. Inserción: en los poderes del Estado con propuestas que lo desarrollen.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido.	
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	

En la priorización de valores los participantes del foro realizaron la siguiente distinción. Por un lado los valores que inspiran y sustentan al partido de cara a su

desarrollo institucional. En tal sentido explicitaron su priorización de valores para el partido. Y por el otro lo que denominaron valores desde el partido aludiendo a aquellos valores asumidos e impulsados en su proyección hacia la ciudadanía. Los grupos priorizaron solamente dos valores por grupo.

Valores para el partido.

1. Organización y eficiencia.
2. Democracia y participación pluralista.

Valores desde el partido.

1. Honestidad y transparencia.
2. Democracia y participación pluralista.

Otro de los valores también ponderados luego de los arriba señalados es el de AUTODETERMINACION.

Los participantes también solicitaron que se incluya entre los valores uno nuevo, el de AUTOEVALUACIÓN como sinónimo de autocrítica.

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los cursos que realiza el partido para la formación y preparación de los dirigentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La carencia de una secretaría de comunicación, información, recepción de las necesidades de las dirigencias de base. ▪ Falta mayor acercamiento de la conducción a las bases.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar mejor las estrategias para llegar al objetivo deseado. ▪ Falta de institucionalización del

	partido.
--	----------

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotar de identidad ideológica definida al partido. ▪ Actualizar el programa del gobierno con la participación de los sectores involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No contar con definición ideológica. ▪ No se involucra a los sectores afectados.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualmente hay más comunicación con las coordinaciones que en la conducción anterior. ▪ Ahora funcionan algunas coordinaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta proyecto de trabajo a corto, mediano y largo plazo. ▪ Falta de responsabilidad de la Secretaría de Organización con las coordinaciones.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante crear contenidos y ocupar espacios en los principales medios de comunicación, dentro y fuera del PEN. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué recursos dispone el PEN para ocupar esos espacios ?

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La inserción de la dirigencia del PEN en las organizaciones de la sociedad Civil (en las organizaciones intermedias) ▪ Que la dirigencia denuncie la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de contaminarse con la corrupción.

corrupción en las instancias que le toca participar.	
--	--

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ Asistencia técnica por medio de cursos▪ Adecuar programa del PEN a las necesidades de la ciudadanía.▪ Cambio de Estatutos.▪ Capacitación de las bases.	<ul style="list-style-type: none">▪ Poca comunicación interna.▪ Partido estático.▪ Necesidad de capacitación.▪ No funciona el Tribunal de Conducta Partidario.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

1. No se realizaron propuestas al primer impulso estratégico.
2. Definición Ideológica. Pasar de un partido electoralista a un partido institucionalista (donde todas las estructuras funcionen). Que hayan espacios que promuevan un mayor debate. Reglamentar el funcionamiento de las corrientes internas puede trabar la construcción del partido (su dinamismo). Concertación interna (entre las corrientes).
3. Convención para definir el perfil ideológico. Actualizar el programa con la participación de sectores sociales, económicos, rurales, con especial cuidado hacia la problemática ambiental.
4. Que las autoridades del PEN tengan más relacionamiento con las bases.
5. Contar con un boletín informativo rindiendo cuenta del trabajo que realizan los representantes del PEN en la función pública. Que la misma se distribuya en las bases. Es importante y fundamental el trabajo en las bases, crear espacios de información, de formación, de debate, análisis, intercambio de experiencias y prácticas. Diseñar estrategias para llegar al sector campesino. Que la dirigencia llegue a las bases, aunque sin paternalismos.
6. Estimular a que las dirigencias del PEN participen en las organizaciones comunitarias. Capacitar para asumir liderazgos. Crear secretaría ejecutiva que mantenga contacto con las organizaciones obrero-campesinas, etc.
7. Cambio parcial del estatuto partidario. Funcionamiento del Tribunal de Conducta. Capacitación a los dirigentes de base.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- El cumplimiento del horario. Todo estuvo a punto para iniciar el foro a la hora establecida. Situaciones ajenas al control del Eequipo pedagógico y los organizadores (inclemencias del tiempo) hizo que el encuentro comenzara con algún retraso y se sacrificara una parte del trabajo. En lo posible recomendar en la convocatoria a los/as participantes la puntualidad, que el equipo pedagógico prevea márgenes de tolerancia adecuados para el inicio del foro, pero que no vayan en contra de su desarrollo integral del mismo.
- Tener claras las etapas y su secuencia. Que esas mismas etapas y secuencias les quede claro a los/as participantes. Qué es lo que se va a hacer y cual el resultado esperado.
- Dar instrucciones claras a los participantes. Indicar los materiales que se utilizarán y verificar de que todos los tengan. Tomarse el tiempo para que ellos identifiquen con qué materiales trabajarán.
- Cuando se presenten marcos de referencia (por ejemplo, en este caso el Plan de Desarrollo Institucional, asegurarse que los participantes han comprendido en que consiste este Plan y para que sirve. Puede hacerse a través de preguntas a ellos mismos)
- Verificar que las consignas para el trabajo en grupos sea comprendido, de lo contrario crea confusiones y no hay unidad de criterios para la discusión. Que los monitores acompañen el trabajo en los grupos. En lo posible que haya un facilitador por grupo para orientar el trabajo y no se salgan de los objetivos. Es importante considerar que si bien existe un equipo coordinador en el que se concentran las tareas principales como: presentar el Plan de Desarrollo Partidario, la estructura del encuentro, lo que es un foro de deliberación, y ofrecer las instrucciones para el trabajo en grupos y coordinar el plenario, es igualmente importante que cada grupo tenga un monitor/facilitador que oriente el trabajo de los mismos.

FORO 2

Lugar: Ciudad del Este

Participantes: 36 delegados departamentales y distritales

Fecha: 25 de junio de 2000

Facilitadores: Edgar Rodas, Lourdes Barboza y Cecilia Ovelar

Coordinadores: Héctor Lacognata

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

Visualizamos

- a) Un partido coherente internamente para proyectarse externamente en:
 - Disciplina
 - Respeto institucional
 - Funcionamiento de los organismos existentes del Pen para que se genere credibilidad
 - **Un PEN sin internismo salvaje y terminada las internas se trabaje, todos juntos, por el PEN, por la visión general del PEN**
- b) Un PEN que a través de mejores hombres y mujeres busquen el poder para administrar el país y así mejorar las condiciones de vida de cada habitante
- c) Con una dirigencia formada integralmente, que genere el desarrollo pleno del individuo como integrante activo de la nación

Grupo 2:

Amor al Paraguay:

Coincidencia con la Visión:

- Estado de derecho
- Honestidad
- Bien común

Incorporar:

- Asistencia permanente a las bases partidarias
- Inserto en los poderes del estado, con solvencia moral. Exigir cumplimiento
- Descentralización

Grupo 3

- El pluralismo, la coherencia, manejando valores morales
- La firmeza del enraizamiento en las bases con programas claves

- Inserto en el gobierno con propuestas progresistas e innovadoras , manifestándose como una opción válida para la sociedad

Grupo 4

Concordamos con las visiones generales

Proponemos insistir:

- Fortalecimiento de la participación efectiva de la juventud y de la mujer
- Fortalecimiento de las bases y dirigencias del interior
- Que los representantes del PEN (poder) se deban a su origen y/o propuestas

Síntesis de visión (realizada por los monitores)

Agregar o enfatizar:

- Coherente (interna y externamente) en relación a sus integrantes, a su gestión
- Partido pluralista (sin sectarismos)
- Partido innovador
- Partido con visión y vocación de poder
- Dirigencia – formación integral del individuo
- Priorizar en la visión el aspecto interno partidario
- Partido que ama la patria/ patriota
- Partido sin vicios electorales
- Partido descentralizado organizativamente
- Incluir en la redacción expresamente al sector rural
- Partido con firmeza en las bases
- Sustituir expresión "sueño" por "ideal"
- Partido en actividad permanente
- Partido sin burocracia en el funcionamiento
- Partido con participación efectiva de la mujer y los jóvenes
- Partido disciplinado (militantes con práctica disciplinada)
- Partido con definición e ideología
- Sustituir expresión hombres/mujeres por personas

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	4
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	2
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	3
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	6
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	5

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Daría una buena imagen. Fortalece al PEN que nos reconozcan por nuestra labor, actuación en las resoluciones de los problemas colectivos y no meros parches a los problemas que nos afectan o aquejan a todos 	<ul style="list-style-type: none"> • Que los enunciados sean más claros de tal forma que llegue a la mayor parte para poder llegar a una conclusión más precisa y clara

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Acompaña al ideal del PEN por lo democrático, pluralista y participativo y se adecua a nuestro tiempo en que vivimos que es sumamente conflictivo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que sean más claros los enunciados. Se deja llamativamente de lado la descentralización

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición ▪ Identificación ▪ Diferenciación (de otros partidos) ▪ Cumplimiento (actuar) ▪ Objetivos claros (ideológicos) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disenso ▪ Fuga. Dirigencia afiliada (no cumplimiento) ▪ Encasillamiento

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confusión entre ideología y postura personal ante imprevistos y/o momentos coyunturales ▪ Posibilidad de fuga de afiliados y/o adherentes ▪ Limitaciones

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ Participación▪ Evaluación (tomar medidas correctivas)▪ Crecimiento y capacitación constante▪ Cumplimiento objetivos	<ul style="list-style-type: none">▪ Recursos económicos

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ La propuesta de comunicación está correcta	<ul style="list-style-type: none">▪ Como partido no funciona, falta institucionalizar

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ El partido está inserto en la sociedad civil como nexo	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta mejorar las relaciones entre la sociedad civil y el partido

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ Es positivo	<ul style="list-style-type: none">▪ La no implementación

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

1. **Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**

- Elaborar enunciados más sencillos y acordes a nuestra cultura política
- Establecer canales/espacios de comunicación entre las autoridades nacionales-locales del partido y los/las afiliados y de las autoridades entre sí

2. **Partido democrático y concertador**

- Elaborar y ampliar el concepto de partido democrático, pluralista, participativo, justicia social, de derecho

3. **Definición de contenidos**

- Definición ideológica, Congreso, con participación de las bases (no sólo convencionales)
- Actualizar programas y estatutos
- Priorizar actividades/programas de acuerdo a las necesidades
- Implementación
- Flexibilidad

4. **Desarrollo organizacional**

- Asistencia partidaria
- **Comunicación**
- **Soportes efectivos en capacitación y participación**
- Incorporar propuestas a nivel estatutario

5. **Estrategia comunicacional**

- Comunicación institucional periódica a los distintos niveles de la conducción
- Fortalecer instancias partidarias que deben facilitar la comunicación (ejemplo: secretaria de organización)

6. **Interlocución y representación con/de la sociedad civil**

- Mejoramiento sustancial en la comunicación interna y externa para servir mejor como nexos con/de la sociedad civil

7. **Partido dinámico e innovador**

- Implementación inmediata (urgente)
- Recursos económicos

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- **Manejo del tiempo:** En la mañana se ocupó más tiempo del requerido, pero se recuperó el ritmo y el cumplimiento del horario durante la jornada.
- **Control del trabajo en grupos:** No estuvo bien controlado. Esta tarea no se reduce a controlar el tiempo. Falta apoyar más a los grupos respecto a la comprensión del trabajo que están realizando, dudas que puedan tener. Implica estar recorriendo y deteniéndose en cada grupo para observar cómo van e intervenir si es necesario.
- **Conducción y coordinación de los monitores:** Se apoyaron relativamente bien como pareja pedagógica. Complementación en la aclaración de conceptos. Sin embargo, no mantuvieron la atención durante la jornada. "Bajaron la guardia" en más de una oportunidad, principalmente en los trabajos en grupos. Faltó voz y dinamismo en la conducción. Se sugiere suplir con uso de micrófono y recordar durante la jornada el objetivo. Sobre la presentación, falta mayor flexibilidad respecto a la presentación y capacidad para traducir a lenguaje más sencillo las explicaciones.
- **Manejo de participantes perturbadores:** Los monitores no tomaron decisiones activas para el auditorio respecto a la presencia de este tipo de participantes.

FORO 3

Lugar: Itapúa

Participantes: 64 coordinadores departamentales, distritales, autoridades electas y dirigentes de base.

Fecha: 25/06/2000

Facilitadores: Teresita Silvera, Víctor Domínguez, Irma Meza, Carlos Schroeder, Aida Montalbetti.

Coordinador: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

- Partido amplio y pluralista integrado por mujeres, hombres y jóvenes honestos, solidarios, con principios éticos y morales, que respeten la ley.
- Partido fuerte y descentralizado, con enraizamiento en las bases, mediante la comunicación activa y frecuente.
- Inserto en los poderes del Estado como partido, no como copartícipe o furgón de cola...y con cultura propia.

Grupo 2

- Coherencia: entre las propuestas y la acción partidaria. En los principios e ideales partidarios.
- Pluralista: "dejar de lado el sectarismo".
- Institucionalista (con respeto a las leyes)
- Dar amplia participación a los jóvenes como principal fuerza.
- Formación permanente de líderes.
- Descentralizado: ya que la mayoría de las decisiones se centran en la Capital.
- Partido participativo.
- Puente entre la ciudadanía y el Estado.

Grupo 3

- Partido con propuestas innovadoras y progresistas.
- Búsqueda del bien común.
- Con representantes partidarios honestos y transparentes en la función pública.
- Partido organizado.
- Partido consolidado como tercera fuerza, en el sentido de ser una alternativa real de cambio.
- Receptivo y pluralista.
- Con vocación de poder. Este punto es prioritario.

Grupo 4

- Partido despojado de: internismo desangrante, prebendarismo por parte de la conducción.
- Partido pluralista. Que respeta las diferencias y que pueda consensuar aspectos concretos en la lucha.
- Con bases fortalecidas y consultadas permanentemente.
- En búsqueda del bien común, aún sobre el disenso.

Grupo 5

Que la visión señalada en el documento se lleve a la práctica, y tengamos un partido con:

- Dirigentes capaces, honestos, responsables que lleven a la práctica las propuestas.
- Permanente renovación de liderazgos, no rotundo al acaparamiento de cargos.
- Formación y capacitación de liderazgos jóvenes.
- Capacidad de gestión.
- Partido fuerte, en estructura organizacional y funcional.
- Inserción en los espacios de poder.

Grupo 6

- Partido amplio y pluralista, con definición ideológica.
- Que funciona institucionalmente y en la que son escuchadas las inquietudes de sus adherentes y simpatizantes desde las organizaciones más básicas.
- Partido fuerte gracias a su arraigo en la sociedad en general.
- Dirigencia capacitada, honesta canalizadora y ejecutora de las inquietudes ciudadanas.
- Partido con una nueva forma de funcionamiento. Con una conducción que tenga en cuenta las necesidades de las bases.
- Partido con amplia participación en el disenso, asumiendo la política como función social.

Grupo 7

Se acepta la visión planteada pero enfatizando:

- Un partido amplio, pluralista y descentralizado. Las coordinaciones distritales deben tener fuerza y poder. Privilegiar las bases. Igualdad de oportunidades. Descentralización: económica, en la decisión política, respetando las bases.
- Educación cívica no formal y popular de las bases para formar verdaderos dirigentes.
- Definir una política agraria real y efectiva. Con perfil agrarista que responda a las mayorías.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	4
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	2
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	3
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	5
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	6

Sugirieron la inclusión de un nuevo valor:

- Coherencia, capacidad, amplitud de criterio y trayectoria al servicio del bien común.

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación e información veraz. ▪ Comunicación recíproca. ▪ Programas semestrales de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinformación de la dirigencia.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de todos los problemas internos hay participación. • Credibilidad hacia el partido. • La ciudadanía visualiza al PEN como una organización partidaria estable. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sectarismo. ▪ Falta de Comunicación. ▪ Falta participación real de las bases.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que al interior del partido se abra un debate político. ▪ Que la ideología del partido constituirá una herramienta válida para el accionar político del PEN. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de conocimiento acerca de las ideologías (por parte de los afiliados/as) ▪ El vacío doctrinario del partido hace que se elijan "hombres" y no "ideas".

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de talleres de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de consulta a las bases para las tomas de decisiones. ▪ Falta de funcionamiento de la conducción nacional, departamental y distrital.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ El estatuto del partido contempla un organigrama comunicacional a ser implementado.	<ul style="list-style-type: none">▪ La falta de implementación y programación de formas comunicacionales.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Tiene la posibilidad de armonizar los intereses de la sociedad en su conjunto, obreros, campesinos intelectuales, mujeres, jóvenes, etc.	<ul style="list-style-type: none">▪ Tener límites en el relacionamiento con los organismos de la Pastoral Social, que son organismos religiosos y por ende dogmáticos y verticalistas contrariamente a lo que es el PEN.▪ Que dirigentes políticos están sometidos a asociaciones económicas de poder y pueden tener decisiones parciales y/o sectarias.

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Lograr una organización fortalecida con perfil político beneficioso para el PEN y el Paraguay.▪ Herramienta válida de convencimiento, confiable al partido ante la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta de capacidad de concertación de los movimientos internos del PEN.▪ Falta de tolerancia.▪ Excesiva condescendencia y permisividad a las decisiones y actuaciones de nuestras autoridades.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

- 1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**
 - Compromiso del PEN y dirigentes con cargos públicos y activos a prestar servicios y ayuda a los/as afiliados/as.
- 2. Partido democrático y concertador**
 - Que se trabaje a nivel nacional, departamental y distrital en función de partido y no de movimiento.
 - Concertar con partidos fraternos y movimientos sociales.
 - Captar afiliados, especialmente a personas afines a la ideología del PEN.
- 3. Definición de contenidos**
 - Calendarizar el proceso para la definición del ideario del partido.
 - Capacitar a los dirigentes de base sobre ideologías, antes de iniciar el proceso.
 - Actualizar el programa de gobierno del PEN, en base a la ideología adoptada. Que incluya salidas en lo económico, social, rural, etc.
- 4. Desarrollo Organizacional**
 - Dar más énfasis al electorado común y dirigentes de bases.
 - Que se organice la descentralización por departamentos y distritos. Artículo 42 de los estatutos: reglamentación y vigencia.
- 5. Estrategia comunicacional**
 - La implementación y reglamentación de los artículos 33 al 47 de los Estatutos, buscando la coordinación entre la Conducción Nacional, las Secretarías correspondientes y los distintos niveles y estamentos partidarios (desde el afiliado).
 - Trasladar plenarios, sesiones y debates a todos los Departamentos de la República.
 - Cumplir efectivamente con las metas establecidas en la estrategia comunicacional para el 2000/2001.
- 6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil**
 - Motivar y capacitar a líderes de forma a realizar su trabajo eficazmente e ir escalando gradualmente en la consideración del medio en el cual le toca actuar.
 - Personas con real vocación de servicio para establecer un verdadero interrelacionamiento entre los distintos sectores de la sociedad.
- 7. Partido dinámico e innovador**
 - Que los compañeros/as que ocupan cargos públicos, puedan compartir los conocimientos, funciones, créditos, etc. Con sus compañeros y compañeras de base, que tienen compromiso con su comunidad para fortalecer la imagen del partido y de sus autoridades.
 - Erradicar prácticas políticas viciosas: prebendarismo, clientelismo, etc.
 - Diseñar e implementar organización moderna de partido con amplia participación de todos.
 - Que los estatutos establezcan como criterio que los nombramientos a funciones públicas o cargos de gobierno se realicen por consenso entre los

distintos movimientos y luego se designe una terna en la que el que obtiene mayores méritos sea elegido.

- Garantizar la igualdad de oportunidades.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

FORO 4

Lugar: Asunción

Participantes: 27 delegados de base, coordinación distrital.

Fecha: 16 de Julio de 2000.

Facilitadores: Irma Meza, Teresita Silvera, Edgar Rodas

Coordinadores: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

Grupo 1

- Consideramos que la coherencia es parte básica para la construcción del partido soñado. Consideramos que esta virtud está presente en la propuesta.
- Al mencionar, en la visión, un partido amplio y pluralista notamos sin embargo que la construcción del PEN, su desarrollo, inclusive en la elaboración de esta propuesta no se tuvo en cuenta este aspecto mencionado. Lo consideramos un total contrasentido.
- Notamos la ausencia de **humanismo** en los sueños propuestos. Creemos que la persona humana debe ser el centro de la organización o del pensamiento partidario.
- También notamos una falta de visión de un modelo de país, que podríamos denominarlo: **modelo de país encuentrista (esto en referencia al punto 4)**.

Grupo 2

- Visualizamos un partido amplio y pluralista, con hombres y mujeres honestos y solidarios, que reconozcan las diferencias y que sean capaces de concertar en orden al bien común de la nación.
- Visualizamos un partido enraizado en las bases, organizado y con un **sistema comunicacional que asegure la participación** pluralista, la formación y la capacitación de sus miembros. Un partido que sea fuente o canal para la sociedad civil, con capacidad de elaboración de propuestas y proyectos positivos para el bien común.
- Visualizamos al PEN como un partido que elabore propuestas progresistas e innovadoras y con capacidad de insertarse en el Estado para desarrollar las mismas. Con justicia social, **desarrollo sustentable, con integración participativa en el MERCOSUR** y en el mundo globalizado.

Grupo 3

- Visualizamos un partido amplio, pluralista y democrático.
- Que las diferencias internas producto de corrientes o grupos no afecten el buen trato y la solidaridad entre los compañeros/as.
- Que funciones institucionalmente todos los organismos del partido.
- Que la organización partidaria esté abierta a la sociedad civil para que la inserción en los poderes del Estado respondan a los reclamos ciudadanos.

Grupo 4

- Necesitamos un partido firme, amplio y pluralista.
- Con inserción social.
- Un partido con ideología definida o acorde a nuestros tiempos, que genere espacios para los ciudadanos.

Nota: en la **priorización que hicimos sobre los valores** cabe mencionar que se basó únicamente en el aporte de tres grupos, y no de los cuatro que fueron conformados. El grupo 1 que omitió esta tarea argumentando lo siguiente:

Resulta imposible priorizar los valores expuestos en el documento ya que exige afinarse en una concepción valorativa de una sociedad deseada.

Estos valores deben apuntalar una visión con la cual el grupo (o parte del grupo) no se siente identificada, ejemplo no tiene una visión humanista, o el modelo de país propuesto no está suficientemente desarrollado.

También significaron que no se puede valorizar lo que aún no se tiene, se habla de un partido amplio, pluralista, sin embargo cuestionaron que el desarrollo del partido no iba en esa dirección, incluso señalaron que la elaboración de la propuesta de PDIP se realizó por un sector del partido.

El grupo en cuestión no se siente identificado con la visión, aludieron el punto 4 que dice:.."visualizamos un partido inserto en el poder...", sostuvieron que el PEN debería plantearse **SER PODER ENCUENTRISTA**.

Desde esta perspectiva el grupo prefirió no priorizar los valores.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	2
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	3
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	6
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	5
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	4

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • La voluntad de algunos dirigentes de realizar trabajos fuera de su coordinación barrial inclusive. • El sentido de pertenencia a nuestro partido (resistencias a alianzas). • Dirigentes leales al partido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organizaciones estructuradas como las coordinaciones barriales. • La falta de mayor compromiso y responsabilidad del dirigente con el partido y con su organización de base (figuretear). • Mayor inserción de nuestros dirigentes en sectores sociales organizados de su barrio. • La falta de mayor información al dirigente de base. Optimizar canales de información. • Falta de capacitación permanente al dirigente.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mecanismo de comunicación y participación para las diferentes instancias del PEN que superen el mero formalismo reglamentario (talleres, reuniones, seminarios, etc.). Se debe llegar a las bases y activistas utilizando los medios masivos de comunicación. • Los medios económicos del partido deben reinvertirse en las diferentes instancias participativas para que puedan cumplir con sus respectivas metas y objetivos. • Establecer mecanismos para asegurar que los postulantes a los cargos directivos una vez electos cumplan con los compromisos asumidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El desconocimiento de los reglamentos y la no internalización de los mismos, produce el ausentismo de los miembros electos en los diferentes instancias del Partido.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
▪	▪

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">• El PEN tiene una organización formal de funcionamiento democrática y representativa.• Existe representación departamental y proporcional a la cantidad de afiliados.• Los procesos relacionados a los plazos electorarios se desarrollan con normalidad.• Se cuenta con una organización nacional.	<ul style="list-style-type: none">• La Coordinación Nacional funciona con precariedad.• No funcionan las instancias departamentales y distritales.• No fueron electas las coordinaciones barriales.• Falta de funcionamiento de las secretarías.• Falta de conocimiento de los afiliados en general sobre el funcionamiento partidario.• Falta de vocación política.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">• La actitud dirigencial de llegar a una comunicación efectiva (entre sus afiliados y simpatizantes).	<ul style="list-style-type: none">• La insuficiencia de "medios formales de comunicación."

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">• Nuestros representantes son creíbles en el parlamento.• El partido cuenta con hombres y mujeres capaces y honestos/as.	<ul style="list-style-type: none">• Falta una mejor vía de comunicación.• No se tiene una conexión fluida con las demás organizaciones (sindicales, obreras, campesinas, etc.).• Llevar a la práctica la participación efectiva de los líderes de base mediante el desarrollo de reuniones distritales, departamentales.

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

2. Partido democrático y concertador

- Comunicación con la sociedad civil.
- Elegir temas de interés nacional y proponer el diálogo y la concertación con los sectores sociales involucrados, en forma permanente o transitoria, según el caso.
- Que la concertación no nos lleve a una pérdida de identidad y que asegure el protagonismo real del PEN en la misma.

3. Definición de contenidos

- Ideología.
- Proyecto de país.
- Ideario.
- Programa.
- Que la definición de los mismos se de en un proceso en dos niveles: formativo e informativo, es decir el partido deberá concretar espacios de formación, información sobre ideologías y que culmine en un Congreso que defina el perfil ideológico del PEN.
- El mismo proceso debe seguirse para concretizar el proyecto de país, pero una vez definido la ideología del partido.

4. Desarrollo Organizacional

- Pasar de ser un partido meramente electoralista a un partido de activistas formados políticamente e insertos en la sociedad.
- Que se desarrollen las instancias partidarias.
- Que la Secretaría de Planificación diseñe políticas de inserción del partido y sus activistas en las organizaciones populares (Comisiones Vecinales, Sindicales, etc.)
- Que la secretaria de Educación y Capacitación realice actividades que eduquen a la dirigencia y a los afiliados.

5. Estrategia Comunicacional

- Ampliar los canales de comunicación establecidos en las metas 2000-2001, incluyendo la utilización de medios radiales y si es posible el televisivo.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

- Establecer una vía de comunicación.
- Que los Coordinadores Distritales convoquen a reuniones distritales para que a través de esto se reconozca la inquietud o necesidades de las bases.
- Que los Coordinadores Distritales y los dirigentes de base en general asuman su cargo con responsabilidad.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- Operativamente la organización del foro estuvo muy bien.
- La presentación y el relevamiento de las expectativas de los participantes está en relación a los objetivos que se plantean con los foros de deliberación. Hay que confrontarlos a fin de que quede claro la finalidad del encuentro, no alimentar falsas expectativas y se desvíe del punto central.
- Ayuda mucho también la presentación de cada uno de los materiales que recibieron los participantes y principalmente del programa de trabajo. Este aspecto se pasó por alto y en alguna medida dificultó una adecuada ubicación de los participantes en los momentos del foro, inclusive en el seguimiento de la presentación de las monitoras.
- Es bueno buscar la agilidad para no cansar a los participantes, pero no ir muy rápido. Es conveniente chequear siempre la comprensión de lo que se está exponiendo y establecer una interrelación dinámica entre todos. Asegurarse en todo momento de que la gente está atenta, sigue la exposición y sobre todo lo entiende.
- En lo posible se debe lograr la complementación de la pareja pedagógica. Estar atentos a las necesidades del otro, por ejemplo: si es necesario en el manejo de las transparencias, o para completar las instrucciones que faltan.
- Las pautas deben ser claras y completas. Los participantes no tienen que adivinar lo que tienen que hacer, por ejemplo en las presentaciones y en el trabajo sobre impulsos estratégicos las instrucciones fueron incompletas. Tiene que ser claro lo que se hará y cómo.
- Evitar intervenciones que restan autoridad y protagonismo a la coordinación del foro. Ejemplo: la intervención de Edgar ante el planteamiento de Pali. Edgar no se había presentado como parte del equipo pedagógico y por unos minutos asumió la conducción del foro.

FORO 5

Lugar: Central A

Participantes:

Fecha: 16 de julio del 2000

Facilitadores: Luis Olmedo, Katita decoud

Coordinadores: Gladys Mubet, lourdes Barboza, Héctor Lacognata

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman.

Grupo 1

- Partido amplio, pluralista y participativo.
- Partido inserto en los poderes del Estado.
- Partido puente o canal para la sociedad civil, capaz de concertar e integrar.
- Partido enraizado en las bases, con dirigencia capaz.
- Partido con propuestas progresistas, capaz de construir un nuevo proyecto de Nación.

Grupo 2

- Un PEN amplio y pluralista, con hombres y mujeres honestos y solidarios que respeten la ley y actúan limpia y transparentemente para el bien común.
- Un PEN fuerte y enraizado en sus bases, con dirigencia formada y capaz. Que se convierta en canal o puente para la sociedad civil.
- El PEN inserto en los poderes del Estado, que promuevan la democracia, la Justicia Social, el crecimiento y desarrollo de la Nación con propuestas innovadoras.

Grupo 3

- Partido amplio y pluralista integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios y capaces de concertar el bien común de la Nación.
- Partido fuerte, organizado, eficiente con dirigentes capaces, y enraizado en las bases, manteniendo fluida comunicación entre dirigentes y dirigidos (no olvidarse de las bases).
- Que el partido esté inserto en los poderes del Estado con propuestas progresistas e innovadoras, que promueva la democracia y la justicia social y la integración del país en un mundo organizado.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	1
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	2
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	4
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	3
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	5
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	6

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
•	

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
•	▪

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
▪	▪

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
▪	▪

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	<i>Aspectos Negativos</i>
▪	▪

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
▪	▪

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

- 1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**
 - Establecer un calendario de visitas de apoyo a los dirigentes de base por parte de los dirigentes principales y figuras públicas del partido.
 - Identificar canales o prácticas facilitadoras para la participación de los dirigentes de base en las decisiones partidarias.
- 2. Partido democrático y concertador**
 - Implementar un Código de Ética que establezca sanciones a prácticas divisionistas que afecten gravemente al partido.
 - Establecer relacionamiento formal y permanente con otros partidos fraternos o afines a nivel internacional.
- 3. Definición de contenidos**
 - Capacitar y orientar a los dirigentes y afiliado común por medio de estrategias de comunicación de las posturas partidarias para la realización del congreso a corto plazo.
- 4. Desarrollo Organizacional**
 - Es necesario agilizar y dinamizar la representación de la dirigencia con comunicación interna fluida como forma de práctica política, para lograr el desarrollo organizacional empezando por las coordinaciones distritales y departamentales que en la actualidad no funcionan.
- 5. Estrategia comunicacional**
 - Hacer que la secretaría de prensa del partido funcione comunicando a todo los dirigentes del partido, afiliados y simpatizantes de lo que se debate, decide y resuelve en forma institucional (radial, televisiva y escrita).
 - Buscar el medio para que los boletines y periódicos lleguen realmente a todos los afiliados.
- 6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil**
 - Orientar y acompañar a sus dirigentes a ocupar los espacios en todos los aspectos (político, sociales, gremiales y otros).
- 7. Partido dinámico e innovador**
 - Eliminar el manejo sectario y movimentista dentro del partido e impulsar el cambio con propuestas claras y prácticas.
 - Acompañar, fomentar e impulsar la participación de los jóvenes de la JEN.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

Este foro no fue asistido por el equipo de PARTICIPA

FORO 6

Lugar: Villa Florida

Participantes: 54 representantes de base, coordinaciones distritales y departamentales de Misiones, Ñeembucú y Paraguari.

Fecha: 23 de julio del 2000

Facilitadores: Héctor Lacognata, Dolly Franco, Alejandro Guanes. Trabajaron con los grupos: Nito Ruiz, Cecilia Ovelar, Néstor Martínez, Coordinadores: Manuel Cubilla, Héctor Lacognata.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

- El PEN inserto en el gobierno con propuestas progresistas que superen la vieja sociedad. Delimitando las responsabilidades dentro de la estructura del gobierno.
- La autonomía del PEN dentro de la estructura del Poder.
- La cooperación del PEN con propuestas de desarrollo que favorezcan a las poblaciones más carenciadas.
- ~~Provisión de recursos económicos a los dirigentes de base y las comunidades para el accionar del partido.~~
- Promover la participación activa de los jóvenes dentro del PEN.
- Un PEN amplio y pluralista con mujeres y hombres honestos.
- Inserto en las bases y con una organización y estructura eficiente.
- Un PEN fuerte en su organización y estructura a través de cursos de capacitación política permanente para sus asociados.
- Un PEN unido y fuerte.

Grupo 2

- Identidad ideológica basada en la idiosincrasia de nuestra gente.
- Desterrar el sectarismo como forma de hacer política.
- Definición de un proyecto político.
- Garantizar la participación de la minoría sin sectarismos.
- Romper el elitismo del partido.
- Un partido solidario y coherente.
- Crear una reeducación y adecuación futurista para romper el clientelismo.
- Formación de dirigentes.

Grupo 3

- Partido amplio y pluralista.
- Honesto y solidario, que respeta la Ley.

- Reconoce y valora las diferencias, capaz de concertar diversas expresiones de la sociedad.
- Con propuestas progresistas e innovadoras para el crecimiento y desarrollo de la Nación, que promueva la participación.
- El partido como puente o canal para la sociedad civil.
- Para la inserción en los poderes del Estado.
- Promoción de la democracia y la justicia social.
- Dirigencia formada y capaz enraizada en las bases, estructurada (disciplinada).

Grupo 4

- Partido amplio, pluralista, integrado por hombres y mujeres honestos que actúan limpia y transparentemente. Con credibilidad.
- Partido capaz y organizado para construir un nuevo país.
- Con dirigencia formada y capaz que promueve el protagonismo real de la dirigencia del interior.
- Inserto en todos los poderes del Estado en forma clara y transparente guiando al país en un marco democrático en busca del bienestar común de los diferentes sectores de la sociedad.
- Que promueva la democracia, la justicia social el crecimiento y desarrollo de la Nación, y la participación e integración verdadera de todo el país en un mundo globalizado.
- Visualizamos un partido como una opción válida progresista e innovadora para los jóvenes en especial que son mayoría en el país.

Grupo 5

- Visualizamos: un partido integrado por hombres y mujeres que se destaquen por la honestidad y solidaridad.
- El partido propicie la formación integral de sus dirigentes de base.
- Dentro del partido respetar las disidencias.
- Un partido que promueva el desarrollo económico, social y cultural del país.
- Un partido que ejercite los principios democráticos como herramienta fundamental y principal.
- Un partido organizado: a) servirse de los medios de comunicación (nuevas tecnologías para hacer llegar las informaciones), b) reconocer a los afiliados (carnet), c) descentralización de los trabajos, d) trazar calendario electoral, hacer vida partidaria constante.

Grupo 6

- Hombres capaces culturalmente.
- Honestos y capaces. Demostrarlo con rendición de cuenta de sus actos.
- Un partido que trabaje en y para la sociedad civil.
- Un partido que no pierda la humildad.

- Un partido fortificado en sus bases con propuestas que surjan de los diferentes sectores de la sociedad (obrero, empresario, comisiones vecinales, etc.)
- Amplio y pluralista, respetuoso de la ley integrados con mujeres y hombres.
- Partido peleador por la ley.
- Partido respetado por los ideales.
- Estructura eficiente y organizada.
- Formar parte y se inserte tanto en el MERCOSU y en el mundo entero.

Grupo 7

- Amplio y pluralista.
- Que respete la ley.
- Justicia social.
- Organización, comunicación y estructura eficiente.
- Concertación entre la sociedad y el partido.
- No estar insertos, sino que Ser Poder.
- Promocionar valores.
- Permanente contacto con las bases y no ser electoralista.
- Superar el internismo.
- Madurez política.
- Crecimiento.

Elementos de la Visión: síntesis

- Ser poder real en el gobierno.
- Con propuestas progresistas de desarrollo económico, social y cultural con total autonomía.
- Promueva y exija el cumplimiento de la Ley y de valores.
- PEN amplio, pluralista y transparente, con hombres y mujeres insertos en las bases y con participación efectiva de las mismas.
- PEN con organización y estructura fuerte y eficiente.
- PEN unido, incluyente en contacto permanente.
- PEN que se destaque. Solidario, coherente y honesto.
- Articulación complementaria bases/conducción.
- En y con la con la sociedad civil. Propuesta de todos los sectores de la sociedad.
- Partido concertador.
- Que promueva la democracia y la justicia social.
- Dirigencia formada y capaz.
- Opción válida para los jóvenes.
- Que promueva la formación integral de sus miembros.
- Que forme parte del MERCOSUR Y DEL MUNDO.

- Considerar en la visión la independencia en el poder gubernamental.
- Identidad ideológica, según la idiosincrasia del pueblo.
- Considerar en la redacción de la visión la expresión de "ENRAIZADO" en vez de "insertado en las bases.."
- Comunicación eficiente y óptima.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	3
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	3
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	2
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	5
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	4

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La mantención de los dirigentes de base informados. ▪ Establecer y cumplir programas anuales de capacitación a los dirigentes. ▪ Realizar encuentros formales de los dirigentes del partido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la información llegue distorsionada a la población. • Tener cursos y que los dirigentes no lo aprovechen y resulten malos dirigentes. • Práctica sectaria, anteponiendo intereses personales o de las internas.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Se superan diferencias o antagonismos entre sectores. • Fortalece la capacidad de diálogo. • El respeto a las opiniones. • Establecer reglas claras que apunten a lograr los objetivos trazados. • Aglutina a la mayor cantidad de sectores sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de concertar con sectores: retardatarios, sectores no comprometidos con los ideales democráticos del PEN, de no incorporar a todos los sectores. • Temperamento agresivo. • Confundir al diálogo o concertación con imposición.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Permite dotar de identidad. • Permite un proyecto de país que oriente a sus dirigentes y afiliados. • Permite propuestas (posicionamientos) de cambios para dar respuestas a los problemas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su falta (carencia, inexistencia) conspira contra la organización y fortalecimiento del PEN.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">• Se aborda un tema que hasta el momento lo tenemos en forma muy deficiente.• Potencia la estructura organizacional del partido.	<ul style="list-style-type: none">• Que el desarrollo organizativo sea de arriba para abajo.• Que sea muy centralizado.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">• Que la secretaría de comunicación del partido elabore un plan y las estrategias a seguir para lograr una comunicación efectiva entre la dirigencia y las bases.• Ocupar en forma eficiente los espacios tanto radiales, como televisivos y en otros medios de comunicación.• Buscar la forma o metodología de un acercamiento personal y constante entre la dirigencia y afiliados.	<ul style="list-style-type: none">• La no implementación y vigencia del periódico.• La retroalimentación de las informaciones.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">• La sociedad civil tendría una opción para el desarrollo.• Facilitar al ciudadano gestiones ya sea a nivel particular, comunitario, rural, etc.• A través de estos se puede atender reclamos populares sin discriminación de clases.• Con este impulso se puede crear una imagen de credibilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Que se atiendan los reclamos de un sector, ej: empresarial, obrero, campesino, etc. (discriminación)• Que se aproveche solo para obtener beneficios personales a costa del pueblo.

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">• Recursos Humanos.• Actualización.• Satisfacción de necesidades.• Regular la conducta de los afiliados.• Renovación.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de promoción del contenido del estatuto.• Mucha burocracia.• Falta de canalización o desconocimiento de canales, de comunicación.• Desconocimiento de la realidad.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

- 1. Dirigencia posicionada y capaz.**
 - Capacitación permanente y no solo en tiempos de elección.
 - Capacitación integral.
 - Organización descentralizada.
- 2. Partido democrático y concertador**
 - Crear un marco de lenguaje y propuestas DECENTES, basados en un manual de procedimientos que defiendan o protejan a las mayorías y/o minorías.
 - Crear foros comunitarios e intersectoriales (internos partidarios), para sacar diagnósticos, planes y evaluaciones de la concertación.
 - Que las decisiones importantes sea a través de una concertación con las bases.
 - Exigir la presentación anual de las gestiones de las autoridades electas (memoria), Ej: el *por qué del cogobierno, fundamentación.*
- 3. Definición de contenidos**
- 4. Desarrollo Organizacional**
 - Que la nueva organización tenga en cuenta la verdadera idiosincrasia del afiliado.
 - Que haya capacitación a los dirigentes y a las bases.
 - Que la organización sea participativa
 - Que los dirigentes asuman los compromisos adquiridos.
- 5. Estrategia comunicacional**
- 6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil**
 - Instar a la capacitación de las personas que acceden a los cargos.
 - Fomentar la difusión de los programas por los medios masivos de comunicación (periódico, radio, TV), etc.
- 7. Partido dinámico e innovador**
 - Sondeo de expectativas respecto al partido (afiliados, y simpatizantes).
 - Creación de secretaría de asistencia social.
 - A partir de una identidad ideológica adecuada a la realidad.
 - Promoción del estatuto e ideario, a través de cursos, talleres, etc.

Propuestas a los impulsos estratégicos: síntesis

- Capacitación permanente e integral (incluir ámbito público)
- Organización descentralizada y funcional.
- Manual de procedimientos (lenguaje y propuestas decentes. Proteger a las mayorías y minorías).
- Foros comunitarios (a nivel interno y externo).
- Presentación de memorias.
- Definición ideológica.
- Ampliar cogobierno.
- Considerar idiosincrasia del afiliado.
- Dirigentes comprometidos y honestos.
- Buscar acercamiento personal.
- Buscar espacios de comunicación (radio, TV, diarios).
- Realizar sondeos de expectativas.
- Adaptar la ideología a la realidad.
- Difusión amplia de documentos del partido.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- El desarrollo del foro en general estuvo muy bueno.
- El desenvolvimiento de los monitores también fue muy bueno. Conviene igualmente hacer las siguientes puntualizaciones: la presentación inicial fue larga considerando el retraso inicial. En algunos momentos fue monótono y reiterativo.
- La previsión del tiempo requerido para cada parte permitió enfrentar el retraso inicial, sin embargo no fue posible generar un espacio adecuado de diálogo en el plenario.
- En lo operativo, se debiera prever detalles como la procedencia de los participantes tanto para el inicio como para la culminación de los foros, como también para la previsión de la alimentación. Esto obligó a restringir los momentos de discusión, trabajo grupal y plenaria ya que los participantes de lugares distantes debían retornar.

FORO 7

Lugar: Villarrica.

Participantes: 58 personas de las Coordinaciones Departamentales, Distritales, delegados/as de base de los Departamentos de Caazapá y Guairá.

Fecha: 03/09/00

Facilitadores: Manuel Cubilla, Aida Montalbetti, Carlos Peralta, Víctor Domínguez, Teresita Silvero y Jorge Rivas.

Coordinadores: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman.

Grupo 1

- Partido amplio y pluralista integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios que reconoce y valora las diferencias.
- Partido fuerte enraizado en las bases y en su organización.
- Partido que genera y promueve la participación, la concertación y la integración.

Grupo 2

- Un partido integrado por hombres y mujeres que respetan la ley y actúan limpia y transparentemente.
- Con bases, organización y estructura eficiente.
- Inserto en los poderes del Estado con propuestas progresistas e innovadoras.

Grupo 3

- Un PEN amplio, pluralista, integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios, que respetan la ley y actúan limpia y transparentemente.
- Sirvan como puente o canal para la sociedad civil y que promueva la participación.
- El PEN inserto en los poderes del Estado, con propuestas innovadoras que superen la vieja sociedad, promueva la democracia, la justicia social y el desarrollo de la Nación.

Grupo 4

- Partido amplio y pluralista, integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios, que respetan la Ley y actúan limpia y transparentemente, que reconoce y valora las diferencias y con una **estructura descentralizada**.
- Un PEN que **como gobierno** impulse y desarrolle propuestas progresistas e innovadoras, que superen la vieja sociedad y que promuevan la democracia, la justicia social, el crecimiento y desarrollo de la nación, y la participación e integración dei países en un mundo globalizado.

- Un PEN como puente o canal para la sociedad civil, que genera y promueve la participación

Grupo 5

- Partido con hombres y mujeres honestos y solidarios, dirigentes capaces, estructura eficiente, inserto en los poderes del Estado.
- Inserto en el poder. Con propuestas progresistas e innovadoras.
- Partido fuerte, con enraizamiento en las bases, con organización y estructura eficientes.

Grupo 6

- Un PEN con dirigentes honestos y patrióticos.
- Un PEN con las bases partidarias fortalecidas.
- Un PEN con una propuesta y principalmente que lleve a la práctica un partido y país diferente.

Grupo 7

- La recuperación de los valores y sueño de todos/as los/as Encuentristas que se sustenta en un proceso continuo de consulta y participación de las bases.
- Recuperación de los valores sociales, políticos y económicos, con priorización del sector juvenil.
- Organización y estructura eficiente a través de la descentralización y formación permanente.
- Comunicación y difusión para concretar la visión.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	4
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	3
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	2
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	6
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	5

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contamos con dirigentes comprometidos y capaces. ▪ Contamos con dirigentes que se preocupan de las necesidades colectivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con pocos dirigentes representativos. • Los que representan desconocen su rol. • Falta de comunicación y formación de los dirigentes.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Organización de talleres 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirigencia cerrada. ▪ Saneamiento de valores dentro de la cúpula partidaria del PEN (incorporar valores más humanos). ▪ Sectarismo. ▪ Prebendarismo. ▪ Poca participación.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento oportuno para analizar el PEN, su identidad ideológica, su programa de gobierno y que de esa manera oriente a sus afiliados, dirigentes en su acción política. ▪ Actualización en los componentes: económico, social y desarrollo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abuso en la práctica de la política neoliberal. ▪ Miedo a la privatización en forma salvaje. ▪ La falta de un proyecto claro para el desarrollo rural.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura excesivamente capitalina (responde a la capital). ▪ No existe funcionalidad en las estructuras de bases. ▪ Falta de conocimiento de las funciones y roles, ejemplo: un miembro de la Coordinación Distrital no conoce sus funciones y obligaciones. ▪ Falta de representatividad de las bases, especialmente las subdistritales. Falta jerarquizarlas. ▪ Falta de organización para generar y administrar recursos económicos. Ejemplos: ¿los apoyos económicos por donde llegan y por donde y como salen, etc.? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen las coordinadoras. ▪ Oportunidad de participación. ▪ Oportunidad para evaluar (cómo está formada).

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe comunicación entre afiliados y dirigentes. Es decir, hay desconexión entre la Conducción Nacional, las Coordinaciones Departamentales, las Coordinaciones Distritales y los Delegados de Bases. ▪ Solo se reciben algunas comunicaciones entre referentes de movimientos internos. ▪ No se publican buenas acciones, ni obras de los que ocupan cargos públicos. ▪ Solo se ve y lee lo negativo del partido.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Se hacen cosas.▪ Ocupa el cogobierno. Bien o mal cumplen con su gestión.	<ul style="list-style-type: none">▪ No llega la información.▪ Escasa inserción de los dirigentes.▪ No existen servicios (apoyo, capacitación) hacia los dirigentes.▪ Falta de recursos económicos y humanos.

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Todos tenemos una visión honesta justa y limpia.	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta de comunicación.▪ Falta de respeto a la institucionalidad.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

<p>1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz</p> <ul style="list-style-type: none">• Para mantener a la dirigencia del partido informada y al día es importante la calendarización de actividades y reuniones de la conducción en forma anual para facilitar asistencia de la mayor cantidad posible de representantes de puntos distantes de la capital. <p>2. Partido democrático y concertador</p> <ul style="list-style-type: none">• Consulta permanente a las bases organizadas con estructura permanentes: a través de a) talleres, b) Seminarios, c) Convenciones para la toma de decisiones.• Para evitar el sectarismo, integración de la Coordinación Nacional de todos los Sectores con su cuota de poder. <p>3. No presentaron</p> <p>4. Desarrollo Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none">• Que se siga con estos proyectos de capacitación constantes para dirigentes y afiliados.• Que se cree un "manual de funciones" para los cargos electivos y dirigentes.• Respetar las estructuras partidarias para encaminar las actividades en las dirigencias de bases.
--

5. Estrategia comunicacional

- PC permanente: en Central, que sea de fácil acceso, propio con aporte de los afiliados, y también PC en los Departamentos con secretarías y dormitorios.
- Periódico mensual que llegue a todos los distritos a través del PC Departamental.
- La emisión de un programa radial de una hora por semana para hacer conocer las acciones y obras del PEN. Que la misma se transmita por una emisora de alcance nacional.
- Designar un nexo congresista o no, responsable de apoyar a las coordinaciones distritales.
- Solidaridad con otras regiones en los trabajos.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

- Más comunicación e información de lo actuado.
- Más presencia y trabajo de los dirigentes en las bases, no solo en tiempos electorales.

7. Partido dinámico e innovador

- Descentralizar la organización tanto política como económicamente.
- Comunicación mutua, fluida y formación permanente.
- La ideología del partido tenga como centro al ser humano como ciudadano, actualizar el programa de acuerdo a las necesidades.
- Que el Tribunal de Conducta se manifieste y actúe de oficio, frente a las ~~Inconductas de los afiliados.~~
- Que los problemas internos se traten internamente y no a través de los medios de comunicación.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- Operativamente la organización del foro estuvo muy bien, eso se tradujo en la convocatoria, participación, la buena división de trabajo.
- Quizás el único aspecto deficitario relacionado con el punto anterior fue el espacio físico utilizado para la realización del trabajo. Resultó pequeño para la cantidad de gente. Esto dificultó el rápido desplazamiento de la gente, consecuentemente afectó la adecuada utilización del tiempo, facilitando la dispersión, distracción, y desenvolvimiento en los grupos.
- El equipo pedagógico se complementó muy bien, estaban atentos a las necesidades de uno y otro.
- Los facilitadores estuvieron también muy bien, aunque conviene hacer las siguientes observaciones: que se tenga claros las pautas de lo que se va hacer y el cómo, para evitar omisiones y que el orden de trabajo sea el más adecuado. Ejemplo: la presentación del flujograma antes de la presentación de las expectativas, y la presentación de los materiales de trabajo.
- Creo que se hubiera explotado más el uso del guaraní. Si bien en general hubo una adecuada comprensión del tema.

FORO 8

Lugar: San Estanislao.

Participantes: 21 representantes de Coordinaciones Departamentales, Distritales y delegados de bases de San Pedro y Amambay.

Fecha: 10/09/00

Facilitadores: Lourdes Barboza, Nito Ruiz Díaz, Irma Meza, Lorenzo Mereles

Coordinador: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

- Amplio, pluralista, participativo, progresista e innovador con identidad ideológica.
- Un partido más **ambicioso** cuantitativa y cualitativamente, organizado, incluyente y con dirigencia capaz.
- **Tahapó** (en guaraní con raíz) el partido. Rectificando el rumbo del mismo (para adquirir una raíz).

Grupo 2

- Queremos un PEN fuerte enraizado y enriquecido en las bases, que sea puente o canal para la sociedad civil e inserto en los poderes del Estado.
- Un PEN amplio y pluralista.
- Que todos sus actores actúen con transparencia.

Grupo 3

- Inserto en los poderes del Estado, pero realizando aportes sustanciales.
- Que reconoce y valora las diferencias.
- Puente o canal de la sociedad civil.
- Partido amplio y pluralista.
- Con enraizamiento en las bases.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	2
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	3
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	

Observación: seleccionaron y priorizaron estos tres valores. Y sugirieron que **Concertación de voluntades** se incorpore a **Democracia y participación pluralista**.

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clarificación ideológica para concretar un proyecto de país dirigida a las mayorías. ▪ Ayudará a ubicarse en el concierto internacional en este tiempo de globalización. ▪ Captación de sectores independientes consustanciados con la ideología adoptada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deserción de afiliación de los que no coinciden con los postulados ideológicos adoptados. ▪ Heterogeneidad entre los afiliados del PEN.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

<i>Aspectos Positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciamiento de estructura organizacional del PEN. ▪ Provisión de documentos que no se tenían (ejemplo: estatutos). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dificultades operativamente por motivos económicos. ▪ El desarrollo organizativo en la práctica es casi nula.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

Observación: atendiendo a que algunos de los participantes debían trasladarse a ciudades muy lejanas, el equipo decidió que en el trabajo sobre los impulsos estratégicos lo realicen considerando el formulario sobre mejoramiento y propuestas.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

1. **Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**

- Realizar encuentros de los dirigentes del PEN con otros sectores de la Sociedad . Ejemplo: medios de comunicación, dirigentes campesinos y otros.
- Comunicación efectiva y permanente.
- Capacitación de dirigentes.

2. **Partido democrático y concertador**

- Reglamentar el funcionamiento de las corrientes internas para evitar el sectarismo y la división interna.

5. **Estrategia comunicacional**

- Hacer que funcione la estructura partidaria, dotandola de medios comunicacionales.
- Que los dirigentes utilicen los medios de comunicación en los Departamentos y Distritos.

6. **Interlocución y representación con/de la sociedad civil**

- ~~Inserarse en la sociedad civil de alguna forma, en las estructuras organizadas de ella, en las organizaciones independientes, etc.~~
- Crear organizaciones (barriales, comunitarias, etc.) por parte de los dirigentes del PEN.

7. **Partido dinámico e innovador**

- Desarrollar un partido con capacidad de transmitir sus principios e ideales, tanto interna como externamente.
- Que se promueva un intercambio fluido y eficaz de informaciones del partido.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- El desarrollo del foro en general estuvo bueno.
- El desenvolvimiento de los monitores también fue muy bueno, obtuvieron una muy buena evaluación de los participantes. Conviene igualmente hacer las siguientes puntualizaciones: la previsión del tiempo requerido para cada parte permitió enfrentar el retraso inicial, sin embargo los grupos trabajaron sobre presión especialmente en el análisis de los impulsos estratégicos lo que de alguna forma limitó también el debate posterior.

- Algunas sugerencias para ganar tiempo en estos casos además de suprimir la exposición de los **foros de deliberación**, quizás el equipo previamente puede ponerse de acuerdo en acortar lo referido a creación de contexto, e intentar el trabajo directo en los grupos, omitiendo el trabajo personal.
- La complementación de los facilitadores también estuvo muy bien. Excelente el uso del guaraní, ya que el contexto así lo requería. En este punto conviene considerar de traducir únicamente aquello que por su carácter técnico puede ser de difícil comprensión. De esta manera también se gana tiempo. También que no haya contradicción en las pautas de trabajo como ocurrió con la visión: la visión no se prioriza se recoge todos los puntos que se consideran importantes, los que están en el borrador o los que el grupo aporte.
- Otro punto importante es el trabajo sobre los impulsos estratégicos. El equipo tomó la decisión más acertada, es decir, designar dos por grupo y a uno de ellos tres. En los siguientes foros considerar el número mínimo de integrantes de los grupos y del auditorio para que cada grupo analice solo un impulso estratégico.

FORO 9

Lugar: Cruce Pioneros – Chaco Paraguayo.

Participantes: 36 representantes de Coordinaciones Departamentales, Distritales y delegados de bases de los Departamentos de: Pdte. Hayes, Boquerón, Alto Paraguay y Concepción.

Fecha: 17/09/00

Facilitadores: Nito Ruiz Díaz, Irma Meza, Lourdes Barboza, Manuel Cubilla.

Coordinador: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

- Respetar la ley, Honestidad.
- Partido con estructura eficiente.
- Fortalecer el partido, con dirigentes capaces.
- El partido en el poder.
- Enriquecer las bases (sus dirigentes), dentro de una estructura eficiente.
- Mejorar la comunicación de los órganos que el partido administra para canalizar proyectos.
- Consultar con las bases, para las decisiones que comprometen al partido.
- Motivador y catalizador de proyectos comunitarios y regionales.

Grupo 2

- Un partido amplio y pluralista con hombres y mujeres honestos solidarios respetando la ley y actúan limpia y transparentemente y de ser capaz de concertar las diversas expresiones de búsqueda del bien común.
- Un partido fuerte gracias a su enraizamiento en las bases organizadas. Estructura eficiente con dirigencia organizada capaz de construir una sociedad más justa y digna.
- Visualizamos un PEN con definición ideológica.

Grupo 3

- Partido fuerte gracias a su enraizamiento en las bases y a su organización.
- Inserto en los poderes del Estado, con propuestas progresistas e innovadoras que promuevan la democracia.
- Partido amplio y pluralista integrado por hombres y mujeres honestos y solidarios.
- Partido como puente o canal para la sociedad civil.
- Partido con identidad ideológica.

Grupo 4

- Visualizamos un PEN **como Ejecutivo del Estado paraguayo** e inserto en los demás poderes del Estado (un partido con vocación de poder).
- Partido amplio y pluralista.
- Un PEN con enraizamiento en las bases.
- Un partido que promueve la participación, concertación e integración.

Grupo 5

- Capacitación integral y permanente de las bases.
- Dar testimonios – Coherencia.
- Ser un partido pluralista, transparente y que acompañe a las bases.
- Que los integrantes del partido sean honestos.)
- Fortalecer las bases.
- Ser solidarios, sin discriminación y con justicia social.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	3
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	4
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	2
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	5
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	6

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar a la población garantía de cumplimiento de un programa de gobierno. Capaz de fijarse objetivos claros y cumplirlos. ▪ Adhesión de nuevos simpatizantes. ▪ Se tendría ideología definida. ▪ Se dejaría de tomar medidas populistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posible fuga de simpatizantes o afiliados.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Convivir en el disenso. La existencia de corrientes internas en sí no es malo, conviene reglamentar su funcionamiento. • La apertura del partido a las diferentes organizaciones sociales teniendo como meta el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros conciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La intolerancia que puede existir entre las corrientes internas. ▪ Que el partido no se abra hacia las organizaciones sociales.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de definición ideológica. ▪ Difusión y defensa de esa ideología. ▪ Praxis de dicha ideología. ▪ Apertura ideológica. ▪ Actualización permanente del programa de gobierno. ▪ Se dará énfasis al proceso de desarrollo integral. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de crear fisuras internas. ▪ Falta de ideología. ▪ Falta de programa de gobierno.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ La intención de reorganizar al partido.	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta de comunicación y atención a las bases para llevar adelante todos los proyectos.▪ Es una organización muy centralizada en todo: económico, decisiones políticas.▪ Faltan más bases distritales.

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Este tipo de seminarios.▪ Recursos disponibles para capacitación y como medio de análisis (dirigencia-base).▪ Imagen de partido pluralista y con sensibilidad social hacia los necesitados.▪ Informativos del partido.	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta establecer un sistema de comunicación con la conducción del partido, respetando a las autoridades de las bases.▪ Imagen de falta de coherencia de los dirigentes.▪ Falta potenciar la estructura organizacional.▪ Imagen de internismo permanente.▪ Falta de estrategia política para aparecer en la prensa permanentemente y con buena imagen.▪ Falta de informaciones periódicas del partido (carencia de información fluida y constante).

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo político (governabilidad).▪ Participación ciudadana.▪ Desarrollo.▪ Paz social.▪ Mayor credibilidad.▪ Partido fundamental como canal de participación.	<ul style="list-style-type: none">▪ Hegemonía política.▪ Dificultad en consensuar.▪ Campaña de descréditos.▪ Caudillismo.

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

<i>Aspectos positivos</i>	<i>Aspectos Negativos</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ Motivación para trabajar por el partido, con recursos humanos calificados.	<ul style="list-style-type: none">▪ Comunicación deficiente.▪ Organizaciones débiles.▪ No se demuestra ser partido innovador.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

- Descentralización efectiva y justa de los bienes económicos y de espacios de poder del partido hacia la dirigencia de bases.
- Transparencia de la dirigencia que ocupa cargos públicos, que rindan cuenta de su gestión.
- No inventar candidatos para cargos electivos, sino que sea en función a méritos e idoneidad. No imposición de cargos.
- Analizar la capacidad de valores humanos para involucrarlos en la dirigencia partidaria.
- Convivencia con los afiliados y simpatizantes.

2. Partido democrático y concertador

- Sugerimos la definición ideológica del partido de manera a que con dicho delineamiento ideológico se encare programas y proyectos para el bien de nuestra sociedad.
- Buscar el acercamiento a otras organizaciones que tengan la misma meta definida por el partido.

3. Definición de contenidos

- Formación de equipo de estudio con "ideólogos".
- Anteproyecto que llegue a las bases para su discusión y consideración.
- Llevar a plenaria en congreso nacional para su rechazo o aprobación.
- Difusión y actualización permanente del ideario y de los programas.

4. Desarrollo Organizacional

- Organizar un sistema de comunicación eficiente y atender a las bases en sus proyectos.
- Descentralizar al partido para mejor distribución de los recursos y así dar mayor autonomía a las organizaciones de base.
- Que la descentralización de los recursos económicos sea de acuerdo a la justicia distributiva. Que se cumpla lo que establece el Código Electoral y que los subsidios según el caudal electoral también lleguen a las bases.
- Incentivar los cursos de capacitación para las bases y esto a la vez hacer llegar a todos los afiliados.
- Fomentar la creación de organizaciones de base.

5. Estrategia comunicacional

- Informativo mensual que incorpore proyectos de leyes de parlamentarios.
- Crear PC distritales.
- Fomentar buena imagen de la dirigencia en diferentes niveles: comunitaria, regional, nacional.
- Radios VHF en los departamentos.
- Programa de visitas de parlamentarios a las bases departamentales, distritales, etc.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

- Concertar acuerdos multisectoriales, a todos los niveles.
- Resaltar las acciones positivas de los compañeros que ejercen cargos electivos y/o administrativos (marketing).
- Fortalecer la relación entre la coordinación distrital, departamental con el Ejecutivo, Legislativo Municipal, Departamental y Nacional.

7. Partido dinámico e innovador

- Mejorar el sistema de comunicación y organización.
- Impulsar la reforma del Estado pero con propuestas diferenciadas y que beneficien al pueblo.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- Buena organización operativa.
- A las limitaciones que presentaba el local, se resolvió adecuadamente, aunque en cierta medida la comunicación no fue óptima ya que se dificultaba la visualización de algunas personas que intervinieron en la plenaria.
- Finalizar el foro en un horario conveniente para el retorno de los participantes de ciudades más distantes generó cierta presión en el desarrollo del encuentro. Tuvo sus aspectos positivos y negativos.

Positivo:

- La puntualidad, se cumplieron los horarios y tiempos establecidos, inclusive se tuvo flexibilidad en los momentos requeridos.
- Se logró cierto dinamismo y agilidad en el desarrollo general del foro y sin sacrificar ninguna de las partes establecidas y consideradas claves.
- Los participantes se centraron en los trabajos pautados.
- Se llegó a la meta, es decir, finalizar en horario ideal para el retorno.

Negativo:

- Los facilitadores se sintieron presionados por el tiempo y se omitieron algunos puntos como: presentación del programa del día y horarios, confrontar expectativas con los objetivos del foro, consensuar las reglas de juego,

asegurar el seguimiento y comprensión de los participantes en la presentación del PDIP.

- Se generó cierta dispersión con la llegada de la delegación de Concepción. En ese momento se debió parar, y proceder a la ubicación física y realizar un recuento rápido de lo realizado.
- En cierta medida se perdió el control de la situación y de lo que se estaba haciendo. Cada uno estaba pendiente de sus "tareas" y faltó una visión de conjunto, un ejemplo de eso fue la intervención de Lourdes en la dinámica del foro. Nadie coordinó con ella las tareas y pautas, las mismas fueron hechas sobre la marcha, como así también ella tenía inquietudes sobre el desarrollo del foro que trató de canalizarlas como pudo.

FORO 10

Lugar: Central B

Participantes: 30 personas entre autoridades electas, coordinaciones departamentales, distritales y delegados de base del Dpto. Central.

Fecha: 24/09/00

Facilitadores: Héctor Lacognata, Luis Olmedo. Apoyo: Katita Decoud, Cecilia Ovelar, Petrona González, Lorenzo Mereles.

Coordinador: Manuel Cubilla.

ELEMENTOS DESTACADOS DE VISIÓN

A partir de la Visión de Futuro que tiene el Partido, señale cuáles son para usted los aspectos que más les motivan y entusiasman

Grupo 1

- Un partido integrado por dirigentes confiables, con renovación permanente, con propuestas creíbles acorde a la realidad y posibilidades del país y de cada región.
- Que el PEN es la alternativa más válida del país.
- Que la dirigencia goce de valores bien definidos y de capacidad para la construcción de un proyecto de nación en un mundo globalizado.

Grupo 2

- Amplio y pluralista.
- Con hombres y mujeres honestos, solidarios y práctica política transparente.
- Con dirigencia capaz.
- Promotor de la integración de la sociedad.
- Promotor de la transformación.
- Partido con vocación de **poder**.
- Un partido coherente, que cumple lo que promete.
- Un partido enraizado en las bases. Con inserción activa y permanente en las organizaciones sociales y comunitarias.

Grupo 3

- Visualizamos un PEN orientador de la sociedad civil, que genere y promueva la participación en la vida política mediante la formación y estímulo de los jóvenes a las actividades ciudadanas y nacionales.
- Visualizamos al PEN como contralor ciudadano sobre las autoridades nacionales y departamentales, luchando por la honestidad en el manejo público y combatiendo la impunidad.
- Visualizamos al PEN como defensor de los Derechos de la mujer.
- Visualizamos al PEN como defensor del medio ambiente e impulsor del desarrollo sustentable.

- Visualizamos al PEN como defensor de los intereses nacionales, considerando el interés colectivo antes que el interés individual.
- Un partido fuerte, con militancia activa, con dirigentes capaces, para la construcción de un nuevo proyecto de nación, consensuado por todos los paraguayos.

Grupo 4

- Un partido fuerte y eficiente, honesto y solidario (con personas honestas y solidarias).
- Inserción en los poderes del Estado y que actúe como puente, canal para la sociedad civil "protagonista de cambios estructurales".
- Capacidad de integrarse positivamente al mundo globalizado. Que seamos críticos a dicha globalización.

Puntos resumidos de la visión

- Dirigentes confiables, propuestas creíbles, renovación permanente.
- Alternativa válida.
- Valores definidos.
- Proyecto de nación, en un mundo globalizado.
- Amplio, pluralista, transparente.
- **Dirigencia capaz y promoción permanente de nuevos liderazgos.**
- Enraizamiento en las bases.
- Orientador, que promueva la participación.
- Contralor.
- Defensor de los derechos de la mujer, el medio ambiente, desarrollo sustentable y de los intereses nacionales.
- Militancia activa, con proyecto de nación.
- Partido fuerte.
- Inserto en los poderes del Estado.

PRIORIZACIÓN DE VALORES

En la columna de la izquierda escriba los valores del partido y a la derecha de cada uno asígnele el número que le corresponde según el lugar que usted piensa que ocupa en una escala de valores. De esta manera póngale el 1 al valor más importante, el 2 al segundo más importante y así sucesivamente.

Valor	Orden de prioridad
Democracia y participación pluralista Las promueve como forma de organización y ejercicio político en la nación y como política interna del Partido	2
Honestidad y transparencia Son características de un nuevo comportamiento político de servicio público y de cara al pueblo	1
Solidaridad y justicia social Como principio y fin que motivan una acción política orientada hacia el interés común	3
Organización y eficiencia Como plataforma para garantizar el logro de los objetivos partidarios y para satisfacer las aspiraciones y expectativas de la población	4
Concertación de voluntades Es la orientación y la capacidad de expresar y canalizar los intereses comunes y superiores de la nación	6
Autodeterminación Es expresión de una identidad propia basada en la fuerza y mística innovadoras de sus afiliados, adherentes y simpatizantes, en sólidos principios y en la claridad de objetivos	5

Observación: uno de los grupos sugirió se incluya como valor *Creatividad e innovación.*

ANÁLISIS DE IMPULSOS ESTRATÉGICOS

Impulso Estratégico:

1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz

Lograr que nuestra dirigencia sea reconocida por su representatividad y su atención a la resolución de las necesidades colectivas.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de la dirigencia y mejor perfil ante la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perpetuidad en los cargos teniendo en cuenta solo la parte económica.

2. Partido democrático y concertador

Desarrollar un Partido pluralista, participativo, con postulados democráticos, con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tendencia de perder espacios.

3. Definición de contenidos

Dotar al Partido de una identidad ideológica, de un proyecto de país, de un ideario y programa, que orienten a sus dirigentes y afiliados en su acción política.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debatir en las bases la ideología del PEN. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los afiliados tienen un desconocimiento sobre las ideologías políticas. La falta de identidad ideológica del PEN, alimenta el desinterés.

4. Desarrollo Organizacional

Evaluar, aclarar y potenciar la estructura organizacional del Partido, que clarifique su diseño general y los roles y funciones de dirigentes y afiliados.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La realización de un estudio evaluativo significa interés y conciencia de mejorar el aspecto organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se tiene en cuenta estudios realizados sobre el tema, ejemplo: trabajo de la secretaría del partido. ▪ La falta de funcionalidad en la conducción nacional por su misma conformación estatutaria (la cantidad de miembros que integra la conducción es excesiva).

5. Estrategia comunicacional

Conducir las comunicaciones internas y hacia fuera del Partido, basadas en una estrategia y medios comunicacionales que permitan la transmisión fidedigna de las posturas y decisiones partidarias y la retroalimentación hacia la dirigencia.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
▪	▪ Deficiencia comunicacional interna entre dirigencia y la base. ▪ Autoridades electas no se comunican con las bases.

6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil

Constituir al Partido en un nexo reconocido entre la sociedad civil y el poder gubernamental.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

7. Partido dinámico e innovador

Desarrollar un Partido organizacionalmente ágil, dinámico, con comunicación interna fluida, que impulse el cambio con propuestas transformadoras y una nueva forma de práctica política.

Aspectos positivos	Aspectos Negativos
▪	▪

Observación: No todos los grupos presentaron lo positivo y negativo de los impulsos estratégicos que les tocó revisar. Por razones de tiempo se priorizaron las propuestas.

PROPUESTAS A IMPULSOS ESTRATÉGICOS

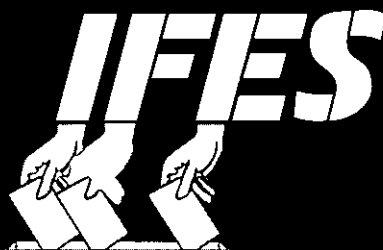
- 1. Dirigencia posicionada, comprometida y capaz**
 - Impulsar la creación de una escuela de capacitación permanente.
 - Impulsar la igualdad en todos los sentidos: de género, generacional, social tanto dentro como fuera del partido.
- 2. Partido democrático y concertador**
 - Mayor capacidad negociadora y mayor convencimiento para lograr objetivos.
- 3. Definición de contenidos**
 - Capacitar a los afiliados y afiliadas del PEN sobre ideologías políticas.
- 4. Desarrollo Organizacional**
 - Modificar el estatuto del PEN.
 - Buscar una nueva forma de acercamiento profundo a las bases.
 - Entre elecciones y elecciones que los dirigentes regionales y nacionales tengan tareas políticas y comunitarias en sus zonas.
- 5. Estrategia comunicacional**
 - Comunicación fluida ayudará al mayor desarrollo del PEN.
- 6. Interlocución y representación con/de la sociedad civil**
 - Replantear la organización no sólo en función electoral y geográfica.
 - Crear nuevos espacios de deliberación y trabajo. Definición de objetivos y resultados intermedios.
 - Un partido con definición ideológica.
 - Que el PEN sea un nexo entre la sociedad civil y el Estado, pero que ello no favorezca el paternalismo sino una mayor conciencia ciudadana.
- 7. Partido dinámico e innovador**
 - Definición de roles de los dirigentes para establecer mecanismos de seguimiento de las acciones que nos toque desarrollar.
 - Impulsar propuestas creíbles y realizables.
 - Creación de la **contribución** para el desarrollo partidario.
 - Realizar un censo para recabar información sobre el **tipo de contribución** de los afiliados. Que los datos de este censo forme parte de un banco de datos.
 - Organización partidaria en todos los niveles: regional, distrital, departamental, nacional, eficiente.

Puntos claves sobre los impulsos estratégicos

- Mejorar el perfil directivo.
- Capacidad de negociación para lograr objetivos.
- Falta de recambio de las directivas.
- Capacitación permanente sobre todo a nivel interno (*se sugiere que este punto se incluya como nuevo impulso estratégico*).
- Impulsar la igualdad: de género, generacional, social (*incluir como nuevo impulso estratégico*).
- Infraestructura, contar con locales (PC), si es posible en todos los departamentos.
- Debatir en las bases sobre identidad ideológica del PEN.
- Comunicación fluida (interna).
- Falta difundir las actividades del PEN hacia la sociedad.
- Interés en mejorar el aspecto organizacional.
- Falta de funcionalidad de la Conducción Nacional. Cambiar los estatutos.
- Tarea de base para los directivos.
- Replantear la organización. Crear espacios de deliberación y de trabajo.
- Definición de roles de directivos.
- Censo partidario, relevar tipo de contribución de afiliados: en lo económico, tiempo, trabajo, áreas de interés, etc.
- Contribución para desarrollo partidario. Generar sentido de pertenencia.

OBSERVACIONES AL EQUIPO PEDAGÓGICO

- El foro en general estuvo bien.
- El único punto negativo fue el excesivo retraso en el inicio, que estuvo relacionado a la impuntualidad de los asistentes y no a alguna falla del equipo.
- Esta situación produjo un replanteo del programa y de los tiempos de trabajo que de todas maneras resultó insuficiente sobre todo para algunos grupos que tenían más de un impulso estratégico que analizar. En estos casos siempre es conveniente consensuar entre todos un ajuste del programa.
- El desenvolvimiento de los facilitadores estuvo muy bien. Quizás en la explicitación de las pautas de trabajo hubo cierta debilidad pero que fue corregida con la complementación de equipo.



Fundacion Internacional para Sistemas Electorales
1101 15th Street, N.W.
Third Floor
Washington, D.C. 20005
TEL (202) 828-8507 FAX (202) 452-0804